

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-21-15/00-08-19

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04 марта 2019 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы виски торговой марки Dewar's на канале <.....> в видеоролике от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com,

У С Т А Н О В И Л:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу виски торговой марки Dewar's, распространяющуюся на канале <.....> в видеоролике от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com (<https://www.youtube.com/watch?v=8QNMwdp7loY>).

В видеоролике с 5:09 минуты <.....> сидит за столом, на котором стоит виски под торговой маркой Dewar's и стакан с напитком, и сообщает:

«Во время многих своих путешествий я довольно часто вспоминаю Амстердам. Амстердам — офигенный город, один из самых моих любимых. А учитывая в скольких городах я был, это говорит о многом. Одно время я даже мечтал в него переехать, но что-то не срослось. Что может быть лучше, чем прогуляться вдоль каналов, прокатиться на лодке, полюбоваться на очаровательные домики, насладиться тишиной парков и отдохнуть в многочисленных кафешках. Этот город для людей, он справедливый, доступный и удобный. И жить в нем одно удовольствие. Вот бы сейчас посмотреть, что там происходит».

З а т е м <.....> включает видеоролик, в котором об Амстердаме отзываются с негативной окраской, и сообщает:

«На самом деле, друзья, два противоположных мнения лучше какого-то одного, потому что только так у людей появляется возможность оценить мир с разных сторон и получить наиболее объективную картинку. В этом смысле дважды лучше. **Вот и виски Dewar's тоже выдерживают в бочках дважды, чтобы его вкус стал еще мягче и богаче. Проверьте этот принцип на практике сами, а мы продолжаем».**

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о виски торговой марки Dewar's, сообщаемая на канале <.....>, отвечает всем признакам рекламы и является рекламой виски торговой марки Dewar's.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» Реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Реклама виски торговой марки Dewar's распространяется на Интернет-сайте youtube.com по ссылке (<https://www.youtube.com/watch?v=8QNMwdp7loY>).

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

С учетом изложенного в рекламе виски торговой марки Dewar's, распространявшейся на канале <.....> в видео от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является владелец youtube-канала <.....>.

На основании пункта 8 части 2 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 3-21-15/00-08-19** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <.....>.

3. Назначить дело **№ 3-21-15/00-08-19** к рассмотрению на « **02** » **апреля 2019 года** в « **14** » **часов** « **30** » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, третий этаж т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 437).

4. <.....> надлежит в срок до **28 марта 2019 года** представить в ФАС

России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых распространялась реклама виски торговой марки Dewar's на канале <.....>

в видеоролике от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы виски торговой марки Dewar's, распространявшейся на канале <.....> в видеоролике от 21.12.2018 «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи» на сайте youtube.com; письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом <.....>

Явка <.....>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов <.....> по делу **№ 3-21-15/00-08-19**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (по телефону 8(499) 755-23-23.