

ссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель Комиссии; ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;
- ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело № 03-02/42-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ФМ» (ОГРН 1121031001178; ИНН/КПП 017511/100401001; юридический адрес: 186931, Республика Карелия, г. Костомукша, ул. Ленина, д. 12; подвал 3; дата регистрации 06.11.2012; далее – ООО «ФМ») по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2008-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018, в присутствии представителя ООО «ФМ» «...» по доверенности от 1.12.2017 № 10АА0654329, в отсутствие представителя Управления федеральной антимонопольной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (далее - Управление Роскомнадзора по Республике Карелия), надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

Карельское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Карелия от 03.09.2018 № 5065-04/10 (вх. № 4579) о наличии в действиях лицензиатора – вещателя ООО «ФМ» признаков нарушения статьи 15 ФЗ «О рекламе», в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018.

Лицензиатор просит провести анализ содержания записи эфира радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша», а в случае выявления признаков нарушения законодательства о рекламе принять меры.

В результате рассмотрения заявления определением от 28.11.2018 «О возбуждении административного дела № 03-02/42-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - определение) рассмотрение дела № 03-02/42-2018 назначено на 11 часов 00 минут 27.12.2018.

В соответствии с определением от 19.12.2018 № 6074 представитель ООО «ФМ» Горяев А.С. ходатайствовал о переносе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе, в связи с невозможностью явки представителя Общества в назначенное время по причине отсутствия общественного транспорта в указанную дату в определении даты.

В соответствии с определением от 20.12.2018 «Об изменении даты и времени рассмотрения дела № 03-02/42-2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе» дата рассмотрения дела № 03-02/42-2018 перенесены с 11 часов 00 минут 27.12.2018 на 11 часов 40 минут 21.12.2018.

письме от 21.12.2018 № 6968-04/10 Управление Роскомнадзора по Р  
итайствовало о рассмотрении дела № 03-02/42-2018 в отсутствие своег  
дставителя, в связи с невозможностью его прибытия.

де рассмотрения дела представитель Общества «...» подтвердил факт нарушени  
) «ФМ» объема вещания рекламы в эфирном вещании на частоте 105,1 МГц в  
омукше за 04.09.2018 и 07.09.2018.

ушение было допущено вследствие невыхода ряда передач в вечернее время п  
ине аварийной ситуации в помещении, где находится студия Общества, тогда  
ная реклама в эфире была уже запущена.

змотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «ФМ» Комиссия пришл  
эдующим выводам.

ответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается  
рмация, распространенная любым способом, в любой форме и  
льзованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц  
авленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование  
поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объек  
амирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или  
ра, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуально  
ельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлены  
ама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

асно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-  
«О средствах массовой информации» (далее – Закон о средства  
совой информации) под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программ  
имается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений  
риалов (передач), имеющих постоянное название и выходящих в свет (в эфир) н  
е одного раза в год. Правила, установленные Законом о средствах массово  
рмации для радио- и телепрограмм, применяются в отношении периодическог  
ространения массовой информации путем трансляции радио-, телепрограмм  
ание), демонстрации кинохроникальных программ и через иные  
коммуникационные сети, если законодательством Российской Федерации н  
новлено иное.

основании части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, н  
эгистрированных в качестве средств массовой информации  
циализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характерс  
должительность рекламы не может превышать двадцать процентов времен  
ания в течение суток.

им образом указанной нормой установлена максимально допустима  
должительность рекламы в радиопрограммах, не являющихся «рекламными  
дствами массовой информации.

этом, в силу положений части 14 статьи 15 ФЗ «О рекламе» требование части  
оящей статьи не распространяется на: размещаемую в радиопрограмма  
рмацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу  
бщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также ину  
рмацию о данной радиопрограмме.

ьей 31 Закона о средствах массовой информации установлено, что лицензия н  
ание дает ее держателю право, используя технические средства эфирногс  
одного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в ег

ответственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом.

Общество «ФМ» (ОГРН: 1121031001178; ИНН: 1004017511) является лицензиатом на основании выданной Роскомнадзором лицензии на осуществление вещания от 07.05.2014 серия РВ № 25333 (далее – лицензия). В соответствии с лицензией вещатель осуществляет эфирное вещание на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 – 48287 от 23.01.2012) и «Европа – Плюс Костомукша» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 10 – 00270 от 30.12.2013), которые согласно указанным Свидетельствам не являются рекламными.

В соответствии с лицензией:

общий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» 15 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Европа Плюс» 153 часа в неделю;

основная тематика и (или) специализация музыкально – информационная.

Следует отметить, что по лицензии распространяются два средства массовой информации региональное «Европа – Плюс Костомукша» и сетевое «Европа Плюс».

В результате анализа представленных Управлением Роскомнадзора по РК документов следует, что Обществом нарушен объем рекламы, что зафиксировано справкой о времени трансляции передач по направлениям вещания радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за период с 03.09.2018 по 09.09.2018. Согласно справке произведен расчет объемов рекламы исходя из общего времени вещания за указанный период, который составил: общее время вещания за неделю – 10 час. 33 мин. 44 сек., время вещания рекламы за неделю – 02 ч. 15 мин. 28 сек., направление вещания (информационное) - 45 мин. 38 сек., направление вещания (музыкальное) - 01 ч. 34 мин. 34 сек., выходные данные, джинглы и т.п. – 0 ч. 17 мин. 04 сек.

Следует отметить, что превышение объемов рекламы от общего времени вещания в сутки зафиксировано за 03.09.2018 (27,80%) и 07.09.2018 (23,40%).

Общество «ФМ» в ответ на запрос Карельского УФАС России от 05.10.2018 (исх. № 03-05/3942; далее – запрос), полученный Обществом 18.10.2018, запрашиваемую информацию не предоставило.

В результате того, посредством электронной почты представитель Общества подтвердил получение запроса, а также получил ответ на вопрос о периоде за который выявлено превышение рекламы, зафиксированный Управлением Роскомнадзора по РК в акте систематического наблюдения от 21.09.2018 № А-10/4/98, а именно за 03.09.2018 – 27,8%, а 07.09.2018 – 23,4%.

Следует отметить, что Карельским УФАС России по результатам проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за 03.09.2018 и 07.09.2018 установлено превышение продолжительности рекламы в отдельные дни в течение суток.

Итого по результатам анализа эфирного вещания

Время вещания радиостанции «Европа – Плюс Костомукша»			
			%

	Объем вещания (новостного и музык.) в сутки	Объем рекламы в сутки	общее время фактического вещания в сутки	соотношение рекламы от общего времени вещания в сутки
09.18	1 час 02 мин. 50 сек. (3770 сек.)	21 мин. 51 сек. (1311 сек.)	3770 сек. (74 %) + 1311 сек. (26 %) = 5081 сек. (100 %)	26%
09.18	1 час 28 мин. (5280 сек.)	28 мин. 09 сек. (1689 сек.)	5280 сек. (76 %) + 1689 сек. (24 %) = 6969 сек. (100 %)	24%

им образом, в результате проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018 установлен факт нарушения требований к объемам рекламы предусмотренных частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Нарушение данных требований, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований названных норм несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламодателем, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанного выше законодательства о регистрации СМИ, рекламодателем данной рекламы является ООО «ФМ».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения административных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в эфирном вещании на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», так как её объем превышает 20% времени вещания в течении суток.

Признать ООО «ФМ», распространившее рекламу, нарушившим требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ФМ» не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации о

административных правонарушениях, в отношении рекламодателя  
данной рекламы – ООО «ФМ».

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде  
в течение трех месяцев со дня вынесения решения.