ОПРЕДЕЛЕНИЕ

буждении дела №3-01/36-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

ября 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

аседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по енской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства кламе – руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении видуальным предпринимателем рекламы медицинских услуг, содержащей наки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от .2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ,ующее.

ябре-ноябре 2016 года на рекламной конструкции, находящегося по адресу; г. а, ул. Суворова размещена наружная реклама следующего содержания:

айер т. – Тренажерный зал; - Спортивное питание; -Массаж лечебный, спортивный, кий, ролико-вакуумный, прессотерапия».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ,ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему продвижение на рынке.

эуказанная реклама содержит указание на медицинские услуги.

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом ре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается сл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, цинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна овождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и льзованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или чения консультации специалистов.

эуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 ьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность арушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ительность, указанную в рекламе, осуществляет индивидуальный предприниматель им образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный едприниматель

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/36-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/36-2016 к рассмотрению на ___**.11.2016** в ____ **часов ____ минут дресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ИП представить в срок до ____**.11.2016 г.** ующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению по адресу: г. Пенза, ул. Суворова амы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 ьи 24 ФЗ «О рекламе»;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие сполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

цензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для ществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя, в действиях которой содержатся признаки шения законодательства о рекламе, или ее представителя для участия в смотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации кламе обязательна.