

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 21/Р-2017

«15» июня 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии:

<...>- <...>;

<...>- <...>;

рассмотрев дело № 21/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью ««Регал» (ИНН 4205276409, ОГРН 1134205024370, КПП 420501001, дата регистрации: 11.11.2013г., юридический адрес: 650002, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 72, оф. 415, далее – ООО «Регал») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Регал» <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 14.06.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2017г было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово и установлено, что по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85а, на стене многоквартирного дома, в котором осуществляет деятельность магазин «Мир пива», размещена реклама следующего содержания:  
- «Густав...Мировая премьера Калинкино» с указанием на марку пива «Густав», реализуемого в магазине «Мир пива».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

07.04.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 21/Р-2017 в отношении ООО «Регал» и назначено к рассмотрению на 05.05.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Регал» заказным письмом с уведомлением о вручении. 05.05.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Регал» (исх. б/н, б/д).

05.05.2017г. на рассмотрение дела № 21/Р-2017 законный представитель ООО «Регал» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Регал» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 05.05.2017г. рассмотрение дела № 21/Р-2017 было отложено на 15.06.2017г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Регал» заказным письмом с уведомлением о вручении.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Регал» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что разработка макета, изготовление и размещение рекламного материала по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85, осуществлялись в рамках договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 01.10.2015г., заключенного между ООО «Регал» и индивидуальным предпринимателем <...>. В данном случае объектом рекламирования выступает товар «МЕРЕНГИ ГУСТАВ», изготовитель – общество с ограниченной ответственностью «Фокус», Декларация о соответствии ЕАЭС № RU Д – RU.ПС11.В.02677. В соответствии с данной декларацией товар «МЕРЕНГИ ГУСТАВ» относится к категории товара «мучные кондитерские изделия». Указанный товар был поставлен ООО «Регал» 01.04.2017г., что подтверждается товарной накладной № А0000000082 от 01.04.2017г. Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» под рекламной понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Также пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. При этом в соответствии с частью 1 статьи 455 Гражданского Кодекса Российской Федерации товаром по договору купли – продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота. Вместе с тем, согласно части 3 данной статьи условие договора купли – продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара. Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 467 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что, если по договору купли – продажи передаче подлежат товары в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент), продавец обязан передать покупателю товары в ассортименте, согласованном сторонами. Таким образом, системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования выступает товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди других товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать даже внутри группы однородных товаров.

Информация «МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА ГУСТАВ МЕРЕНГИ» индивидуализирует рекламируемый товар и данным товаром является «МЕРЕНГИ ГУСТАВ». В соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного

товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения. В рекламе «МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА ГУСТАВ МЕРЕНГИ» явно указано, что данная информация распространяется в отношении индивидуализированного изделия, данную рекламу нельзя отнести к рекламе алкогольной продукции – пиво «ГУСТАВ».

Таким образом, ООО «Регал» не совершало действий по размещению рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85.

15.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 21/Р-2017 в присутствии представителя ООО «Регал», который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48

Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 21/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 21/Р-2017 к рассмотрению на 24 июля 2017 года на 14 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Регал» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 июля 2017г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- документы, подтверждающие поставку пива «ГУСТАВ» в магазин, принадлежащий ООО «Регал» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 (с приложением копий товарных накладных);

- документы, подтверждающие объем продаж пива «ГУСТАВ» в магазине ООО «Регал» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 (с приложением подтверждающих документов);

- документы, подтверждающие объем продаж кондитерских изделий «МЕРЕНГИ ГУСТАВ» в магазине ООО «Регал» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 (с приложением подтверждающих документов).

Дополнительно ООО «Регал» необходимо представить письменные пояснения по факту использования в вышеуказанной рекламе слов «Калинкино», «Мировая премьера», а также изображения пузырьков.

Явка представителя ООО «Регал» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.