

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/21-18

26 октября 2018 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 23 октября 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/21-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. - руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Дамба-Хуурак Ч.О. – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

Орус-оол Е.А. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствие надлежащим образом извещенных представителей некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (телеграмма с указанием даты и времени рассмотрения дела, направленная по юридическому адресу не доставлена, в связи с отсутствием такого учреждения, что подтверждается отчетом о доставке телеграммы от 22.10.2018 года), Общества с ограниченной ответственностью «М КОЛЛЕГИЯ» (письмо с почтовым идентификатором № 80084128174200 возвратилось с отметкой «адрес не значится»), заявителя – гражданина «...» (далее – гр. «...») (отчет об отправке электронного письма от 20.09.2018 года),

рассмотрев дело № 04-04-02/21-18, возбужденное в отношении некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (далее – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ») (ИНН 7713387667, ОГРН 1107799001738, юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корпус 1) по признакам нарушения требований части

1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 28.06.2018 года (вх. № 2442) поступило обращение гр. «...» о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

27.06.2018 года в 14:49 гр. «...» на свой абонентский номер «...» получил смс-сообщение с рекламой, отправленной с абонентского номера + «...» следующего содержания: *«Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГИБДД; StopGal.com; «...»»*.

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года в отношении НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» возбуждено дело № 04-04-02/21-18 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела № 04-04-02/21-18, Комиссией Тывинского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Текст указанного смс-сообщения, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом деле № 04-04-02/21-18 объектом рекламирования является услуга по возврату водительского удостоверения при его лишении, снятие с базы ГИБДД.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пунктам 1 и 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи», абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер +«...» принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Мобильные ТелеСистемы», абонентские номера +«...», «...» принадлежат номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «МегаФон».

Тывинским УФАС России в целях установления рекламораспространителя указанной рекламы были направлены запросы в ПАО «Мегафон» (от 03.07.2018 года исх. № 4-826) и ПАО «МобильныеТелесистемы» (от 03.07.2018 года исх. № 4-825).

Согласно информации ПАО «Мобильные ТелеСистемы» от 20.07.2018 года (вх. № 2705) абонентский номер <...> «...» выделен в пользование гр. «...», что подтверждается договором на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи МТС от 11.10.2011 года.

Факт получения вышеуказанного смс-сообщения гр. «...» установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру +«...» за 27.06.2018 года.

Согласно информации ПАО «Мегафон» от 12.07.2018 (вх. № 2624)

абонентский номер «...», с которого пришло смс-сообщение с рекламой, выделен юридическому лицу АНО НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», что подтверждается договором об оказании услуг связи № «...» от «...» года, а абонентский номер <...> указанный в смс-сообщении с рекламой «...» выделен юридическому лицу ООО «М КОЛЛЕГИЯ», что подтверждается договором об оказании услуг связи № «...» от «...» года.

Определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года (исх. № 4-1092) у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» были запрошены документы, свидетельствующие о получении от гр. «...» предварительного согласия на получение смс-сообщения с указанной рекламой, при этом, ООО «М КОЛЛЕГИЯ» было признано возможным рекламодателем рассматриваемой рекламы и привлечено в качестве лица располагающего сведениями относительно рассматриваемых Комиссией Тывинского УФАС России обстоятельствах.

В назначенное определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года (исх. № 4-1092) время на рассмотрение дела № 04-04-02/21-18 законный представитель НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не явился, представителя с должным образом оформленными полномочиями не направил, ходатайств не заявлял, а у Тывинского УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего извещения законного представителя НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» о времени и месте рассмотрения дела. Кроме того, НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» в адрес Тывинского УФАС России не представлена информация, запрошенная определением от 27.08.2018 года по делу № 04-04-02/21-18, в связи с чем, рассмотрение отложено.

Определением Тывинского УФАС России от 19.09.2018 года (исх. № 4-1238) у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» были повторно запрошены документы, свидетельствующие о получении от гр. «...» предварительного согласия на получение смс-сообщения с указанной рекламой, при этом, аналогичные сведения запрошены и у ООО «М КОЛЛЕГИЯ».

Запрашиваемые сведения НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», ООО «М КОЛЛЕГИЯ» в адрес Тывинского УФАС России не представлены, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/14-18 приходит к выводу об отсутствии у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» предварительного согласия заявителя на получение смс-сообщения с рекламой от НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» на абонентский номер заявителя.

В материалах дела также отсутствует информация, свидетельствующая о том, что ООО «М КОЛЛЕГИЯ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, на основании вышеизложенного, в нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» 27.06.2018 года в 14 часов 49 минут с абонентского номера + 7-925-658-6748 осуществила рассылку смс-сообщения с рекламой следующего содержания: «Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГИБДД; StopGal.com; «...»» на абонентский номер гр. «...» без предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель» и «рекламопроизводитель». В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/21-18 всесторонне, полно и объективно исследовав, и оценив имеющиеся в деле доказательства, приходит к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ».

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

На основании изложенного, руководствуясь [частью 1](#) статьи 18, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Некоммерческую организацию «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (ИНН 7713387667, ОГРН 1107799001738, юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корпус 1) нарушившим требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы следующего содержания: *«Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГИБДД; StopGal.com; 89299051550»* по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.
2. Выдать Некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии Ч.О. Дамба-Хуурак

Е.А. Орус-оол

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.