

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 078/05/7-1170/2023

Резолютивная часть оглашена «14» ноября 2023 года Санкт-Петербург  
В полном объеме решение изготовлено «27» ноября 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

М.Ф.  
Н<...> – заместитель руководителя,

члены:

П.С. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля

В<...> хозяйствующих субъектов и рекламы,

О.А. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля

Б<...> хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/7-1170/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...» в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете,

в заседании приняли участие:

от ООО «ЯНДЕКС» — Валерия Алексеевна Г<...> (по доверенности от 20 января 2022 года),

от ООО «Честный сантехник», ООО «АКВАТЕХНИКА», индивидуального предпринимателя А.А. Т<...> никто не явился, уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица относительно нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 14937-ЭП/23 от 15.06.2023). Заявитель указывает на размещение ненадлежащей рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...».

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе<sup>1</sup> при размещении указанной рекламы.

Санкт-Петербургское УФАС России определением от 14 августа 2023 года № 78/19971/23 возбудило производство по делу № 078/05/7-1170/2023 по признакам

нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 14 сентября 2023 года.

В ходе рассмотрения дела комиссия выявила признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы. Комиссия привлекла к участию в деле индивидуального предпринимателя А.А. Т<...> и ООО «АКВАТЕХНИКА» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения о рекламе.

Определением от 18 сентября 2023 года № 78/22882/23 комиссия отложила рассмотрение дела № 078/05/7-1170/2023. Рассмотрение дела назначено на 9 октября 2023 года.

Определением от 13 октября 2023 года № 78/25649/23 комиссия отложила рассмотрение дела № 078/05/7-1170/2023. Рассмотрение дела назначено на 14 ноября 2023 года.

Изучив материалы дела, комиссия сочла, что материалов дела достаточно для того, чтобы принять решение по настоящему делу. Нет оснований для отложения рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле, не заявляли ходатайств об отложении рассмотрения дела.

#### 1. Квалификация рассматриваемой информации

Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пояснениям (вх. № 16684-ЭП/23, исх. № 2579176 от 03.07.2023) в сервисе «Яндекс.Директ» с 8 июня 2021 года размещалась реклама<sup>2</sup> «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...».

Рассматриваемая информация не является персональным предложением кому-либо, а направлена на привлечение внимания к товарам (объекту рекламирования) неопределённого круга лиц.

Как следует из пояснений ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 16684-ЭП/23, исх. № 2579176 от 03.07.2023), эта реклама была показана около 33,8 тысяч раз, по ней было совершено 3,7 тысяч кликов. Рассматриваемая информация была доступна для просмотра в Санкт-Петербурге.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой. Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является услуги поверки бытовых счетчиков воды.

#### 2. Сведения о рекламодателе и рекламораспространителе рекламы

1. Согласно пояснениям ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 16684-ЭП/23, исх. № 2579176 от 03.07.2023) в сервисе «Яндекс.Директ» рассматриваемая реклама была размещена в рамках договора, заключённого между ООО

«ЯНДЕКС» и физическим лицом Михаилом Викторовичем Б<...>.

Индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> и М.В. Б<...> заключили договор от 28 февраля 2023 года № 12 на настройку/редактирование и ведение контекстной рекламы «Яндекс.Директ». Предмет договора: услуги по редактированию рекламных компаний в Интернете для А.А. <...> с использованием её аккаунта (пункт 1.1).

Таким образом, индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> является рекламодателем рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. ...». Доказательств обратного в материалы дела не представлено.

- 1.
  2. Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» является рекламодателем рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. ...». Оно данный факт не отрицало.
  3. М.В. Б<...>, ООО «Честный сантехник» и ООО «АКВАТЕХНИКА» не являются рекламодателями и (или) рекламодателями рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. ...».
2. Выводы о противотечении рекламы требованиям закона
1. В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> и ООО «АКВАТЕХНИКА» заключили договор на оказание метрологических услуг от 28 февраля 2023 года. Предмет договора: оказание метрологических услуги в области поверки бытовых счетчиков воды (пункт 1.1, приложение № 1).

Таким образом, поверку бытовых счетчиков воды непосредственного осуществляет ООО «АКВАТЕХНИКА». Индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> оказывает посреднические услуги.

С учётом изложенного, факты нарушения пункта 7 статьи 7 в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

- 1.
2. В рассматриваемой рекламе заявлена информация «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб».

