

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-1117/2022

31 января 2023 года

Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-1117/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> (далее - <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие <...> (ходатайство от 31.01.2023 вх. № 957-ЭП/23)

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Банка России по факту распространения в районе здания № 113 по ул. 10 лет Октября в г. Омске рекламы комиссионного магазина «Ломбардия», в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В целях полного и всестороннего рассмотрения вышеуказанных материалов, сотрудниками Омского УФАС России 29.09.2022 была осмотрена территория вблизи указанного здания, в результате чего установлено размещение двух переносных конструкций (стендеров) с информацией следующего содержания:

- «*ПОКУПКА ПРОДАЖА **ЗАЛОГ** ЛОМБАРДИЯ цифровой маркет НИЗКИЙ % БЕРЕМ ВСЕ РЕМОНТ ТЕХНИКИ АЙБОЛИТ сервисный центр ЗАПЧАСТИ АКСЕСУАРЫ*»;

- «*ЛОМБАРДИЯ ПОКУПКА ПРОДАЖА **ЗАЛОГ** АЙБОЛИТ РЕМОНТ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ*»;

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту - «Цифровой маркет «Ломбардия» и оказываемым им услугам («*ПОКУПКА ПРОДАЖА **ЗАЛОГ***»).

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе:

В рекламе содержится указание на «*ЗАЛОГ*».

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») установлено, что **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В силу статьи 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

К последним относятся:

- Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

- Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»);

- Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;

- Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**.

В части 1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» установлено, что ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

На основании части 1 статьи 2.6 Федерального закона «О ломбардах» юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

В целях установления лиц, причастных к размещению спорной рекламы, Омским УФАС России было направлено письмо в адрес ОП № 9 УМВД России по городу Омска.

Согласно материалам, представленным ОП № 9 УМВД России по городу Омска, *«рекламу разместил индивидуальный предприниматель <...>, комиссионный магазин которого расположен по адресу: г. Омск, ул. 10 лет Октября».*

Определением Омского УФАС России от 21.12.2022 в отношении ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/28-1117/2022 по признакам нарушения частей 13 и 14 статьи 28 Федеральный закон «О рекламе» при распространении в районе здания № 113 по ул. 10 лет Октября в г. Омске рекламы комиссионного магазина «Ломбардия».

В ответ на указанное определение <...> была представлена информация, согласно которой *«Две переносные конструкции (штендеры) с нанесенной на них информацией были мной приобретены вместе с другим оборудованием комиссионного магазина».*

*Так как моей деятельностью являлась розничная торговля бывшими в употреблении товарами, информация на штендерах, которая не относилась к розничной торговле, была заклеена.*

*19.05.2022 я прекратил предпринимательскую деятельность, что подтверждается выпиской из ЕГРИП от 10.02.2023.*

*С 25.05.2022 я как физическое лицо встал на учет в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятый) и стал осуществлять ремонт техники.*

*На штендерах все, что не относилось к ремонту, было заклеено.*

*Однако со штендеров стали периодически срывать заклеенные участки, видимо в один из таких периодов была проведена проверка.*

*Так как заклеенные участки срывать стали часто, я утилизировал штендеры на металлолом и в настоящее время никаких моих конструкций по адресу: г. Омск, ул. 10 лет Октября, 113, не располагается.*

*При рассмотрении настоящего дела прошу учесть обстоятельства, смягчающие ответственность, перечень которых в соответствии с ч. 2 ст. 4.2 КоАП РФ является открытым: совершение правонарушения впервые, добровольную утилизацию конструкций...».*

Согласно пункту 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Определением Омского УФАС России от 17.01.2023 ненадлежащее лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуальный предприниматель <...> был заменен надлежащим – физическим лицом <...>. Срок рассмотрения дела № 055/05/28-1117/2022 продлен, рассмотрение отложено на 31.01.2023 в 16:00 час.

Копия определения от 17.01.2023 направлена по адресу регистрации <...> заказным письмом с уведомлением от 18.01.2023 № ТШ/273/23, и, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России (почтовый идентификатор отправления 64401072770088) получено <...> 21.01.2023.

Таким образом, <...> надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/28-1117/2022.

Рассмотрев материалы дела, пояснения <...>, Комиссия пришла к следующим выводам.

Факт размещение двух переносных конструкций (штендеров) с рекламой комиссионного магазина «Ломбардия» о возможности принятие от граждан в залог движимых вещей <...> не оспаривается, подтверждается материалам дела.

При этом <...> не обладает статусом ломбарда, сведения о нем в Государственный реестр ломбардов, публично размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), не включены, следовательно, он не вправе осуществлять профессиональную деятельность по принятию от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов (профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов).

В части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, на основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, реклама, распространенная <...> на двух переносных конструкциях (штендерах) в районе здания № 113 по ул. 10 лет Октября в г. Омске, нарушает требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец

товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», <...> является и рекламодателем, и рекламодателем.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении <...> требований частей 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении 29.09.2022 в районе здания № 113 по ул. 10 лет Октября в г. Омске рекламы комиссионного магазина «Ломбардия».

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Принимая во внимание тот факт, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется, что подтверждается фотоснимком, представленным в адрес Омского УФАС России <...>, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

**1.** Признать рекламу «*ПОКУПКА ПРОДАЖА **ЗАЛОГ** ЛОМБАРДИЯ цифровой маркет НИЗКИЙ % БЕРЕМ ВСЕ РЕМОНТ ТЕХНИКИ АЙБОЛИТ сервисный центр ЗАПЧАСТИ АКСЕСУАРЫ*» и «*ЛОМБАРДИЯ ПОКУПКА ПРОДАЖА **ЗАЛОГ** АЙБОЛИТ РЕМОНТ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ*», распространенную 29.09.2022 <...> в районе здания № 113 по ул. 10 лет Октября в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования частей 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 31.01.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>