

РЕШЕНИЕ

03 ноября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 14 от 13.10.2010 г., по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: **«Магазин «Транзит». Пиво Барнаульское охлажденное в кегах. Мы ждем Вас!»** на опоре линии электропередач, стоящей возле магазина «Транзит», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 3, с признаками нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица Ч. (далее ИПБЮЛ Ч.),

УСТАНОВИЛА:

05 августа 2010 года, в рамках проведения внеплановой выездной проверки Администрации муниципального образования «Чемальский район» на предмет соблюдения требований статьи 19 Закона «О рекламе» при осуществлении контрольно-разрешительной функции в сфере наружной рекламы, при осуществлении учета общего количества рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Чемальский район» инспекцией УФАС по РА был выявлен и зафиксирован факт распространения рекламы пива с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 3 (акт проверки от 05.08.2010г.).

Согласно акту проверки от 05.08.2010г., по указанному адресу расположен магазин «Транзит», который принадлежит ИПБЮЛ Ч.

К опоре линии электропередач, стоящей возле магазина «Транзит» прикреплена рекламная конструкция в виде щита с текстом следующего информационного содержания: **«Магазин «Транзит». Пиво Барнаульское охлажденное в кегах. Мы ждем Вас!»**. Также на щите изображена кружка, наполненная жидкостью, внешне напоминающей пиво.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе**. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» не соблюдены.

Таким образом, вышеуказанная реклама пива содержит нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на опоре линии электропередач, стоящей возле магазина «Транзит» реклама: **«Магазин «Транзит». Пиво Барнаульское охлажденное в кегах. Мы ждем Вас!»** является ненадлежащей, так как она содержит нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая, что наружная реклама пива установлена возле магазина «Транзит», на рекламном щите указано название магазина «Транзит», а в павильоне магазина оборудовано место для розлива пива, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы пива в данном случае является ИПБЮЮЛ Ч., которая осуществляет предпринимательскую деятельность в этом магазине.

На заседании Комиссии ИПБЮЮЛ Ч. признала факт распространения рекламы пива с нарушением рекламного законодательства Российской Федерации, при этом указала, что не знала, что своими действиями она нарушает Закон «О рекламе». Так же ИПБЮЮЛ Ч. сказала о том, что в настоящее время ей прекращено распространение ненадлежащей рекламы пива, путем демонтажа рекламной конструкции с опоры линии электропередач. При этом, ИПБЮЮЛ Ч. не было представлено Комиссии доказательств, подтверждающих устранение допущенного нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе», за нарушение части 3 статьи 22 настоящего федерального закона ответственность несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Таким образом, Комиссия пришла к заключению о том, что нарушение части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» допущены ИПБЮЮЛ Ч., поскольку она является продавцом рекламируемого товара, ей был определен предмет рекламирования, и приняты меры к распространению вышеуказанной рекламы пива.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Магазин «Транзит». Пиво Барнаульское охлажденное в кегах. Мы ждем Вас!»**, распространяемую на опоре линии электропередач, стоящей возле магазина «Транзит», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 3, поскольку данная реклама не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива;

2. Выдать ИПБЮЮЛ Ч., предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица Ч.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 14 от 13.10.2010 г.

03 ноября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 03.11.2010г. по делу № 14 от 13.10.2010г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Магазин «Транзит». Пиво Барнаульское охлажденное в кегах. Мы ждем Вас!»**, распространяемой на опоре линии электропередач, стоящей возле магазина «Транзит», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Тракторная, 3 и

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица Ч., **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы пива по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Усть-Сема, ул. Трактовая, 3, без сопровождения рекламы пива предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, впредь не допускать нарушений рекламного законодательства;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица Ч., представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.11.2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.