



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

25 июня 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

19 июня 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/5362

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>;

рассмотрев материалы дела Р 43-11/12, возбужденного в отношении ООО «Файл» по факту распространения в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по 28.09.2012 реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя Управления Роскомнадзора по Республике Коми <...>а,
действующего на основании доверенности № 070 от 18.04.2013,

в отсутствие:

- ООО «Файл», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 04.06.2013

почтового отправления № 16700069871900, письмом № 319/13 от 13.06.2013 (вх. № 3383 от 17.06.2013) направившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества,

- ЗАО «Европа Плюс», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отправке факсограммы от 31.05.2013,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили письменная информация и материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом от 19.10.2012 № 02640-03/11 (вх. № 6033 от 22.10.2012).

В результате рассмотрения представленных материалов Определением № 03-01/9830 от 13.11.2012 возбуждено дело № Р 43-11/12 по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в отношении ООО «Файл».

Из материалов дела № Р 43-11/12 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Файл» по соблюдению организацией, осуществляющей формирование радиопрограммы «Европа Плюс Ухта» и распространение в установленном порядке на основании лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 02.11.2009, лицензионных требований и правил распространения радиопрограммы «Европа Плюс Ухта».

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в материалы рекламного дела представлена копия акта систематического наблюдения в отношении ООО «Файл» № А-09-11-15522 от 28.09.2012.

Согласно указанному акту, Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в ходе проведения наблюдения, в результате анализа записи эфира радиопрограммы «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по 28.09.2012 выявлено несоблюдение программной направленности и объема вещания средства массовой информации «Европа Плюс Ухта», установленных лицензией на эфирное радиовещание, а также нарушение ст. 36 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

В соответствии со ст. 36 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, **в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.**

В соответствии с положениями [ст. 2](#) Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под **радиопрограммой** понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год. Радиопрограмма как средство массовой информации состоит из совокупности отдельных радиопередач. Ежедневный эфир, включающий совокупность транслируемых передач, представляет собой отдельный выпуск радиопрограммы - продукции данного средства массовой информации.

В материалах рекламного дела имеется представленная Управлением Роскомнадзора по Республике Коми справка о времени вещания средства массовой информации «Европа Плюс Ухта» (далее - СМИ «Европа Плюс Ухта») в период с 21.09.2012 по 28.09.2012 (отдельно по каждой дате), из содержания которой усматривается следующее.

1. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 21.09.2012 включает в себя 7 аудиосообщений и материалов (далее - передач) общей продолжительностью 12 минут, из которых 6 – рекламы общей продолжительностью 11 минут и 1 - выходные данные продолжительностью 1 минута.
2. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 22.09.2012 включает в себя 31 передачу общей продолжительностью 68 минут, из которых 29 – рекламы общей продолжительностью 66 минут и 2 - выходные данные общей продолжительностью 2 минуты.
3. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 23.09.2012 включает в себя 31 передачу общей продолжительностью 62 минуты, из которых 29 – рекламы общей продолжительностью 60 минут и 2 - выходные данные общей продолжительностью 2 минуты.
4. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 24.09.2012 включает в себя 30 передач общей продолжительностью 59 минут, из которых 29 – рекламы общей продолжительностью 58 минут и 1 - выходные данные продолжительностью 1 минута.
5. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 25.09.2012 включает в себя 31 передачу общей продолжительностью 60 минут, из которых 30 – рекламы общей продолжительностью 59 минут и 1 - выходные данные продолжительностью 1 минута.
6. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 26.09.2012 включает в себя 30 передач общей продолжительностью 59 минут, из которых 29 – рекламы общей продолжительностью 58 минут и 1 - выходные данные продолжительностью 1

минута.

7. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 27.09.2012 включает в себя 30 передач общей продолжительностью 60 минут, из которых 29 – рекламы общей продолжительностью 59 минут и 1 - выходные данные продолжительностью 1 минута.

8. Эфир выпуска СМИ «Европа Плюс Ухта» от 28.09.2012 включает в себя 8 передач общей продолжительностью 16 минут, из которых все – рекламы.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в материалы рекламного дела представлены записи эфира СМИ «Европа Плюс Ухта» в рассматриваемый период.

Представленная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по 28.09.2012, является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 02.11.2009, вещание радиопрограмм «Европа Плюс Ухта» и «Европа Плюс» осуществляется ежедневно, круглосуточно на частоте 103,5 МГц на территории г. Ухты Республики Коми; общий объем вещания в неделю – 168 часов; объем вещания продукции СМИ «Европа Плюс Ухта» к общему объему вещания составляет 19 часов в неделю, объем вещания продукции СМИ «Европа Плюс» к общему объему вещания составляет 149 часов в неделю; программная направленность СМИ «Европа Плюс Ухта» состоит из информационно-развлекательного направления, которое составляет 10% от объема вещания, и музыкального, которое составляет 90% от объема вещания.

