

РЕШЕНИЕ

«24» марта 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;
> -

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/7-1958/2020, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при участии ИП <...>, представителя ИП <...> – <...> по доверенности от 20.01.2021 б/н, путем видеоконференцсвязи,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение врио ректора Сибирского государственного индустриального университета (далее – СибГИУ) (исх. от 30.09.2020 № 01-6-1/2147, вх. от 07.10.2020), а также обращение прокуратуры г. Новокузнецка (исх. от 13.10.2020 № 1132ж-2020, вх. от 10.11.2020 № 5126) о рассмотрении обращения врио ректора СибГИУ (исх. от 30.09.2020 № 01-6-1/2143) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на странице http://vk.com/sluh_sibsiu в социальной сети «ВКонтакте».

Кемеровским УФАС России была просмотрена указанная в обращениях страница сайта, составлены Акты осмотра сайта от 13.10.2020 и установлено следующее:

На странице указанного сообщества в социальной сети «ВКонтакте» http://vk.com/sluh_sibsiu размещена реклама в виде баннера следующего содержания:

03.10.2020 в 13:00 «<...> Друзья! Если у Вас мало времени на выполнение студенческих работ помните, что мы всегда готовы Вам помочь! Мы заботимся о своих клиентах и предлагаем комфортные цены в сочетании с отличным сервисом. Тесты Контрольные Чертежи и многое другое».

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама

услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

04.12.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/7-1958/2020 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 26.01.2021 на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

30.12.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. от 22.12.2020 б/н), из которых следует, что согласно сведениями из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <...> является ОКВЭД 85.41.9 (образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки). Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденного Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, ОКВЭД 85.41.9 включает в себя образование, которое не определяется квалификационным уровнем, академическое образование, центры обучения, предлагающие коррекционные курсы, курсы по подготовке к экзаменам, обучение языкам, компьютерные курсы. Эта группировка также включает дальнейшее образование, а также тренинги и курсы для разных профессий, хобби и занятия для личного роста.

В рамках основного вида деятельности ИП <...> оказывает консультационные услуги детям и взрослым в образовательном процессе, а также проведение тренингов и курсов для разных профессий.

Согласно Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и магистратуры» государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме государственного экзамена; защиты выпускной квалификационной работы. Конкретные формы проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются организациями самостоятельно в соответствии с требованиями, установленными стандартом (при наличии таких требований). Согласно пункту 12 настоящего Приказа, выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимися (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Согласно пункту 13 настоящего Приказа, вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются организацией самостоятельно, в соответствии с требованиями, установленными стандартом (при наличии таких требований).

Согласно Приказа от 05.04.2017 № 301 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Ее защита является одной из форм государственной итоговой аттестации в вузе, успешное прохождение которой служит основанием для получения диплома. В связи с этим данную работу называют дипломной.

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

На основании изложенного, руководствуясь Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636, недопустимой является реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, диссертаций, магистерских диссертаций, дипломных работ, курсовых работ.

Таким образом, объективная сторона правонарушения пункта 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» заключается в рекламе по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, диссертаций, магистерских диссертаций, дипломных, курсовых работ.

Реклама по информированию и консультированию студентов или учащихся по образовательным вопросам не нарушает требования пункта 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В спорной рекламе идет речь о консультационной, информативной помощи студентам в рамках образовательного процесса, в частности по чертежам осуществляется помощь студентам также по распечатке чертежей.

Размещение от 03.10.2020 было осуществлено со страницы <...>, данная страница принадлежит физическому лицу <...>. Договор на размещение указанной рекламы отсутствует.

На сегодняшний момент в группе http://vk.com/sluh_sibsiu отсутствует репост от 03.10.2020 со страницы <...> (подтверждающий скриншот прилагается).

26.01.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-1958/2020 путем видеоконференцсвязи при участии ИП <...>, представителя по доверенности ИП <...> - <...> (доверенность от 20.01.2021 б/н), которые поддержали представленные письменные пояснения. А также дополнительно пояснили, что в данном случае в

рекламе указано о помощи студентам – консультаций по каким – либо вопросам (ГОСТы при написании работ, распечатка работ).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИП <...>, представителя по доверенности ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/7-1958/2020 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 26.01.2021 рассмотрение дела № 042/05/7-1958/2020 было отложено на 24.03.2021 в 10 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.02.2021 в адрес Кемеровского УФАС России потупил ответ СибГИУ (исх. от 10.02.2021 № 01-1-3/336) на запрос Кемеровского УФАС России (исх. от 22.01.2021 № 09/638) с приложением копии документированной процедуры – текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся, в соответствии с пунктом 4.3 которой для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы создаются ФОС (фонд оценочных средств) по дисциплинам и практикам, включающим типовые задания, контрольные работы, тесты, средства и методы оценки, позволяющие оценить знания, умения, навыки и уровень приобретенных компетенций. ФОС разрабатываются преподавателями кафедр в соответствии с требованиями ДП СМК 8.201.2 (2) и являются неотъемлемой частью учебно – методического комплекса дисциплин и практик.

