

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе <...>,

рассмотрев дело № 08-434/2011 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Восток» (420111, РТ, г.Казань, ул.Пушкина, д.3, ИНН 1655143516, ОГРН 1071690051465) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) рекламы пива следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner»,

в отсутствие представителя ООО «Восток», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела №08-434/2011,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту — Управление, антимонопольный орган) был установлен факт распространения на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) рекламы пива следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner». Вышеуказанная реклама пива размещена на расстоянии менее 100 метров от здания (РТ, г.Казань, ул.Право-Булачная/Островского, д.51/32), в котором находятся лечебно-диагностический центр «Сердце», стоматологическая клиника «Стомэл», клиника здоровья волос «Хаир Клиник», от здания, в котором расположен учебный корпус «У» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет» (РТ, г.Казань, ул.Островского/Университетская, д.39/6), что образует признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

На этом основании Управлением был составлен Акт от 07 сентября 2011г.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 Федерального Закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Информация, распространявшаяся на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена на объекте наружной рекламы; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

По данному факту, Управлением в отношении ООО «Восток» (далее по тексту – ответчик) возбуждено дело №08-434/2011 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Определением от 12 сентября 2011г. (исх.№АБ-08/11485 от 13.09.2011) рассмотрение настоящего дела назначено на 06 октября 2011г. От ответчика запрошены документа и материалы имеющие значение для дела.

На заседание Комиссии по рассмотрению рекламного дела, состоявшегося 06.10.2011г. в 16 часов 30 минут, представитель ответчика не явился. Документы и материалы также не поступили в адрес антимонопольного органа. Письменных пояснений по фактам, изложенным в Определении от 12 сентября 2011г., ответчик не представил. Позже в Управление поступила объяснительная записка (26.10.2011г.) от ООО «Восток», в соответствии с которой факт непредставления запрошенных антимонопольным органом документов было связано с нахождением <...> (представителя) настоящего Общества <...> в очередном отпуске, юриста <...> в декретном отпуске. По этой причине у ответчика отсутствовала возможность обеспечить явку своего представителя на рассмотрение дела №08-434/2011, а также представить необходимые документы.

Определениями от 12 октября 2011г. (исх.№АБ-08/13590 от 17.10.2011), от 26 октября 2011г. (исх.№АБ-08/14404 от 02.11.2011), от 22 ноября 2011г. (исх.№АБ-08/15712), от 06 декабря 2011г. (исх.№АШ-08/16112 от 07.12.2011) рассмотрение дела №08-434/2011 было неоднократно отложено, в виду неявки представителя ответчика на заседание Комиссии.

По итогам рассмотрения настоящего рекламного дела антимонопольным органом частично получены следующие документы: 1) Договор аренды от 10 сентября 2008г. №1, заключенный между ООО «Научно-внедренческое предприятие «ФОРТ» и ООО «Восток»; 2) Акт-приема передачи объекта нежилого помещения расположенное по адресу: РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36; 3) Протокол общего собрания учредителей ООО «Восток» от 01 января 2010г. №3; 4) Устав ООО «Восток» от 2007г.; 5) Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (серия <...> номер <...>); 6) Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (серия <...>).

Также от ответчика было представлено дополнительное письменное пояснение, в котором говорится, что макета рекламного объявления и договора на его распространение у ответчика отсутствует. Летняя веранда по адресу: РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36, перед входом в ресторан «Гин-Но Таки», возводилась ООО «Восток» на земельном участке, который является собственностью ТСЖ «Пушкина д.3».

В целях получения сведений о расстоянии между зданием в котором расположен вышеназванный ресторан (РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36), принадлежащий ответчику, и зданием (РТ, г.Казань, ул.Островского, д.32), где осуществляют свою деятельность лечебно-диагностический центр «Сердце», стоматологическая клиника «Стомэл», клиника здоровья волос «Хаир Клиник», зданием (РТ, г.Казань, ул.Университетская, д.6/39, корпус У), в котором расположен учебный корпус «У» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет», антимонопольным органом в адрес МУ «Управление наружной

рекламы и информации» ИК МО г.Казани направлен запрос о проведении замера расстояния. Данным органом были представлены следующие результаты замеров:

1) расстояние от ресторана «Гин-Но Таки» (РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36) до здания по адресу РТ, г.Казань, ул.Островского/Университетская, д.39/6 составляет 37 метров;

2) расстояние от ресторана «Гин-Но Таки» (РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36) до здания по адресу РТ, г.Казань, ул.Право-Булачная/Островского, д.51/32 составляет 78 метров.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-434/2011, приходит к следующим выводам.

Информация, размещенная на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner», подпадает под понятие рекламы, а именно, содержит в себе информацию, направленную на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, на формирование или поддержание интереса к нему.

Объектом рекламы — является пиво «Warsteiner», соответственно, к нему применяются положения нормы статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Вышеуказанная норма устанавливает наличие одновременно двух составляющих признаков, таких как:

1) распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях;

2) расстояние от места, где размещена реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, до вышеуказанных организаций или до зданий занимаемых такими организациями, должно быть менее 100 метров.

