

«02» ноября 2017 г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «19» «октября» 2017 г.

В полном объеме решение изготовлено «02» «ноября» 2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 808 от 05.05.2017 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси,

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя – ООО «Максим - Иркутск», ООО «Такстелеком»;

рекламораспространителя – ООО «Гэллэри Сервис», в материалах дела присутствуют доказательства надлежащего уведомления;

в присутствии заявителя – Ассоциации Таксистов Иркутской области в лице президента,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление Президента Ассоциации таксистов Иркутской области. (вх. № 2527 от 07.03.2017г.) о распространении рекламы «Такси Максим», нарушающей требования ФЗ «О рекламе». К заявлению приложены фото баннеров.

Иркутским УФАС России установлено распространение 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 7 ст. 7 не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы распространена реклама 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», 05.05.2017г. Иркутским УФАС России определением № 808 возбуждено дело по факту распространения 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси.

К участию в его рассмотрении привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель – ООО «Тастелеком», ООО «Максим – Иркутск», рекламодатель – ООО «Гэллэри Сервис»; заявитель – Ассоциация Таксистов Иркутской области.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

В ходе рассмотрения дела заявителем представлены устные и письменные пояснения, в соответствии с которыми ООО «Максим - Иркутск» приглашает к сотрудничеству водителей, имеющих личные автомобили и не имеющих разрешительных документов на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, что в свою очередь нарушает часть 1 статью 9 Федерального закона от 21.04.2011 № 69 – ФЗ «**О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации**».

Общество допускает передачу поступивших заявок перевозчикам, не получившим в установленном порядке право на занятие предпринимательской деятельности по перевозке легковым такси, и безопасность услуг которых не подтверждена в соответствии с действующим законодательством.

В своей рекламе, размещённой по городу, Общество указывает, что по представленным номерам можно вызвать такси.

В ходе рассмотрения дела изучены письменные пояснения, представленные директором филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Иркутске, в соответствии с которыми, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Максим - Иркутск», рекламопроизводителем и рекламодателем – ООО «Гэллэри Сервис».

ООО «Гэллэри Сервис» считает, что реклама соответствует требованиям рекламного законодательства по следующим основаниям.

При заключении договора рекламодатель гарантировал соответствие макетов рекламному законодательству, приложив гарантийное письмо, согласно которому деятельность организации заключается в предоставлении диспетчерских услуг и сводится к тому, что перевозчику предоставляются информационные услуги – формирование и обеспечение доступа перевозчика к

информационному ресурсу – электронной информационной площадке, представляющей собой базу данных заявок на перевозки, а также осуществление технического сопровождения (приём заявки, её перевод в машиночитаемый вид, извещение заказчика (пассажира) о принятии заявки к исполнению и прочее). ООО «Максим - Иркутск» осуществляет деятельность по предоставлению операторских услуг по принятию заявок на перевозки, формирование из них электронной базы данных и предоставлению, посредством сети «Интернет», перевозчикам доступа к указанной базе данных.

В ходе рассмотрения дела изучены письменные пояснения, представленные директором ООО «Максим - Иркутск», в соответствии с которыми Общество осуществляет деятельность под коммерческим обозначением «Сервис заказа такси «Maxim». Данным коммерческим обозначением Общество пользуется на договорной срочной возмездной основе, наряду с иными лицами.

Общество не является таксомоторной компанией, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси не осуществляет, водители в штате отсутствуют (подтверждается штатным расписанием), в собственности, на праве аренды или ином законном основании транспортных средств, предназначенных для осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси не имеется. Соответственно, Обществу разрешение на перевозку пассажиров и багажа легковым такси не выдавалось.

Доводы, приведённые представителем ООО «Максим - Иркутск» рассмотрены и признаны необоснованными по следующим основаниям.

В рекламе, размещенной 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком» содержится информация, согласно которой потребителю предлагается воспользоваться услугами такси. Следовательно, из содержания рекламы можно вывод, что на рассматриваемых баннерах размещена реклама именно услуг такси.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что объектом рекламирования является деятельность "Служба заказа такси "Maxim", услугами которой можно воспользоваться.