23.03.2021 спорная реклама также была рассмотрена на заседании Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России, в рамках рассмотрения которого Членам экспертного совета по рекламе (12 человек) были заданы следующие вопросы:

-Как Вы считаете, является ли указанная реклама рекламой услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ?

Решение членов экспертного совета по рекламе (да – 12 чел.; нет – 0 чел.; свой вариант – 0).

-Как Вы считаете, следует ли из рекламного материала, что в данном случае индивидуальным предпринимателем оказываются консультационные услуги детям и взрослым в образовательном процессе, а также проведение тренингов и курсов для разных профессий?

Решение членов экспертного совета по рекламе (да – 0 чел.; нет – 12 чел.; свой вариант – 0).

-Как Вы считаете, является ли информация о способе оказания услуг по выполнению студенческих работ в данном случае существенной?

Решение членов экспертного совета по рекламе (да – 10 чел.; нет – 2 чел.; свой вариант – 0).

Протокол заседания Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России размещен на сайте Кемеровского УФАС России <https://kemerovo.fas.gov.ru/>, по ссылке <https://kemerovo.fas.gov.ru/protocol/31160>.

24.03.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-1958/2020 посредством видеоконференцсвязи при участии ИП <...>, а также представителя ИП <...> - <...>, которая пояснила, что в данном случае протокол заседания Экспертного совета по рекламе не может быть принят во внимание, так как, по мнению представителя ИП <...> членам совета необходимо было задать вопрос о наличии в данном случае состава административного правонарушения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В соответствии с абзацем «А» пункта 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) дела возбуждаются и рассматриваются по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В данном случае дело № 042/05/7-1958/2020 возбуждено по признакам нарушения законодательства о рекламе, в связи с чем, состав административного правонарушения, на который указывает представитель ИП <...> будет установлен при рассмотрении дела об административном правонарушении.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение врио ректора СибГИУ (исх. от 30.09.2020 № 01-6-1/2147, вх. от 07.10.2020), а также обращение прокуратуры г. Новокузнецка (исх. от 13.10.2020 № 1132ж-2020, вх. от 10.11.2020 № 5126) о рассмотрении обращения врио ректора СибГИУ (исх. от 30.09.2020 № 01-6-1/2143) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на странице http://vk.com/sluh_sibsiu в социальной сети «ВКонтакте».

Кемеровским УФАС России была просмотрена указанная в обращениях страница сайта, составлены Акты осмотра сайта от 13.10.2020 и установлено следующее:

На странице указанного сообщества в социальной сети «ВКонтакте» http://vk.com/sluh_sibsiu размещена реклама в виде баннера следующего содержания:

03.10.2020 в 13:00 «<...> Друзья! Если у Вас мало времени на выполнение студенческих работ помните, что мы всегда готовы Вам помочь! Мы заботимся о своих клиентах и предлагаем комфортные цены в сочетании с отличным сервисом. Тесты Контрольные Чертежи и многое другое».

Кемеровским УФАС России установлено, что данная информация размещена пользователем сети «ВКонтакте» <...>. Указанная страница в соответствии с размещенной информацией принадлежит <...> <...>.

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных

докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В рекламе ИП <...> указано на выполнение студенческих работ – тесты, контрольные, которые, в соответствии с материалами, представленными в адрес Кемеровского УФАС России СибГИУ, относятся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

В нарушение пункта 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ИП <...> распространил рекламу по подготовке и написанию иных работ (тесты, контрольные), предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Также в рамках рассмотрения данного дела ИП <...> пояснил, что ИП <...> в данном случае в рекламе подразумевал оказание консультационные услуги детям и взрослым в образовательном процессе, а также проведение тренингов и курсов для разных профессий, которые ИП <...> оказывает.

Вместе с тем, указанная информация в рекламе ИП <...> отсутствует.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует существенная информация о том, что в данном случае ИП <...> оказывает консультационные услуги детям и взрослым в образовательном процессе, а также проведение тренингов и курсов для разных профессий, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>) нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 10 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы подготовке и написанию иных работ (тесты, контрольные), предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на странице http://vk.com/sluh_sibsiu в социальной сети «ВКонтакте».
2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» апреля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.