

Определение

<...>

Общество с ограниченной ответственностью «КВАЗАР ЛИМИТЕД»

125080, г. Москва, ш. Волоколамское, д. 13а, стр. 1, эт 1 ком 6 оф 10

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, поселение Московский, г. Москва, 108811

Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая компания Кредди»

109544, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, б-р Энтузиастов, д. 2, помещ. 7/7

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/18-555/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

13 июня 2024 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> Коми УФАС России, рассмотрев заявления <...> по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Коми УФАС России поступили заявления <...> от 22.04.2024 (вх. № 4023-ип/24 от 22.04.2024), от 22.04.2024 (вх. № 4024-ип/24 от 24.04.2024), а также заявление <...>, направленное письмом ФАС России от 17.05.2024 № 08/42201/24 (вх. № 4925-эп/24 от 17.05.2024), о распространении на абонентский номер заявителя СМС-сообщений с нарушением требований рекламного законодательства.

Из материалов заявления установлено, что на абонентский номер заявителя <...> поступили следующие СМС-сообщения:

1. от абонента с буквенным обозначением «LuxRubli»:

- «Вам доступен займ 27000 рублей под 0%, получить - zaymk.ru/r/VTpMEDe» – 21.01.2024 в 11 час. 41 мин.;

- «Вам доступен займ 23000 рублей под 0%, получить - zaymk.ru/r/OxLqV2b» – 28.01.2024 в 22 час. 56 мин.;

- «Вам доступен займ на 30 дней. Под 0%! Получить: zaymk.ru/r/5coTZef» – 20.03.2024 в 07 час. 17 мин.

2. от абонента с буквенным обозначением «creddy.ru»:

- «Займ под ПТС. Онлайн заявка. Выдача на карту <https://u.to/XQJfIA>» – 15.02.2024 в 15 час. 00 мин.;

- «Заем под ПТС. Онлайн заявка. Увеличенный шанс одобрения к 8 марта. Выдача день в день! <https://clck.ru/39FXr3> ООО МФК «Кредди» – 06.03.2024 в 14 час. 50 мин.;

- «Деньги на карту под ПТС. Онлайн заявка. Без комиссий и скрытых платежей. Выдача день в день! <https://clck.ru/393pdP> ООО МФК «Кредди» – 21.03.2024 в 15 час. 15 мин.;

3. от абонента с буквенным обозначением «cashriver»:

- «Ваш заем на 33000 руб, доступен под 0%! Получить: [zaumk.ru /r/Y3rOkpo](https://zaumk.ru/r/Y3rOkpo)» - 13.02.2024 в 18 часов 01 минуту;

- «Ваш заем на 31000 руб, доступен под 0%! Получить: zaumk.ru/r/l5ldXsQ» - 05.03.2024 в 13 часов 01 минуту;

- «Вам доступен займ 30000 рублей под 0%, получить – zaumk.ru/r/FtC2uj» - 06.04.2024 в 18 часов 01 минуту.

Заявителем приложены скриншоты указанных сообщений, а также детализация услуг связи, подтверждающая поступление указанных СМС-сообщений на абонентский номер заявителя.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в форме СМС-сообщений;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – займам, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная в форме СМС-сообщений на абонентский номер заявителя, является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что своего согласия на получение рассматриваемых реклам

он не давал.

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы распространены с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» в материалы заявления, лицом, направившим рекламу от абонентов с буквенными обозначениями «LuxRubi», «cashriver», является общество с ограниченной ответственностью «КВАЗАР ЛИМИТЕД» (ОГРН 5167746330770, ИНН 7743181776, КПП 774301001, адрес места нахождения: 125080, г. Москва, ш. Волоколамское, д. 13а, стр. 1, эт 1 ком 6 оф 10) (далее – ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД»), лицом, направившим рекламу от абонента с буквенным обозначением «credy.ru», является общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая компания Кредди» (ОГРН 5177746022262, ИНН 9710037450, КПП 770501001, адрес места нахождения: 109544, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, б-р Энтузиастов, д. 2, помещ. 7/7) (далее – ООО МКК «Кредди»).

ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что оказывая услугу по передаче смс-сообщений оператор осуществляет только передачу получателю информации, сформированной отправителем, имея целью оказание услуг связи, а не распространение рекламы.

ООО «Т2 Мобайл» указало, что рассылка рассматриваемых реклам проводилась по клиентской базе ООО «Т2 Мобайл» с применением таргета «согласие», т.е. среди абонентов оператора, выразивших согласие на получение рекламы.

По мнению ООО «Т2 Мобайл», рекламодателями в рассматриваемом случае являются ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД».

ООО «Т2 Мобайл» полагает, что <...> при заключении договора об оказании услуг связи было выражено согласие на возможность получения от оператора и иных лиц рекламной информации. В связи с чем, ООО «Т2 Мобайл» считает, что согласие заявителя на получение рассматриваемой рекламы имелось.

Коми УФАС России установлено следующее.

Рекламодателями являются лица, осуществляющие фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителей.

Обязанность по получению согласия и подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламодателе. При этом рекламодателем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя. Поставщик услуг связи (телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи), который только обеспечил подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы, рекламодателем не является.

Коми УФАС России установлено, что рассматриваемые рекламы распространены в интересах ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД».

Из содержания пунктов 3.5, 3.5.2 Условий оказания услуги «SMS-Таргет», размещённых на официальном сайте ООО «Т2 Мобайл», следует, что до отправки Абонентом (ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД») Сообщений Абонент обязуется получить надлежащим образом оформленное согласие от Адресата на получение Сообщений от Абонента.

Указанное требование об обязанности получения Абонентом предварительных согласий от Адресатов на получение ими Сообщений от Абонента не распространяется на случаи отправки Сообщений Адресатам, входящим в Клиентскую базу Оператора (ООО «Т2 Мобайл»), а также в Клиентскую базу Абонента, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета «согласие».

При отправке Абонентом Сообщений Адресатам, входящим в Клиентскую базу Оператора, а также в Клиентскую базу Абонента, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора в случае применения Абонентом Таргета «согласие», Оператор обеспечивает для Абонента проверку на наличие у таких Адресатов согласия на получение ими рекламы от третьих лиц.

Как следует из материалов заявлений, распространение рассматриваемой рекламы осуществлено в результате совместных последовательных действий со стороны ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», ООО «Т2 Мобайл».

Коми УФАС России, с учётом всех обстоятельств, установленных в ходе рассмотрения заявлений, в том числе роли ООО МКК «Кредди» и ООО «Т2 Мобайл» в распространении реклам, направленных абонентом с буквенным обозначением «creddy.ru», роли ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» и ООО «Т2 Мобайл» в распространении реклам, направленных абонентом с буквенными обозначениями «LuxRubli», «cashriver», приходит к выводу, что в данном случае рекламодателями реклам, направленных абонентом с буквенным обозначением «creddy.ru» являются ООО МКК «Кредди» и ООО «Т2 Мобайл», рекламодателями реклам, направленных абонентом с буквенным обозначением «LuxRubli», «cashriver», являются ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» и ООО «Т2 Мобайл», поскольку указанные лица участвовали в распространении рассматриваемых реклам и именно их совместными действиями осуществлялось непосредственное доведение рекламы до конечного получателя.

Коми УФАС России установлено, что в договоре об оказании услуг связи, копия которого представлена в материалы заявления, содержатся данные <...>, подписи сторон, а также указано: «На получение рекламной информации и рассылок - согласен, если не указано другое», далее оставлено место для проставления

отметки и указано: «не согласен».

Вместе с тем в представленном договоре в качестве телефонного номера указан иной абонентский номер, не тот, на который была распространена реклама.

Таким образом, из имеющихся материалов не следует, что ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» и ООО «Т2 Мобайл» получено согласие абонента на получение им рекламных материалов на его абонентский номер <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/18-555/2024 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, КПП 775101001, адрес места нахождения: Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, поселение Московский, г. Москва, 108811).

