

19.08.2010 года Иркутским УФАС России объявлена резолютивная часть решения о признании рекламы следующего содержания «Удивительное место, оно чем-то похоже на Изумрудный город, только дорога туда нетрудна, да и ума вам волшебник не прибавит, зато зрение вполне могут вернуть квалифицированные врачи благодаря уникальной методике, передовым технологиям и оборудованию (далее по тексту информация об услугах, предоставляемых МНТК «Микрохирургия глаза» распространенной в журнале «Health Style Irkutsk» март 2010, № 001 на страницах 16 – 17 под заголовком «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ, или «спешите видеть!», ненадлежащей в связи с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», ООО «ИГЦЗМ» выдано предписание.