

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-24-02/488-ВО

10 марта 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 10 марта 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 23 марта 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Алексеева Елена Викторовна, начальник отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-24-02/488-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 42 рекламы ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- от ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» (404118, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 113а), Е.М.В., директора (Решение № 2 о назначении на должность от 1.08.2009 г. единственного учредителя Общества),
- от Некоммерческого партнерства «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20), - Л.А.М. (доверенность от 28.12.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

7 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/488-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 42 рекламы: «Стоматологическая клиника «Денни». Ослепляй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: обозначенная в рекламе медицинская (стоматологическая) услуга не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и необходимости получения консультации специалиста.

22 декабря 2009 года рассмотрение дела № 09-03-24-02/488-ВО было отложено в связи с заменой лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Все для Вас – Волжский» (400131, г. Волгоград, ул. Пушкина, 14) как ненадлежащее надлежащим лицом – Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20), поскольку именно Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» является рекламораспространителем

рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск», а также в связи с отсутствием доказательств извещения ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» о времени и месте рассмотрения дела № 09-03-24-02/488-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела № 09-03-24-02/488-ВО в связи с отсутствием доказательств извещения ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» о времени и месте рассмотрения дела было также отложено с 28 января 2010 года на 10 марта 2010 года.

Представитель Некоммерческого партнерства «Редакция газет издательства «Все для Вас» (далее – НП «Редакция газет издательства «Все для Вас», Партнерство, Редакция) пояснила, что Редакция не согласна с фактом нарушения законодательства о рекламе, поскольку информация о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом дезинформировала бы потенциального потребителя рассматриваемой рекламы, так как клиника предоставляет стоматологические услуги, где прием и так ведут дипломированные специалисты. Перед оказанием стоматологических услуг специалисты консультируют пациентов о возможных противопоказаниях. Партнерство просит прекратить производство по делу № 09-03-24-02/488-ВО в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства о рекламе. Директор ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» также считает, что размещенная реклама соответствует требованиям рекламного законодательства, поскольку в клинике перед оказанием стоматологических услуг пациентов консультируют специалисты. Кроме того, медицинская услуга по лечению заболеваний пародонта аппаратом «Vector» не имеет противопоказаний, так как воздействие данного аппарата на организм пациента является практически безболезненным.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам проверки установлено, что на стр. 42 печатного издания размещена следующая информация: «Стоматологическая клиника «Денни». Слепяй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12».

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (стоматологической клинике «Денни», а также медицинским (стоматологическим) услугам, оказываемым клиникой), формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору б/н от 2.11.2009 г. с ООО «Все для Вас – Волжский» (400131, г. Волгоград, ул. Пушкина, 14), издателем газеты, является ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» (404118, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 113а).

Газета «Все для Вас. Волжский выпуск» зарегистрирована в качестве средства массовой информации (свидетельство о регистрации ПИ № 9-0402 от 5 декабря 2001 года). Примерная тематика и специализация газеты согласно свидетельству – информационная, реклама (не более 40%).

В соответствии с положениями Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ст.ст. 2, 21) под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ; под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации; под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;

издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе данного Закона. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции. Согласно договору между НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» и ООО «Все для Вас – Волжский» от 1.01.2009 г. и положениям ФЗ «О средствах массовой информации» Редакция осуществляет сбор, обработку, редактирование информации для размещения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск», формирует номер печатного издания, а ООО «Все для Вас – Волжский» осуществляет материально-техническое обеспечение производства и выпуска продукции печатного издания, заключение договоров с рекламодателями на размещение в печатном издании материалов рекламного характера.

ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает

поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.

Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.

Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» выдана лицензия № 34-01-000509 от 9.11.2006 г. на осуществление медицинской деятельности сроком до 9.11.2011 г.

В силу подпункта 4 пункта 2 статьи 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.

Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.

Согласно «Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности» ОК 034-2007, утвержденному приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст (Раздел «Услуги в области здравоохранения и услуги социальные»), Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении от 12.07.2004 г., Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» стоматологическая услуга по лечению заболеваний пародонта включена в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требований рекламного законодательства рассматриваемая реклама медицинской услуги по лечению заболеваний пародонта аппаратом «Vector» не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и необходимости получения консультации специалиста.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

В преамбуле Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан от 22 июля 1993 года № 5487-1 отмечается основополагающая роль охраны здоровья граждан как неотъемлемого условия жизни общества.

При этом, под охраной здоровья граждан понимается совокупность мер

экономического, политического, социального, правового, культурного, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активности, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья (статья 1 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан).

