

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»

125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21

Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва»

667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/09-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

11 апреля 2018 года г. Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/09-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Ооржак А.О. - заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Тывинского УФАС России 07.03.2018 года в период с 14:45 до 14:57 часов (Акт об осуществлении записи от 07.03.2018) был проведен мониторинг эфира телеканала «Россия 1» на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате мониторинга установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно

предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В результате анализа видеозаписи Тывинским УФАС России установлено, что в нарушение указанной нормы после выпуска телепрограммы «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» 07.03.2018 в 14:51 без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы распространилась реклама магазина «Народный дискаунтер Ценалом».

Таким образом, при распространении в телевизионном эфире на телеканале «Россия 1» после телепередачи «Вести Тыва» (выпуск от 07.03.2018 года) рекламы магазина «Народный дискаунтер Ценалом» имеются признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 14 данного Федерального закона.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Телевизионное вещание телепередачи «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» осуществляет ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

В данном случае ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» явился рекламораспространителем - лицом, осуществившим фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

Исходя из вышеизложенного, в действиях Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-04-02/09-18 по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, юридический адрес: 125040, г.

Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21, адрес местонахождения филиала: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31);

2. Назначить дело № 04-04-02/09-18 к рассмотрению на 25 апреля 2018 года в 15 часов 00 минут по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122А, каб. № 9, 2 этаж.

3. Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок до 20.04.2018 года представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- учредительные документы (ИНН, ОГРН, Устав);

- сведения о рекламодателе рекламы магазина «Народный дискаунтер Ценалом» транслировавшей после выпуска телепрограммы «Вести Тыва» на телеканале «Россия 1» 07.03.2018 в 14:51 с приложением надлежащим образом заверенных копий документов на распространение рекламы;

- сведения о рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы;

- макет рекламы;

- письменные пояснения по факту соблюдения требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе;

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

Явка ответчика или его представителя с документом, удостоверяющего личность и полномочия на участие в рассмотрении дела № 04-04-02/09-18, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № _____ прилагается на 1 листе.

Председатель Комиссии А.О. Ооржак