В материалах рекламного дела имеется копия свидетельства Эл № ТУ 11-0040 от 14.09.2009 о регистрации средства массовой информации «Европа Плюс Ухта», согласно которому форма периодического распространения СМИ - радиопрограмма, территория распространения - Республика Коми; примерная тематика и (или) специализация: музыкальная, информационно-развлекательная, реклама не более 20%; учредитель – ООО «Файл» (169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Советская, д. 18).

Таким образом, радиопрограмма «Европа Плюс Ухта» не зарегистрирована в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Из материалов рекламного дела усматривается, что продолжительность реклам, размещенных в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по

28.09.2012, превышает двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах рекламы, размещенные в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по 28.09.2012, распространены в нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение продукции СМИ «Европа Плюс Ухта» (эфирное вещание) осуществляется ООО «Файл», что подтверждается лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 02.11.2009.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Файл» в материалы рекламного дела, рекламораспространителем и рекламопроизводителем всех реклам, размещаемых в радиопрограммах «Европа Плюс Ухта» и «Европа Плюс», является ООО «Файл»; распространение реклам осуществляется на основании соглашения о предоставлении для радиовещания радиопрограммы «Европа Плюс» и в рамках лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 01.11.2009. Территория распространения реклам – Ухтинский и Сосногорский районы Республики Коми.

В материалах рекламного дела имеется копия соглашения № Ухта/08/01-Ф1 от 01.01.2008, заключенного между ЗАО «Европа Плюс» (ЕВРОПА ПЛЮС) и ООО «Файл» (ПОДПИСЧИК), о предоставлении для радиовещания радиопрограммы «Европа Плюс» (далее – соглашение), а также копии дополнительных соглашений к нему.

Пунктом 1 соглашения определены, в том числе следующие понятия:

- «ЕВРОПА ПЛЮС» - Закрытое акционерное общество «Европа Плюс», являющееся организацией эфирного вещания;

- «ПРОГРАММА» - принадлежащая ЕВРОПЕ ПЛЮС круглосуточная информационно-музыкальная программа «Европа Плюс», зарегистрированная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 25.01.2010, свидетельство СМИ Эл № ФС77-38681, включающая рекламу, а также совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), созданных самой ЕВРОПОЙ ПЛЮС или по ее заказу другой организацией (музыкальный ряд, комментарии ведущего (ди-джея), информационные выпуски, разнообразные рубрики (экономика, спорт, мода, новости шоу-бизнеса, новости кино и т.п.), игры и конкурсы, регулярная идентификация программы («Европа Плюс») в виде специальных джинглов и объявлений и т.п.);

- «ПОДПИСЧИК» - юридическое лицо, зарегистрированное в качестве средства

массовой информации, имеющее лицензию на эфирное радиовещание;

- «ТРАНСЛЯЦИЯ» - передача в эфир ПРОГРАММЫ на территорию;

- «**МЕСТНОЕ ВЕЩАНИЕ**» - вещание, осуществляемое ПОДПИСЧИКОМ путем замещения фрагментов ПРОГРАММЫ собственными периодическими аудиосообщениями и материалами (передачами);

- «ВЕЩАНИЕ» - распространение продукции зарегистрированных средств массовой информации с помощью технических средств эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания;

- «**МЕСТНАЯ РЕКЛАМА**» - рекламные материалы, создаваемые ПОДПИСЧИКОМ и/или размещаемые им во время МЕСТНОГО ВЕЩАНИЯ.

В соответствии с пунктом 2.1 соглашения ЕВРОПА ПЛЮС (ЗАО «Европа Плюс») предоставляет ПОДПИСЧИКУ (ООО «Файл») исключительное право трансляции программы «Европа Плюс» на условиях настоящего соглашения на территории г. Ухты (в дальнейшем – ТЕРРИТОРИЯ), а ПОДПИСЧИК обязуется своевременно оплачивать полученные им права.

Пунктом 5.1 соглашения установлено, что в соответствии с настоящим соглашением ПОДПИСЧИК наряду с трансляцией ПРОГРАММЫ имеет право использовать указанные ниже отрезки времени в ней для замещения фрагментов ПРОГРАММЫ собственным МЕСТНЫМ ВЕЩАНИЕМ. К таким отрезкам относятся только и исключительно следующие:

5.1.1. постоянные отрезки для трансляции МЕСТНОЙ РЕКЛАМЫ или иных материалов рекламно-информационного характера, указанные в Приложении № 3 к соглашению;

5.1.2. отдельные отрезки для трансляции местных информационных или других специальных программ, указанных в Приложении № 4.