2.3. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: общество с ограниченной ответственностью «КВАЗАР ЛИМИТЕД» (ОГРН 5167746330770, ИНН 7743181776, КПП 774301001, адрес места нахождения: 125080, г. Москва, ш. Волоколамское, д. 13а, стр. 1, эт 1 ком 6 оф 10).

2.4. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая компания Кредди» (ОГРН 5177746022262, ИНН 9710037450, КПП 770501001, адрес места нахождения: 109544, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, б-р Энтузиастов, д. 2, помещ. 7/7).

3. Назначить дело № 011/05/18-555/2024 к рассмотрению **на 11 июля 2024 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» в срок не позднее 08 июля 2024 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе реклам, направленных абонентом:

с буквенным обозначением «LuxRubli»:

- «Вам доступен займ 27000 рублей под 0%, получить - zaymk.ru/r/VTrMEDe» – 21.01.2024 в 11 час. 41 мин.;

- «Вам доступен займ 23000 рублей под 0%, получить - zaymk.ru/r/OxLqV2b» – 28.01.2024 в 22 час. 56 мин.;

- «Вам доступен займ на 30 дней. Под 0%! Получить: zaymk.ru/r/5coTZef» – 20.03.2024 в 07 час. 17 мин.;

с буквенным обозначением ««cashriver»»:

- «Ваш заем на 33000 руб, доступен под 0%! Получить: zaymk.ru/r/Y3rOkpo» - 13.02.2024 в 18 часов 01 минуту;

- «Ваш заем на 31000 руб, доступен под 0%! Получить: zaymk.ru/r/l5ldXsQ» - 05.03.2024 в 13 часов 01 минуту;

- «Вам доступен займ 30000 рублей под 0%, получить – zaymk.ru/r/FtC2uj» - 06.04.2024 в 18 часов 01 минуту, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение реклам, указанных в пункте 4.1. Определения.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, указанных в пункте 4.1. Определения.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание реклам, указанных в пункте 4.1. Определения, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения реклам, указанных в пункте 4.1. Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и дат начала распространения по каждой рекламе.

4.6. Поясняющие, было ли получено ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» предварительное согласие <...> на получение реклам, указанных в пункте 4.1. Определения. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рассматриваемые рекламы

распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

4.7. О должностном лице ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», ответственном за соблюдение Обществом законодательства о рекламе по состоянию на даты распространения реклам, указанных в пункте 4.1. Определения, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.8. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения реклам, указанных в пункте 4.1. Определения, без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.9. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.10. поясняющие поэтапный процесс отправки СМС-сообщений с рекламами, указанными в пункте 4.1. Определения, в том числе укажите: кем сформирован текст сообщения, кем определен абонентский номер для отправки сообщения, кем непосредственно осуществлена отправка СМС-сообщения заявителю;

4.11. поясняющие применение (неприменение) ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» таргета «согласие» в соответствии с пунктами 3.5, 3.5.1, 3.5.2 Условий оказания услуги «SMS-Таргет» в рамках договора об оказании услуг связи, заключенного между ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» и ООО «Т2 Мобайл».

В случае применения ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» таргета «согласие», представьте копии документов, подтверждающих его применение.

4.12. поясняющие, входил ли абонентский номер заявителя в Клиентскую базу ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» по состоянию на момент распространения реклам, указанных в пункте 4.1. Определения, с приложением копий подтверждающих документов;

4.13. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. ООО МКК «Кредди» в срок не позднее 08 июля 2024 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе реклам, направленных абонентом с буквенным обозначением «credy.ru»:

- «Займ под ПТС. Онлайн заявка. Выдача на карту <https://u.to/XQJfIA>» – 15.02.2024 в 15 час. 00 мин.;

- «Заем под ПТС. Онлайн заявка. Увеличенный шанс одобрения к 8 марта. Выдача

день в день! <https://clck.ru/39FXr3> ООО МФК «Кредди» – 06.03.2024 в 14 час. 50 мин.;

- «Деньги на карту под ПТС. Онлайн заявка. Без комиссий и скрытых платежей. Выдача день в день! <https://clck.ru/393pdP> ООО МФК «Кредди» – 21.03.2024 в 15 час. 15 мин., с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение реклам, указанных в пункте 5.1. Определения.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, указанных в пункте 5.1. Определения.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание реклам, указанных в пункте 5.1. Определения, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения реклам, указанных в пункте 5.1. Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и дат начала распространения по каждой рекламе.

5.6. Поясняющие, было ли получено ООО МКК «Кредди» предварительное согласие <...> на получение реклам, указанных в пункте 5.1. Определения. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рассматриваемые рекламы распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

5.7. О должностном лице ООО МКК «Кредди», ответственном за соблюдение Обществом законодательства о рекламе по состоянию на даты распространения реклам, указанных в пункте 5.1. Определения, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

5.8. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.7 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения реклам, указанных в пункте 5.1. Определения, без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.9. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 5.7 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5.10. поясняющие поэтапный процесс отправки СМС-сообщений с рекламами, указанными в пункте 5.1. Определения, в том числе укажите: кем сформирован текст сообщения, кем определен абонентский номер для отправки сообщения, кем непосредственно осуществлена отправка СМС-сообщения заявителю;

5.11. поясняющие применение (неприменение) ООО МКК «Кредди» таргета «согласие» в соответствии с пунктами 3.5, 3.5.1, 3.5.2 Условий оказания услуги «SMS-Таргет» в рамках договора об оказании услуг связи, заключенного между ООО МКК «Кредди» и ООО «Т2 Мобайл».

В случае применения ООО МКК «Кредди» таргета «согласие», представьте копии документов, подтверждающих его применение.

5.12. поясняющие, входил ли абонентский номер заявителя в Клиентскую базу ООО МКК «Кредди» по состоянию на момент распространения реклам, указанных в пункте 5.1. Определения, с приложением копий подтверждающих документов;

5.13. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

6. ООО «Т2 Мобайл» в срок не позднее 08 июля 2024 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

6.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

6.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

6.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и дат начала распространения по каждой рекламе.

6.6. Поясняющие, было ли получено ООО «Т2 Мобайл» предварительное согласие <...> на получение рассматриваемых реклам помимо договора об оказании услуг

подвижной связи, заключенного между ООО «Т2 Мобайл» и <...>, поскольку из договора не следует, что согласие абонента на распространение рекламы было получено.

Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рассматриваемые рекламы распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

6.7. О должностном лице ООО «Т2 Мобайл», ответственном за соблюдение Обществом законодательства о рекламе по состоянию на даты распространения рассматриваемых реклам, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

6.8. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 6.7 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемых реклам без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

6.9. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 6.7 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

6.10. поясняющие поэтапный процесс отправки СМС-сообщений с рассматриваемыми рекламными, в том числе укажите: кем сформирован текст сообщения, кем определен абонентский номер для отправки сообщения, кем непосредственно осуществлена отправка СМС-сообщения заявителю;

6.11. поясняющие применение (неприменение) ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», ООО МКК «Кредди» таргета «согласие» в соответствии с пунктами 3.5, 3.5.1, 3.5.2 Условий оказания услуги «SMS-Таргет» в рамках договоров об оказании услуг связи, заключенных между ООО МКК «Кредди» и ООО «Т2 Мобайл», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» и ООО «Т2 Мобайл».

В случае применения ООО МКК «Кредди», ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» таргета «согласие», представьте копии документов, подтверждающих его применение.

6.12. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

7. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 10 июля 2024 года.**

8. **ООО «Т2 Мобайл»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и

документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Общества **в срок до 10 июля 2024 года**.

9. **ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Общества **в срок до 10 июля 2024 года**.

10. **ООО МКК «Кредди»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Общества **в срок до 10 июля 2024 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

Лица, участвующие в деле, вправе принять участие в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи, для чего заблаговременно необходимо в адрес Коми УФАС России направить соответствующее ходатайство.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

<...>

<...>

2024-3923