

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «РС ЮГ»

ул. Тихорецкая, д. 1, г. Краснодар, 350059

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 50Р/2018

22 мая 2018 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 50Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при

распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «-50%на ИГРУШКИ предъявителю СМС 89183663302», полученного 23.12.2017 г. в 14 часов 52 минуты без предварительного согласия абонента,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 50Р/2018 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «РС ЮГ»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «-50%на ИГРУШКИ предъявителю СМС 89183663302», полученного 23.12.2017 г. в 14 часов 52 минуты, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

23.12.2017 г. в 14 часов 52 минуты на номер абонента +... поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «-50%на ИГРУШКИ предъявителю СМС 89183663302» с номера (буквенного идентификатора) «KRASNAYA70».

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором о предоставлении услуг связи с ПАО «МегаФон».

Как указано в заявлении, гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой, однако в ходе рассмотрения дела Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» следует, что номер (буквенный идентификатор) «...», с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплён за ООО «РС ЮГ» (Абонент) в рамках договора оказания услуг связи заключённого с ПАО «МегаФон» (Оператор) № ... от 21.12.2017 г.

Из документов и материалов, представленных ООО «РС ЮГ» следует, распространение рекламы осуществлялось по базе номеров ПАО «МегаФон» в рамках подключённой ООО «РС ЮГ» дополнительной услуги «МегаФон.Таргет». Согласно условиям указанной услуги, рассылка осуществляется по перечню абонентских номеров, прошедших проверку ПАО «МегаФон» на наличие согласия на получение рекламы.

Также ПАО «МегаФон» был представлен договор оказания услуг связи абонента номера +... гр. ..., согласно которому, гр. ... не отказался от рекламы ПАО «МегаФон» и третьих лиц.

Таким образом, гр. ... при подписании договора оказания услуг связи

с ПАО «МегаФон» выразил своё согласие на получение рекламы от ПАО «МегаФон» и третьих лиц, следовательно, в действиях ООО «РС ЮГ» отсутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Производство по делу № 50Р/2018 прекратить.

Председатель Комиссии

_____...

Члены Комиссии

_____...

_____...

_____...

_____...