Реклама «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...» снабжена гиперссылкой на страницу сайта [erc-severo-zarad.ru](https://erc-severo-zarad.ru). На странице <https://erc-severo-zarad.ru/> этого сайта указана информация «настоящая поверка счётчиков воды в Санкт-Петербурге с занесением результатов в Единый Государственный реестр от 590 рублей».

Материалы дела не представлены доказательства, которые бы подтверждали достоверность заявленной в рекламе информации «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб.».

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

С учётом изложенного, комиссия усматривает нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при размещении рекламы «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...».

#### 4. Анализ доводов участников дела

1. Позиция заявителя изложена в его заявлении (вх. № 4937-ЭП/23 от 15.06.2023). Он пояснил, что в рекламе стоимость поверки бытовых счетчиков воды заявлена как 450 рублей, а на сайте [erc-severo-zapad.ru](http://erc-severo-zapad.ru) — 590 рублей.
2. ООО «ЯНДЕКС» сообщило свою позицию в устных и письменных пояснениях по делу (вх. № 16684-ЭП/23, исх. № 2579176 от 03.07.2023, вх. № 21995-ЭП/23 от 29.08.2023, исх. № 2657785 от 28.08.2023). Оно пояснило, что запросило М.В. Б<...> необходимые документы. Документы, которые дают право осуществлять заявленную в рекламе деятельность представлены в распоряжение комиссии и ООО «ЯНДЕКС».
3. М.В. Б<...> представил в материалы дела от имени ООО «Честный сантехник» пояснения по существу рассматриваемого дела (вх. №21210-ЭП/23 от 18.08.2023). Он как самозанятый оказывал рекламные услуги индивидуальному предпринимателю А.А. Таран (см. раздел 2.1).

Индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> получила определение о возбуждении дела и сообщила М.В. <...>, что на сайте [erc-severo-zapad.ru](http://erc-severo-zapad.ru) указана информация о том, что стоимость индивидуальной поверки приборов учёта воды обсуждается с оператором при звонке. У неё есть договоры, который подтверждают этот факт.

1.

4. ООО «АКВАТЕХНИКА» не представило в распоряжении комиссии свои пояснения или иные доказательства.
5. Индивидуальный предприниматель А.А. Т<...> не представила в распоряжении комиссии свои пояснения или иные доказательства.
6. С учётом того, что в материалы дела не представлены доказательства достоверности заявленной информации «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб.», комиссия не отклоняет доводы о соответствии этой рекламы требованиям закона.

2. Выводы об отсутствии оснований для выдачи предписания о прекращении

## нарушения законодательства о рекламе

14 ноября 2023 года представитель ООО «ЯНДЕКС» В.А. Г<...> сообщила, что реклама «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...» снята с размещения.

У комиссии нет оснований, чтобы подвергать сомнению эти пояснения ООО «ЯНДЕКС».

На основании пункта 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателем, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. При этом предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей (часть 3 статьи 33 Закона о рекламе).

С учётом изложенного, комиссия считает возможным не выдавать по настоящему делу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку рассматриваемая реклама снята с размещения.

6. Выводы о наличии оснований для прекращения производства в отношении некоторых участников дела

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу части 6 этой статьи за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона ответственность несёт исключительно рекламодатель.

ООО «Честный сантехник», ООО «ЯНДЕКС» и ООО «АКВАТЕХНИКА» не являются рекламодателями рассматриваемой рекламы. Следовательно, в отношении них нужно прекратить производство по настоящему делу, поскольку в их действиях нет нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **КОМИССИЯ РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Поверка Счётчиков воды – от 450 руб. Официально! Настоящая Поверка Счётчиков ХВС и ГВС на 6 лет. Занесение результатов в Рос.реестр ...», которая распространялась в сервисе «Яндекс.Директ» в Интернете, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать в действиях индивидуального предпринимателя Анастасии Александровны Т<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, проживает в Санкт-Петербурге)

нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи добровольным прекращением этого нарушения.
4. Прекратить производство по делу № 078/05/7-1170/2023 в отношении ООО «Честный сантехник», ООО «ЯНДЕКС» и ООО «АКВАТЕХНИКА».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» ноября 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Члены

М.Ф. Н<...>

П.С. В<...>

О.А. Б<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2 Рекламе присвоены идентификаторы 9938228217, 12045524099, 12045524102; реклама размещалась в рамках рекламных кампаний 73651649, 56722743.