

РЕШЕНИЕ

по делу №45 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июня 2011 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Силичев М.В.- член комиссии, зам. начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,
Смерчанский Г.В.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело №45 по признакам нарушения ООО «Стройсервис» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38–ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Стройсервис» <***> и представителя ООО «Стройсервис» по доверенности от 01.06.2011 без номера <***>,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В апреле 2011г. был выявлен факт размещения рекламы жилого комплекса «Наследие» на фасаде строящегося дома по адресу: г. Ставрополь, ул. Советская, 4, в квартале 53. В содержании данной рекламы указывается следующая информация: – «Наследие» элитные квартиры, объявляем о начале продаж, контактные телефоны 21 – 53 – 50; 29 – 65 – 08. Таким образом, данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к строящемуся жилому комплексу «Наследие», а именно на привлечение денежных средств для строительства жилья.

В рассматриваемой рекламе не указаны места и способы получения проектной декларации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Исходя из информации предоставленной ООО «Стройсервис», следует, что земельный участок по адресу: ул. <***>, в квартале <***> принадлежит ООО «Стройсервис» на основании договора аренды земельного участка за № 8293 от 12.07.2010г., разрешение на строительство данного объекта недвижимости №RU 26309000 – «673 - С» от 16.08.2011г. выдано ООО «Стройсервис» строящийся объект недвижимости на земельном участке по адресу: <***>. Согласно договора № 74 от 30 сентября 2010 заказчиком данной рекламы является ООО «Стройсервис».

В соответствии с пунктами 1; 2 статьи 209 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994, №51-ФЗ:

1. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

2. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.

В соответствии со статьёй 210 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994, №51-ФЗ:

Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

В адрес Ставропольского УФАС России не было представлено документального подтверждения передачи права размещения данной рекламы третьим лицам.

На рассмотрении дела представитель ООО «Стройсервис» признал факт нарушения рекламного законодательства, также представил документальное подтверждение его устранения.

Таким образом, ООО «Стройсервис», является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

На основании вышеизложенного, ООО «Стройсервис» были нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, ООО «Стройсервис», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Стройсервис» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 06.06.11. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.