При этом Общество не оспаривает, что оно не имеет в распоряжении или в пользовании автомобилей в качестве такси и, соответственно, не осуществляет деятельность по перевозке пассажиров легковым такси, а оказывает исключительно информационные (операторские) услуги под коммерческим обозначением "Служба заказа такси "Maxim", то есть принимает заявки на перевозки, формирует из них электронную базу данных и предоставляет посредством сети Интернет доступ к такой базе данных на получение заказа на перевозку пассажиров и багажа.

Предлагая через свою службу обслуживание заказчика именно автомобилем "такси", Общество не может гарантировать подачу (прибытие) такси перевозчиком, имеющим соответствующее разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а само ТС будет отвечать соответствующим требованиям, предъявляемым Федеральным законом от 21.04.2011 N 69-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (часть 16 статьи 9) к легковым такси.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Максим - Иркутск», рекламодателем является ООО «Гэллэри Сервис».

Следовательно, действия ООО «Максим - Иркутск», являющегося рекламодателем, ООО «Гэллэри Сервис», являющегося рекламодателем рекламы 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи

такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком», нарушают требования ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламораспространителями, рекламодателями, рекламопроизводителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с отсутствием доказательств прекращения нарушения требований рекламного законодательства, в том числе доказательств прекращения распространения на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком», Комиссией Иркутского УФАС России принято решение о выдаче ООО «Максим - Иркутск», ООО «Гэллэри Сервис» соответствующего предписания, а также исключить ООО «Такстелеком» из рассмотрения дела.

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. на баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток ул. Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и ул. Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и ул. Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 600. Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси, поскольку данная реклама нарушает требования ч. 7 ст. 7 ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ, а именно не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. Прекратить участие ООО «Такстелеком» в рассмотрении дела.

3. Выдать ООО «Максим - Иркутск» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

4. Выдать ООО «Гэллэри Сервис» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 406

«02» ноября 2017 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области г рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

на основании своего решения № 1048 от 02.11.2017 г. по делу № 808 от 05.05.2017г. о признании ненадлежащей рекламы, распространённой 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. н баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток у Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и у Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и у Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 60 Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси, в связи с нарушением ч. 7 ст. 7 ФЗ «рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, не допускается реклама товаров, на производство (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, случае отсутствия таких разрешений,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Максим - Иркутск» в 5ти-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, прекратить распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. ООО «Максим - Иркутск» представить в Иркутское УФАС России доказательства исполнения пункт 1 настоящего предписания, в двухдневный срок после его исполнения.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 407

«02» ноября 2017 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области г рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

на основании своего решения № 1048 от 02.11.2017 г. по делу № 808 от 05.05.2017г. о признании ненадлежащей рекламы, распространённой 16.02.2017г., 17.02.2017г., 18.02.2017г., 21.02.2017г. н баннерах по адресам: ул. Советская, 140; ул. Челнокова, 1 (ЖД Вокзал); перекрёсток у Партизанская и ул. Советская; ул. Степана Разина в районе д. 6/1; перекрёсток ул. Свердлова и у Пролетарской; перекрёсток ул. Сухэ – Батора и ул. Рабочей; перекрёсток ул. Советская и у Байкальская; ул. Байкальская, 241/1 в следующем содержании: «Maxim. Закажи такси 500 60 Максим. Сервис для заказа такси. Не является перевозчиком». Текст изображён на жёлтом фоне. Изображена девушка/парень, находящиеся в машине такси, в связи с нарушением ч. 7 ст. 7 ФЗ «рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, не допускается реклама товаров, на производство (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, случае отсутствия таких разрешений,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гэллэри Сервис» в 5ти-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, прекратить распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
2. ООО «Гэллэри Сервис» представить в Иркутское УФАС России доказательства исполнения пункт 1 настоящего предписания, в двухдневный срок после его исполнения.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии