ООО «Здоровье»

393160, Тамбовская обл.,

Гавриловский р-н,

с. 2-я Гавриловка, ул. Полевая, д. 5

393190, Тамбовская обл.,

г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 068/05/5-341/2019

о нарушении законодательства о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена 20 июня 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-341/2019 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в мае 2019 года установлено, что при входе в аптеку по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20 размещается реклама следующего содержания: «Аптека.ру. Гарантия качества по лучшим ценам».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность по указанному адресу, является ООО «Здоровье» (393160, Тамбовская обл., Гавриловский р-н, с. 2-я Гавриловка, ул. Полевая, д. 5, ОГРН: 1096824000459, Дата присвоения ОГРН: 14.09.2009, ИНН: 6802003590, КПП: 680201001).

Определением от 23.05.2019 (исх. № 58-3-06/2279) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Здоровье» возбуждено настоящее дело.

Директор ООО «Здоровье» на рассмотрении дела, а также в представленных документах от 17.06.2019 (вх. № 3803) указал, что ответственность за разработку и монтаж информационной вывески аптечного пункта в г. Котовске в соответствии с Приказом от 30.04.2019 №10/1 была возложена на

заведующую данным пунктом <…>.

<…>. письмом от 14.06.2019 сообщила, что на основании приказа генерального директора ООО «Здоровье» на нее была возложена обязанность по внешнему оформлению аптечного пункта. <…> разработала макет рекламы и обратилась за его изготовлением к частному лицу. О нарушении рекламного законодательства не предполагала.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 30 апреля 2019 года при входе в аптеку по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20 размещается информация следующего содержания: «Аптека.ру. Гарантия качества по лучшим ценам».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная при входе в аптеку, расположенную по адресу: Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20, с учетом целевой направленности и манеры исполнения является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе.

При этом под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

В данном случае, размещенная реклама за счет указания на лучшие товары с гарантией качества формирует интерес потребителей к данной аптеке, реализуемым ею лекарственным препаратам и способствует их продвижению на соответствующем рынке розничной реализации лекарственных средств. Качество товаров и гарантия на них - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, поэтому используемое в рекламе словосочетание привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой аптеке и ее ассортименту.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пленум ВАС РФ в постановлении от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в п. 29 указал, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе аптеки содержится следующее утверждение: «Гарантия качества по лучшим ценам», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, ООО «Здоровье» в ходе рассмотрения дела представлено не было.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что аптека соответствует указанным в рекламе показателям и что, по сравнению с конкурентами, в данном месте предлагают лучший ассортимент товаров.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Директор ООО «Здоровье» на рассмотрении дела, а также в представленных документах от 17.06.2019 (вх. № 3803) указал, что ответственность за разработку и монтаж информационной вывески аптечного пункта в г. Котовске в соответствии с Приказом от 30.04.2019 №10/1 была возложена на заведующую данным пунктом <…>.

<…> письмом от 14.06.2019 сообщила, что на основании приказа генерального директора ООО «Здоровье» на нее была возложена обязанность по внешнему оформлению аптечного пункта. <…> разработала

макет рекламы и обратилась за его изготовлением к частному лицу. О нарушении рекламного законодательства не предполагала. Указала, что данное нарушение произошло по ее вине, поскольку в соответствии с Приказом от 30.04.2019 №10/1 именно она была наделена полномочиями на оформление внешнего вида аптечного пункта.

Изучив представленные пояснения и материалы, Комиссия не согласна с отсутствием вины юридического лица в силу следующего.

Подготовка рекламных материалов была осуществлена заведующей аптечным пунктом по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20 **<…>**.в соответствии с п. 3.28 должностной инструкции от 20.06.2016: «При необходимости выполняет другие функции, касающиеся деятельности организации». Согласно Приказу от 30.04.2019 №10/1 директор ООО «Здоровье» назначил заведующую аптечным пунктом **<…>**. ответственной за разработку и монтаж внешнего оформления аптечного пункта по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20.

Таким образом, ООО «Здоровье» в своих интересах наделило **<…>**.полномочиями, указанными выше, из чего следует, что **<…>**. является должностным лицом Общества, действует в интересах Общества.

Таким образом, ООО «Здоровье» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

Сведений о прекращении нарушения рекламного законодательства в материалах дела нет.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу аптечного пункта следующего содержания: «Аптека.ру. Гарантия качества по лучшим ценам», распространяющуюся с 30.04.2019 года при входе в аптеку по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Здоровье» предписание об устранении нарушения требований рекламного законодательства и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельных срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии
Н.Н. Колодина

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

8(4752) 72-93-54