

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 41/Р-2016

«28» апреля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Ланцман Л.И. -	
		заместителя руководителя
Заместителя председателя Комиссии:	Каминской Е.Б. -	управления;
		начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Валевой К.О. -	ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
		специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,
	Даниловой М.И. -	

рассмотрев дело № 8/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48, ИНН 4209030910, ОГРН 4209030910 далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламных конструкций на территории г.Кемерово без разрешения органов местного самоуправления и содержащих недостоверную информацию о скидках следующего содержания:

«честно – 20% все напитки -20%».

Данная реклама размещалась, в том числе по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4.

Заявитель указывает, что реклама, размещенная на торговых объектах и содержащая информацию о предоставлении на все напитки скидок 20%, является недостоверной, поскольку при совершении покупки в магазине «Мир пива», принадлежащем ООО «Парк-М» по адресу: г. Кемерово, пр. Молодежный, 4, скидка была предоставлена не на все купленные напитки. В подтверждение в адрес Кемеровского УФАС России был представлен кассовый чек от 23.12.2015г. на покупку в указанном магазине, в котором пиво «Крюгер» было продано заявителю без скидки.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 8/Р-2016 в отношении ООО «Парк - М» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк - м» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Парк - М» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4 ООО «Парк - М» осуществляет деятельность с 01.09.2015г. 01.10.2015г. ООО «Парк - М» заключило договор б/н оказания услуг по размещению наружной рекламы с индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>). В соответствии с пунктом 2.2 данного договора основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал – макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления.

24.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 8/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Парк – М» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

24.03.2016г. определением о выделении дела в отдельное производство из дела № 8/Р-2016 выделено дело № 41/Р-2016 и назначено к рассмотрению на 28.04.2016г. в 10 часов 20 минут. Лицом, участвующим в деле, выделенном в отдельное производство был признан ИП <...> (адрес: <...>), в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

28.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> – <...>, из которых следует, что при размещении информационного материала вышеуказанного содержания ИП <...>, как исполнитель по договору осуществил проверку размещаемой информации на ее соответствие ФЗ «О рекламе», по результатам которой было установлено, что в помещении магазина «мир пива» по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4, на момент размещения информации заказчиком по договору (ООО «Парк – М») были размещены условия акции «честно -20% все напитки -20%», в которых было указано, что скидка предоставляется все покупателям и распространяется на все напитки, реализуемые в магазине «Мир пива» по указанному адресу.

28.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 41/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...> – <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламных конструкций на территории г.Кемерово без разрешения органов местного самоуправления и содержащих недостоверную информацию о скидках следующего содержания:

«честно – 20% все напитки -20%».

Данная реклама размещалась, в том числе по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4.

Заявитель указывает, что реклама, размещенная на торговых объектах и содержащая информацию о предоставлении на все напитки скидок 20%, является недостоверной, поскольку при совершении покупки в магазине «Мир пива», принадлежащем ООО «Парк-М» по адресу: г.Кемерово, пр.Молодежный, 4, скидка была предоставлена не на все купленные напитки. В подтверждение в адрес Кемеровского УФАС России был представлен кассовый чек от 23.12.2015г. на покупку в указанном магазине, в котором пиво «Крюгер» было продано заявителю без скидки.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об

изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2.1 договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы б/н от 01.10.2015г., заключенного между ИП <...> и ООО «Парк – М», исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика (ООО «Парк – М») на рекламоносителе в соответствии с приложением к договору.

В соответствии с данным договором ИП <...> является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 несет рекламодаделец.

В данном случае, в соответствии с вышеуказанным договором рекламодателем является ООО «Парк – М».

В связи с тем, что рекламораспространитель не несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствует.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 41/Р-2016 в отношении ИП <...> (адрес: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:
Члены Комиссии:

Л.И. Ланцман
Е.Б. Каминская
К.О. Валева

М.И. Данилова

