

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.09.40**

17 ноября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.09.40 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения в марте-апреле 2009 г. в сети

Интернет посредством баннера рекламы услуг по кредитованию с

использованием кредитной карты MasterCard ЗАО «Райффайзенбанк», в которой сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия «Евровидение 2009»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Райффайзенбанк» (адрес: ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ИНН 7744000302, КПП 775001001), Угрюмова Г.В. (доверенность № 12717 от 16.11.2009).

УСТАНОВИЛА:

В ходе контрольных мероприятий по проверке рекламы финансовых услуг ЗАО «Райффайзенбанк» по кредитованию, проведённых ФАС России с 27-31 августа 2009 г., было выявлено, что в марте-апреле 2009 года в сети Интернет посредством баннера распространялась реклама услуг по кредитованию с использованием кредитной карты MasterCard ЗАО «Райффайзенбанк», в которой сообщалось о

проведении стимулирующего мероприятия «Евровидение 2009».

В рекламном баннере на четырёх динамически сменяющихся друг друга страничках указывалось следующее: «откройте кредитную карту Raiffeisenbank MasterCard +

сделайте покупку на сумму более 1000 рублей + история в Ваших руках + выиграйте билеты на финал «Евровидение-2009», текст сообщений сопровождался изображением кредитной карты Raiffeisenbank MasterCard Evrovision.

Согласно статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения,

количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Реклама услуг по кредитованию с использованием кредитной карты MasterCard ЗАО «Райффайзенбанк», сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия «Евровидение 2009», распространялась без указания на сроки проведения данного мероприятия, а также без указания источника информации,

об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Учитывая изложенное, указанная реклама противоречит требованиям статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из дополнительного соглашения № 3003/2009-3 от 30.03.2009 к агентскому договору 3978-00-08461 от 27.03.2008, заключенному ЗАО «Райффайзенбанк» с ООО «Оптимум Медиа Лимитед», рекламный баннер, сообщающий о проведении стимулирующего мероприятия «Евровидение 2009», распространялся в сети Интернет в марте-апреле 2009 г. и в апреле 2009 года его распространение прекратилось.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Райффайзенбанк». Руководствуясь статьёй 9, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Райффайзенбанк» услуг по кредитованию с использованием кредитной карты MasterCard, в которой сообщалось о проведении стимулирующего мероприятия «Евровидение 2009», распространявшейся посредством банера в сети интернет в марте-апреле 2009 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение указанной рекламы ЗАО «Райффайзенбанк» было прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ЗАО «Райффайзенбанк».

Решение изготовлено в полном объеме ноября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы