

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/64-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

04 августа 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Пеликан-Праймари» (далее – ООО «Пеликан-Праймари») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. 3155э от 01.04.2015) по факту направления 30.03.2015 в 18:26 часов на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Последние а/м BMW X1 по ценам 2014 года от официального дилера BMW Пеликан-Праймари. Подробности по телефону: 84959807080» от: BMW Pelican, SMS-центр: +79262000331.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Из письменных пояснений ООО «Страмедиа» (вх. № 5925 от 25.06.2015) следует, что ООО «Страмедиа» предоставляет свою платформу/программное решение – Личный кабинет для массовых смс-рассылок заказчику на основании Договора. Заказчик ООО «Пеликан-Праймари» в рамках Договора № 09-12/147 об оказании SMS-услуг от 01.09.2012 самостоятельно формирует текст сообщения и отправляет запрос (смс-сообщение) на абонента из личного кабинета по своим абонентским базам.

В силу пунктов 3.3.2, 3.3.4 указанного Договора Заказчик (ООО «Пеликан-Праймари») обязуется осуществлять оказание услуг только абонентам, выразившим согласие на предоставление услуг заказчика; не использовать SMS-сервис для массовых рассылок, не согласованных предварительно с получателем SMS-сообщения.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Пеликан-Праймари» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/64-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Пеликан-Праймари» (ОГРН 1115029010205, местонахождение: 141000, Московская обл., Мытищинский район, Алтуфьевское шоссе автодорога, 1-й км, владение 2А, строение 1).

3. Назначить дело № 06-10.1/64-2015 к рассмотрению на 19 августа 2015 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Пеликан-Праймари» в срок до 17 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Пеликан-Праймари»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Пеликан-Праймари» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

б) сведения о должностном лице (в понятии примечания к статье 2.4. КоАП РФ), виновном в распространении указанной ненадлежащей рекламы с приложением надлежаще заверенных копий:

- документа, подтверждающего служебные полномочия указанного должностного лица (приказ о назначении на должность и т.п.);

- документа, подтверждающего выполнение указанным должностным лицом организационно – распорядительных или административно – хозяйственных

функций (должностная инструкция и т.п.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Пеликан-Праймари», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.