

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 08-08/2017

01 марта 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» через SMS-центр +7-916-***-**-90 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 16 декабря 2016 года в 13:30 на телефонный номер +7-908-***-**-17 смс-сообщения с рекламой: «Акция «Новогодняя рассрочка 0-0-36»! Без переплаты на 3 года! Покупайте подарки для всей семьи в декабре. Подробнее на mvideo.ru/0036» от отправителя под буквенным обозначением «M.Video» через SMS-центр +7-916-***-**-90 без предварительного согласия абонента.

По сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» www.cctld.ru, регистратором доменного имени mvideo.ru является ООО «Наунет СП».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Наунет СП» представило письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени mvideo.ru является Публичное акционерное общество «М.видео» местонахождения: 105066 Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20, контактный телефонный номер <...>, адрес электронной почты: <...>.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «М.видео Менеджмент» представило письменные пояснения, согласно которым абонент с номером +7908****17 является участником программы лояльности «М.Видео-Бонус» с 22.09.2011 г., предоставил свое согласие на получение информационных рассылок от ООО «М.видео Менеджмент» при регистрации в качестве участника бонусной программы. В соответствии с полученным согласием, от лица компании вышеуказанному абоненту отправлялись SMS-сообщения. Для участия в программе лояльности «М.Видео-Бонус» необходимо зарегистрироваться. На момент регистрации абонента с номером +7908****17 это можно было сделать следующими способами: 1. Заполнив анкету в магазине «М.видео», 2. Заполнив

анкету в электронном виде на сайте www.mvideo.ru в разделе «М.бонус»/регистрация. При первом требовании абонента ООО «М.видео Менеджмент» отключает телефонный номер от рассылок. Данное требование абонент может озвучить по телефону контактного центра 8-800-***-**-7-5, в форме обратной связи 24@mvideo.ru, или направив письменное уведомление в адрес общества. Однако до настоящего момента требований отказа от рассылок от данного абонента не поступало.

ООО «М.Видео Менеджмент» в адрес Челябинского УФАС России не представлено документов (копия анкеты на бумажном носителе, скрин-шот анкеты в электронном виде и иное), подтверждающих регистрацию абонента +7-908-***-**-17 в качестве участника программы лояльности «М.Видео-Бонус» и согласие абонента +7-908-***-**-17 на рассылку СМС-сообщений с рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -916-***-**-90 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

ПАО «МТС» письменно пояснило, что лицом, отправившим рекламу под буквенным обозначением «M.Video», является ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр».

ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр» запрошенные документы и письменные пояснения не представило.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «M.Video», а также Обществом в адрес Челябинского УФАС России не представлено доказательств получения согласия абонента +7-908-***-**-17 на момент осуществления ему рекламной рассылки (16 декабря 2016 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр», которое является отправителем СМС-рекламы под буквенным обозначением «M.Video», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту +7-908-***-**-17.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 08-08/2017 к рассмотрению на **06 апреля 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр»;

3.3) ООО «М.Видео Менеджмент».

4. **ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 апреля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-908-***-**-17 при условии, что отсутствует согласие абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой;

4.2) письменные пояснения о мерах, принятых по получению согласия абонента +7-908-***-**-17 непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.3) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО «М.Видео Менеджмент», в том числе по вопросам направления СМС-сообщения рекламного характера с приложением подтверждающих документов (соглашения, договоры и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ООО «М.Видео Менеджмент»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 апреля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО «Интернешнл Ритейл Процессинг Центр», в том числе по вопросам направления СМС-сообщений рекламного характера с приложением подтверждающих документов (соглашения, договоры и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

5.2) документальное подтверждение согласия абонента +7-908-***-**-17 на рассылку ему смс-сообщений с рекламой (скрин-шот анкеты в электронном виде, копию анкеты на бумажном носителе, заполненных при регистрации в качестве участника бонусной программы «М.Видео-Бонус» или иное);

5.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.