

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-8

05 февраля 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело № 4-05/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ломбарда без указания наименования лица, оказывающего данные услуги,

в присутствии гр. <...>, представителя ООО «Хабаровский экспресс» (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Хабаровским УФАС России на стр. 44 журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 48, 1-7 декабря 2014 г.) отслежена реклама следующего содержания:

«ЛОМБАРДЫ:

Центральное направление

Амурский бульвар, 63 (район привокзальной площади) Пн-Вс 9-00 – 20-00;

ул. Серышева, 16 (ост. Калинина, вход с ул. Фрунзе) Пн-Вс 9-00 – 20-00;

ул. Муравьева-Амурского, 24 (ювелирный магазин «Золотая Планета» Пн-Вс 10-00 – 20-00.

Северное направление

ул. Даниловского, 16-а (ТЦ «Кумир», 2 этаж, место 12) Пн-Вс 10-00 – 20-00.

Южное направление

ул. Суворова, 51 (ТЦ «ЭВР», зал 6, место, 17) Пн-Вс 10-00 – 20-00;

ул. Краснореченская, 165 (р-н ул. Флегонтова) Пн-Вс 10-00 – 20-00;

Кв. ДОС, 51 (остановка «Южнопортовая» ТЦ «ЕЕ») Пн-Вс 10-00 – 20-00».

Распространенная информация носит рекламный характер, отвечает всем критериям, установленным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (сети ломбардов) путем указания их места нахождения в различных районах г. Хабаровска.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ломбард, как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, является финансовой организацией.

В отношении рекламы финансовых услуг часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» обязывает указывать наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

В рекламе ломбардов, размещенной в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», не указано наименование финансовой организации, оказывающей рекламируемые ломбардные услуги по различным адресам, что противоречит требованиям части 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Хабаровский экспресс» пояснила, что обществу известны требования ФЗ «О рекламе», предъявляемые к рекламе ломбардов, однако в связи с типографским браком в части тиража журнала оказалась не пропечатана нижняя строка рекламного макета, содержащая наименование финансовой организации.

То есть, нарушение рекламного законодательства произошло по технической ошибке.

Данный довод Комиссией отклонен, поскольку, во-первых, ООО «Хабаровский экспресс» не представлен ни один экземпляр журнала из 9-ти тысячного тиража, в котором ошибка устранена и указана финансовая организация; во-вторых, необходимость соблюдения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не поставлена в зависимость от полиграфической возможности издателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем, осуществившим доведение до потребителей рекламы сети ломбардов путем опубликования в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», является издатель названного печатного издания – ООО «Хабаровский экспресс», что подтверждается договором на передачу прав (№ 21/ТН-11 от 01.04.2011), заключенным между ООО «Телнеделя» и ООО «Агентство распространения печати «Экспресс» и соглашением от 19 декабря 2013 г. о перемене лиц в обязательстве по вышеназванному договору, в

соответствии с которым ООО «Хабаровский экспресс» приняло на себя в полном объеме права и обязанности на использование всех материалов в еженедельнике «Теленеделя. Для всей семьи».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу

«ЛОМБАРДЫ:

Центральное направление

Амурский бульвар, 63 (район привокзальной площади) Пн-Вс 9-00 – 20-00;

ул. Серышева, 16 (ост. Калинина, вход с ул. Фрунзе) Пн-Вс 9-00 – 20-00;

ул. Муравьева-Амурского, 24 (ювелирный магазин «Золотая Планета» Пн-Вс 10-00 – 20-00.

Северное направление

ул. Даниловского, 16-а (ТЦ «Кумир», 2 этаж, место 12) Пн-Вс 10-00 – 20-00.

Южное направление

ул. Суворова, 51 (ТЦ «ЭВР», зал 6, место, 17) Пн-Вс 10-00 – 20-00;

ул. Краснореченская, 165 (р-н ул. Флегонтова) Пн-Вс 10-00 – 20-00;

Кв. ДОС, 51 (остановка «Южнопортовая» ТЦ «ЕЕ») Пн-Вс 10-00 – 20-00»,
распространенную ООО «Хабаровский экспресс» на стр. 44 журнала
«Теленеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 48, 1-7 декабря 2014 г.), поскольку в
ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Хабаровский экспресс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 февраля 2015 года

г. Хабаровск

миссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 05 февраля 2015 г по делу № 4-05/8 о признании ненадлежащей рекламы услуг ломбарда, распространенной ООО «Хабаровский экспресс», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Хабаровский экспресс» (место нахождения: 680000, г. Хабаровск, Уссурийский бульвар, 9-а, ИНН 2721934064) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы услуг ломбарда без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги.
2. ООО «Хабаровский экспресс» (место нахождения: 680000, г. Хабаровск, Уссурийский бульвар, 9-а, ИНН 2721934064) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2015 г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.