Реклама пива «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner» размещалась по адресу: РТ, г.Казань, ул.Островского/Пушкина д.3/36, на расстоянии:

- 78 метров от здания (адрес: РТ, г.Казань, ул.Право-Булачная/Островского, д.51/32), в котором ООО «Лечебно-диагностический центр «Сердце», ООО «Медицинское стоматологическое предприятие «Стомэл» и ООО «Хаир Клиник» осуществляют медицинскую деятельность.

Согласно пункту 2.2 Устава ООО «Медицинское стоматологическое предприятие «Стомэл» осуществляет медицинское обслуживание граждан Республики Татарстан, лечебно-профилактическую, реабилитационную, санитарно-курортную деятельность, в том числе, доврачебную медицинскую помощь по сестринскому делу, амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, осуществление специализированной медицинской помощи по ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, что подтверждается Лицензией (номер ЛО-16-01-001078 от 08 июля 2010г.), по адресу РТ, г.Казань, ул.Право-Булачная/Островского, д.51/32.

В соответствии с пунктом 6.1 Устава ООО «Лечебно-диагностический центр «Сердце» осуществляет деятельность в области здравоохранения, медицинское обслуживание населения, первичную (доврачебную) медико-санитарную помощь, в том числе, доврачебную медицинскую помощь по сестринскому делу, функциональной диагностике, кардиологии, ультразвуковой диагностике, функциональной диагностике, что подтверждается Лицензией (№ЛО-16-01-000165 от 10 июля 2008г.), по адресу РТ, г.Казань, ул. Право-Булачная/Островского, д.51/32.

ООО «Хаир Клиник» ведет деятельность по оказанию доврачебной медицинской помощи по медицинскому массажу и физиотерапии и по осуществлению поликлинической медицинской помощи (пункт 2.3 Устава от 2009г.), в том числе медицинскому массажу, физиотерапии, осуществляет амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, в том числе, специализированная медицинская помощь по дерматовенерологии (Лицензия от 12 ноября 2009г., ЛО-16-01-000763), по адресу РТ, г.Казань, ул.Право-Булачная/Островского, д.51/32;

- 37 метров от здания (РТ, г.Казань, ул.Островского/Университетская, д.39/6), в котором расположен учебный корпус «У» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет», основной целью которого является образовательная, научная, социальная, культурная деятельность, о чем свидетельствует Устав от 2011г. Факт нахождения данного учреждения по вышеуказанному адресу, подтверждает Свидетельство о государственной регистрации права от 11 января 2008г. (серия <...>).

Не соответствие рекламы, размещенной ООО «Восток», требованиям законодательства о рекламе демонстрирует безразличное отношение юридического лица к своим публично-правовым обязанностям, установленным в данном случае Федеральным законом «О рекламе», может привести к угрозе для здоровья и жизни людей, особенно подрастающего поколения. Игнорирование требований Указанного Закона свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Размещая рекламу пива на расстоянии менее 100 метров от зданий, в которых ООО «Лечебно-диагностический центр «Сердце», ООО «Медицинское стоматологическое предприятие «Стомэл», ООО «Хаир Клиник» осуществляют медицинскую деятельность, а Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет» - образовательную, ООО «Восток» не могло не знать о том, что её распространение будет являться нарушением законодательства о рекламе.

Размещая вышеуказанную рекламу, ООО «Восток» тем самым привлекает внимание неограниченного круга лиц.

Таким образом, при распространении рекламы пива на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner», были нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 настоящего закона несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вышеуказанная реклама пива размещалась на летней террасе ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, ул.Пушкина, д.3). Это подтверждается письменными пояснениями ответчика. Соответственно, ООО «Восток» является, из смысла пункта 7 статьи 3 закона о рекламе, рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространявшуюся на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner», ненадлежащей, так как были нарушены требования, установленные пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Восток» (420111, РТ, г.Казань, ул.Пушкина, д.3, ИНН 1655143516, ОГРН 1071690051465), предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РТ для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 09 декабря 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 21 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе <...>,

рассмотрев дело № 08-434/2011 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Восток» (420111, РТ, г.Казань, ул.Пушкина, д.3, ИНН 1655143516, ОГРН 1071690051465) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на ограждении, проходящей вдоль летней террасы ресторана «Гин-Но Таки» (адрес: РТ, г.Казань, пересечение улиц Островского/Татарстан, около жилого жома – ул.Пушкина, д.3) рекламы пива следующего содержания: «EINE KONIGIN UNTER DEN BIEREN. Warsteiner»,

на основании своего решения от 09 декабря 2011г. по делу № 08-434/2011, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Восток» (420111, РТ, г.Казань, ул.Пушкина, д.3, ИНН 1655143516, ОГРН 1071690051465) в срок до 28.12.2011г. прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламного объявления пива на расстоянии менее 100 метров от зданий, в которых осуществляется медицинская и образовательная деятельность.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Восток» представить в УФАС по РТ письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29.12.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.