

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

МАУ «Редакция газеты «Новгород»

Воскресенский бульвар, д. 10

Великий Новгород, 173002

Исходящий № 6198/03 от 10.10.2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 20 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 октября 2016 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламного объявления в периодическом печатном издании – еженедельной газете «Новгород»

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга специалистами Новгородского УФАС России рекламы в средствах массовой информации на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации установлено, что в периодическом печатном издании – еженедельной газете «Новгород» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ53-00250 от 03.08.2015 года) № 36 (73) (1452) от 15.09.2016 на 1 полосе размещено объявление под заголовком «Первая фабрика теплиц» следующего содержания: «Первая фабрика теплиц 8 (8162) 60 39 49 www.фабрикатеплиц.рф скидки 25 %* АКЦИЯ продлена до 29.09 РАСПРОДАЖА теплицы по ценам прошлого года БЕСПЛАТНОЕ ХРАНЕНИЕ ТЕПЛИЦ *Подробности узнавайте у менеджера».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное объявление носит рекламный характер, поскольку содержит информацию, направленную на привлечение внимания и продвижение на рынке определенных товаров – теплиц, и лица, их реализующего и действующего на рынке под коммерческим обозначением «Первая фабрика теплиц».

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Вышеуказанное рекламное объявление пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождается. При этом в выходных данных выпуска газеты «Новгород» № 36 (73) (1452) от 15.09.2016 информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера не содержится. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения статьи 16 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем, то есть лицом, осуществившем распространение рекламы, в данном случае является Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Новгород» (ИНН 5321026987, адрес: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 10; далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МАУ «Редакция газеты «Новгород» (ИНН 5321026987, 173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 10).

3. Назначить дело № 20 к рассмотрению на **28 октября 2016 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 202.

4. МАУ «Редакция газеты «Новгород» в срок до **27 октября 2016 года** представить:

- копию свидетельства о регистрации печатного СМИ, газеты «Новгород», серия ПИ № ТУ 53-00083 от 04.10.2010;
- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- копию устава, договора с учредителем или иного документа, определяющего порядок осуществления деятельности МАУ «Редакция газеты «Новгород» со всеми изменениями и приложениями.

Явка МАУ «Редакция газеты «Новгород» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Председатель Комиссии
И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.