Главному редактору

МАУ Третьяковского района

«Редакция газеты «Третьяковский вестник»

Т<…>

Калашникова ул., 37,

с. Староалейское, 658450,

Третьяковский район,

Алтайский край

ООО «Центр диагностический

«ТВОЯ КЛИНИКА»

40 лет Октября ул., 11А

г. Барнаул, 656036

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-ФАС22-Р/01-19

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<…> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<…> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<…> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №08-ФАС22-Р/01-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «Третьяковский вестник» №49 (8015) от 8 декабря 2018 г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламодателя – ООО Центр диагностический «Твоя Клиника» (ИНН 2224137608, ОГРН 1092224006984) в лице директора С<…>,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламораспространителя - МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (ИНН 2280001086, ОГРН

1022200730166) - уведомлен надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «Третьяковский вестник» №49 (8015) от 8 декабря 2018г. на странице 11 рекламы медицинских услуг следующего содержания: «ЦЕНТР ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ «ТВОЯ КЛИНИКА» 15 декабря 2018г. с 9.00 в поликлинике с. Староалейского платный прием врачей г. Барнаула… кабинеты: УЗИ, ФЭГДС, ЭКГ, Эхо-КГ, Забор анализов…лучшие краевые специалисты…» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Договор, на основании которого размещалась реклама в газете «Третьяковский вестник», не был представлен ни рекламодателем, ни рекламораспространителем.

На заседании Комиссии рекламодатель пояснил, что договор был заключен давно, поэтому не сохранился. Газета готовила рекламный макет, и она должна следить за соблюдением законодательства о рекламе. Утвержденный макет также представить не может ввиду его отсутствия. Пояснить, как в рекламе возникло выражение «лучшие краевые специалисты», не может. С нарушением согласны.

Рекламораспростанитель на заседании отсутствовал, но предоставил письменные пояснения. Редакции известно, что в подобного рода объявлениях или рекламе необходима сопроводительная подпись, предупреждающая о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. К смягчающим обстоятельствам просит отнести то, что газета выпускается минимальным количеством человек (редактор, ответсекретарь и оператор набора и верстки). Нехватка кадров, жесткий график сдачи газеты в печать иногда сказывается на обрабатываемом и выпускаемом материале. С нарушением согласны.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав представителя ООО «Центр диагностический «Твоя клиника», пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является ООО «Центр диагностический «Твоя клиника» и оказываемые им медицинские услуги.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «Центр диагностический «Твоя клиника» осуществляет деятельность на основании лицензии ЛО-22-01-004573 от 26.05.2017г.

Рекламируемые услуги «УЗИ», «ФЭГДС», «ЭКГ, Эхо-КГ», «Забор анализов» относятся к медицинским услугам в силу следующего.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

-УЗИ - Ультразвуковое исследование органов брюшной полости (комплексное) (А04.16.001);

-ФЭГДС - Эзофагогастродуоденоскопия (А03.16.001);

-ЭКГ - Электрокардиография с физической нагрузкой (А12.10.001);

-Эхо-КГ - Эхокардиография (А04.10.002);

-Забор анализов - Артериально-стимулированный венозный забор крови (А06.12.012.001).

Таким образом, «УЗИ», «ФЭГДС», «ЭКГ, Эхо-КГ», «Забор анализов» являются медицинскими услугами, следовательно, рассматриваемая реклама должна сопровождаться предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Распространяемая реклама содержит предупреждение о противопоказаниях, однако данному предупреждению отведено менее 5% рекламной площади, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В рекламе используется словосочетание «лучшие краевые специалисты».

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем

употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе). В рекламе отсутствует критерий, по которому осуществляется сравнение.

В указанном рекламном макете используется словосочетание «лучшие краевые специалисты», что является нарушением п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», также в рекламе предупреждению о противопоказаниях и необходимости проконсультироваться со специалистами отведено менее 5% рекламного пространства, что является нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «Третьяковский вестник» №49 (8015) от 8 декабря 2018 г. является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем является ООО «Центр диагностический «ТВОЯ КЛИНИКА» (лицензия № ЛО-22-01-002059 от 22.11.2013г.).

Рекламораспространителем является МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (свидетельство ПИ № ТУ 22-00704).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в газете «Третьяковский вестник» №49 (8015) от 8 декабря 2018г. на странице 11, ненадлежащей.

2. Признать рекламодателя – ООО Центр диагностический «Твоя Клиника» нарушившим требования п.1 ч.3 ст.5; ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать рекламораспространителя - МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

4. Вынести рекламодателю – ООО Центр диагностический «Твоя Клиника» и рекламораспространителю - МАУ Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Передать материалы дела в отношении МАУ Третьяковского района «Редакция газеты Третьяковский Вестник»; ООО Центр Диагностический «Твоя клиника» уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.5. Передать материалы дела в отношении МАУ Третьяковского района «Редакция газеты Третьяковский Вестник»; ООО Центр Диагностический «Твоя клиника» уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<…>

Члены Комиссии: Б<…>

Г<…>