В соответствии с пунктом 5.4 соглашения прием заказов на размещение МЕСТНОЙ РЕКЛАМЫ для трансляции на аудиторию в пределах ТЕРРИТОРИИ осуществляется исключительно ПОДПИСЧИКОМ, оставляющим себе все поступления от ее размещения. Все возможные претензии и/или споры, связанные с размещением МЕСТНОЙ РЕКЛАМЫ, ПОДПИСЧИК обязуется урегулировать самостоятельно без привлечения ЕВРОПЫ ПЛЮС.

В силу пункта 5.5 соглашения **МЕСТНАЯ РЕКЛАМА или иные материалы рекламно-информационного характера размещаются в рамках постоянных отрезков, предназначенных для МЕСТНОГО ВЕЩАНИЯ**, и/или в рамках дополнительных временных отрезков, выделяемых ЕВРОПОЙ ПЛЮС для МЕСТНОГО ВЕЩАНИЯ на основании отдельных протоколов.

ООО «Файл» в материалы рекламного дела представлены копии следующих документов: заявок на размещение рекламных материалов; договоров о комплексном рекламном обслуживании; счетов, выставленных ООО «Файл», ИП <...>ым В.В. и ООО «Рекламное Радио Агентство» за прокат и трансляцию рекламных аудиороликов и размещение рекламной информации; эфирных

справок об использовании рекламного времени; актов о выполнении услуг по прокату рекламных аудиороликов и размещению рекламных материалов.

Согласно письменным пояснениям, представленными ЗАО «Европа Плюс» в материалы рекламного дела, рекламораспространителем рассматриваемых реклам, исходя из положений соглашения, является ООО «Файл».

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ООО «Файл».**

ООО «Файл» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указало, что Общество на основании одной лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 01.11.2009 в рамках общего объема вещания осуществляет вещание двух СМИ: радиопрограммы «Европа Плюс» и радиопрограммы «Европа Плюс Ухта». В связи с чем, ООО «Файл» полагает, что для определения допустимого объема распространения рекламных материалов необходимо учитывать общий объем вещания обеих радиопрограмм, указанных в лицензии. Поскольку Общество должно осуществлять вещание в объеме 168 часов в неделю, то объем распространения рекламных материалов не должен превышать 288 минут в сутки. Ежедневный объем рекламных материалов, распространяемых ООО «Файл», не превышал 60 минут.

Данная позиция была поддержана в ходе рассмотрения рекламного дела генеральным директором Общества <...>ым А.П.

Комиссия считает вышеизложенный довод Общества несостоятельным на основании нижеследующего.

В связи с указанным доводом, заявленным ООО «Файл», Определением Коми УФАС России № 03-01/570 от 24.01.2013 рассмотрение дела № Р 43-11/12 приостанавливалось в связи с необходимостью получения заключения специалистов ФАС России по рассматриваемым Комиссией обстоятельствам.

Согласно письму ФАС России № АД/10677/13 от 21.03.2013 допустимая продолжительность рекламы в радиопрограмме исчисляется от объема вещания в течение суток следующим образом:

- определяется время фактического вещания радиопрограммы в течение суток, то есть в расчет принимаются не 24 часа суток, а только то время, когда непосредственно осуществлялось вещание радиопрограммы, включая время трансляции рекламы в данной радиопрограмме;
- отдельно определяется время трансляции рекламы в радиопрограмме в течение суток;
- составляется соотношение времени трансляции рекламы и времени трансляции радиопередач и иных материалов в радиопрограмме в течение суток;
- в указанном соотношении время трансляции рекламы должно составлять не более 20 частей из 100, а время трансляции радиопередач и иных материалов - не менее 80 частей из 100 (например, из 12 часов вещания радиопрограммы в сутки продолжительность рекламы может составить не более 2 часов 24 минут).

ФАС России письмом № АД/10677/13 от 21.03.2013 разъяснило, что в указанный объем рекламы, подлежащей учету, включается также спонсорская реклама, распространенная в радиопрограмме. **При этом расчет производится для каждой радиопрограммы в отдельности.**

В приложении № 2 к лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 01.11.2009 под пунктом 3 указано, что рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе. Поскольку Закон о рекламе предъявляет требования к объему рекламы по отношению к каждой радиопрограмме в отдельности, факт распространения ООО «Файл» на основании рассматриваемой лицензии помимо «Европа Плюс Ухта» другой радиопрограммы («Европа Плюс»), не влияет на квалификацию рассматриваемых реклам по ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ООО «Файл» указало, что Общество в период с 21.09.2012 по 28.09.2012 не размещало рекламу в СМИ «Европа Плюс Ухта». Размещение рекламы осуществлялось в СМИ «Европа Плюс» на основании лицензии на осуществление радиовещания и соглашения, которое определяет порядок распространения рекламы в радиопрограмме «Европа Плюс» и объемы вещания СМИ «Европа Плюс Ухта».

Указанный довод ООО «Файл» опровергается нижеследующим.

Как следует из соглашения, местная реклама размещается ООО «Файл» во время местного вещания **путем замещения** фрагментов принадлежащей ЗАО «Европа Плюс» круглосуточной информационно-музыкальной программы «Европа Плюс» **собственными периодическими аудиосообщениями и материалами (передачами)**. Следовательно, соглашением не предусмотрено размещение Обществом местной рекламы в СМИ «Европа Плюс».

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Европа Плюс», представленным в материалы рекламного дела, рассматриваемые рекламы распространялись в СМИ «Европа Плюс Ухта».

ООО «Файл» представлены в материалы рекламного дела копии агентских договоров, заключенных Обществом с ИП <...>ым В.В. и ООО «Рекламное Радио Агентство» (агенты). Согласно указанным договорам агенты обязуются за вознаграждение, действуя в интересах ООО «Файл» (принципал), совершать от его имени, но за счет принципала сделки по размещению рекламных материалов третьих лиц в эфире радиостанции Европа Плюс (радиопрограмма «Европа Плюс»).

Однако, как пояснило ЗАО «Европа Плюс», предметом представленных агентских договоров является совершение сделок по размещению реклам в СМИ «Европа Плюс Ухта». Данные договоры не предусматривают каких-либо действий, связанных с размещением рекламы в эфире СМИ «Европа Плюс» (ЗАО «Европа Плюс»).

В письменных пояснениях, представленных ООО «Файл» в материалы рекламного дела, Общество указало, что должностным лицом ООО «Файл», отвечающим за распространение рекламы в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта», является генеральный директор <...> Александр Павлович (далее - <...> А.П.).

В соответствии с пунктом 9 Устава ООО «Файл» единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор, к компетенции которого относятся вопросы руководства текущей деятельностью Общества.

В материалы рекламного дела представлена копия решения единственного учредителя ООО «Файл» от 15.05.2012, в соответствии с которым полномочия генерального директора ООО «Файл» <...>а А.П. продлены на период с 15.05.2012 по 15.05.2013.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 2386 от 15.11.2012 основным видом экономической деятельности ООО «Файл» является деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания, дополнительными видами экономической деятельности Общества являются, в том числе рекламная деятельность, деятельность в области радиовещания и телевидения.

Согласно пункту 3 Устава ООО «Файл» основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли. Предметом деятельности Общества является, в том числе рекламная деятельность, изготовление и размещение рекламы в средствах массовой информации, телерадиовещание и телерадиотрансляция.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемые рекламы размещены ООО «Файл» с целью получения Обществом прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 43-11/12 установлено, что нарушение требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе произошло по вине рекламораспространителя – ООО «Файл» и его должностного лица – генерального директора <...>а А.П.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «Файл» и генерального директора <...>а А.П. должных мер по контролю соответствия реклам требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Файл» и генеральным директором Общества <...>ым А.П. нарушены требования ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемые рекламы распространялась на территории Ухтинского и Сосногорского районов Республики Коми в период с 21.09.2012 по 28.09.2012.

В материалах рекламного дела имеется копия выданного ООО «Файл» предписания Роскомнадзора № 05КМ-2101 от 01.02.2013 об устранении выявленных нарушений лицензионных требований, а также копия приказа Роскомнадзора № 533 от 16.05.2013 о приостановлении действия выданной Обществу лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 15522 от 02.11.2009 до 15.06.2013 в связи с невыполнением ООО «Файл» в установленный срок предписания Роскомнадзора № 05КМ-2101 от 01.02.2013.

В ходе рассмотрения рекламного дела 19.06.2013 представитель Управления Роскомнадзора по Республике Коми <...> Э.Н. пояснил, что Управление Роскомнадзора по Республике Коми не располагает сведениями о том, осуществляется ли Обществом фактическое вещание радиопрограммы «Европа Плюс Ухта» в настоящее время.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Файл» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащих реклам.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламы, распространенные в радиопрограмме «Европа Плюс Ухта» в период с 21.09.2012 по 28.09.2012, ненадлежащими, поскольку они распространены в нарушение требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Файл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Файл» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Файл» <...>а А.П. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 25 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