В связи с изложенным особое значение приобретает достоверная информация об оказываемых медицинских услугах, в том числе о наличии соответствующих медицинских противопоказаний. В частности, на основании статьи 19 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан граждане имеют право на регулярное получение достоверной и своевременной информации о факторах, способствующих сохранению здоровья или оказывающих на него вредное влияние, включая информацию о продукции, работах, услугах, их соответствии санитарным нормам и правилам, о других факторах.

ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг, поскольку они являются специфическими и связаны с жизнью и здоровьем граждан. При этом, рекламное законодательство предусматривает указывать предупредительную надпись непосредственно в тексте рекламного сообщения. Тот факт, что перед оказанием медицинских, в частности стоматологических услуг, специалисты медицинского учреждения консультируют пациентов о возможных противопоказаниях, не освобождает от обязанности при рекламировании медицинских услуг среди неопределенного круга лиц сопровождать их в рекламе предупреждением о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалиста.

Согласно инструкции по эксплуатации аппарата DURR VECTOR аппарат «Вектор» разработан для применения его в рамках терапии, профилактики гингивита, парадонтита и переимплантита, а также удаления зубного камня, микропрепарирования твердых тканей зубов и финирирования (производитель – фирма «Дюрр Денталь» Германия). Изделие является медицинским аппаратом. В соответствии с инструкцией при применении препарата необходимо учитывать и медицинские противопоказания.

Согласно методическому пособию «Основы профессиональной гигиены полости рта» Санкт-Петербургского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова под ред. зав. каф. терапевтической стоматологии, д.м.н., проф. Ореховой Л.Ю. (2004 год) показаниями к применению аппарата «Вектор» являются:

- гингивит;
- хронический генерализованный и локализованный парадантит различных степеней тяжести;
- быстропрогрессирующий парадантит;
- ювенильный парадантит;
- периимплантиты;
- обработка кариозных областей.

Противопоказаниями при применении аппарата «Вектор» являются:

- пациенты с кардиостимуляторами;
- пациенты с заболеваниями крови (только после консультации с гематологом);
- пациенты в первые 6 месяцев после перенесенного инфаркта миокарда;
- пациенты с трансплантированными органами (после консультации с лечащим врачом);
- пациенты с тяжелым сахарным диабетом;

- пациенты с очагово-обусловленными заболеваниями (после консультации с лечащим врачом);
- пациенты, перенесшие операции на сетчатке глаза (после консультации с офтальмологом).

Таким образом, тот факт, что применение аппарата «Вектор» является практически безболезненным для пациента, не означает, что к лечению заболеваний пародонта аппаратом «Вектор» отсутствуют возможные противопоказания (абсолютные или относительные). Доказательств обратного на заседании Комиссии представителем ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» не представлено.

При рассмотрении дела № 09-03-24-02/488-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссией также установлено следующее. В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, как следует из содержания статьи 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или "на правах рекламы" при размещении каждого рекламного материала.

Газета «Все для Вас. Волжский выпуск» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 9-0402 от 5 декабря 2001 года примерная тематика и специализация газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» – информационная, реклама (не более 40%). В выходных данных газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. указана информация о специализации печатного издания на информационных сообщениях, а не материалах рекламного характера. Вместе с тем, представитель НП «Редакции газет издательства «Все для Вас» на заседании Комиссии представил новое свидетельство о регистрации газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» в качестве средства массовой информации ПИ № ТУ34-00129 от 11.02.2010 г., согласно которому размещение рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» составляет более 40%. Вместе с тем, в нарушение требований рекламного законодательства текст рекламного материала: «Стоматологическая клиника «Денни». Ослепляй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12», размещенного в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, рекламораспространитель – статьей 16 и частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Стоматологическая клиника «Денни». Слепяй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 42, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» (404118, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 113а) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-24-02/488-ВО

10 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Алексеева Елена Викторовна, начальник отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 10 марта 2010 года по делу № 09-03-24-02/488-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Стоматологическая клиника «Денни». Слепяй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 42, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» (404118, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 113а) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: при размещении в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» рекламы медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ», сопровождать ее предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и получения консультации специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
2. ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» (404118, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Дружбы, 113а) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-24-02/488-ВО

10 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Алексеева Елена Викторовна, начальник отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 10 марта 2010 года по делу № 09-03-24-02/488-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Стоматологическая клиника «Денни». Ослепляй улыбкой! Акция! Антикризисная цена на металлокерамику 1790 руб. Лечение заболеваний пародонта аппаратом «Vector» (Германия). Ул. Дружбы, 113а (31 мкр-н), тел. 51-06-70, ул. Мира, 36 б, 2 этаж, тел. 56-37-12», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 42, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить размещение в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» рекламы без сопровождения текста рекламы пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы";

- прекратить размещение ненадлежащей рекламы медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых ООО «Стоматологическая клиника ДЕННИ» без сопровождения ее предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и получения консультации специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.