

РЕШЕНИЕ

24 апреля 2012 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ИП <...> рекламы на опоре дорожного знака,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) – представителя по доверенности ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

В марте 2012 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама магазина «Ковры Персии» размещенная на опоре дорожного (информационного) знака, расположенного вдоль дороги по проспекту Ленина, 24 в г.Брянске.

Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе», в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Дорожный знак – техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для сообщения определенной информации участникам дорожного движения.

Участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное

участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Так, рассматриваемая информация размещена ниже указателей направления движения (знак дорожного ориентирования), выполнена в ярко-желтом цвете. Тем самым привлекает внимание к информации на рекламе и отвлекает внимание водителей от самого знака дорожного движения. Таким образом, данная рекламная информация размещена на опоре знака дорожного движения в нарушение требований законодательства РФ.

Также, указанная реклама нарушает п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или **иным образом угрожать безопасности движения** автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, нарушение ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ИП <...> является рекламодателем данной рекламы.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Ковры Персии» размещенную на опоре дорожного знака, расположенного вдоль дороги ул. Ленина, 24, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме "24" апреля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 апреля 2012 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «24» апреля 2012 г. по делу №38 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ИП <...> рекламной информации на знаке дорожного движения,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, в срок до 05 мая 2012г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаках дорожного движения и не допускать размещение в дальнейшем.

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>