

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, протокол вела <.....> – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы; рассмотрев дело № 34 по признакам нарушения ОАО АКБ «Пробизнесбанк» ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением рекламного законодательства было установлено, что в газете «Презентация» от 25.04.2008 года № 20/часть 2 (1053) на странице 4 размещена рекламная статья под названием «ЛАЙФ»-живи сегодня!».

В данной статье содержатся отдельные условия предоставления кредитов населению на территории Кировской области, такие как: ставка по кредиту – 18 %, оформление без поручителей и залога, комиссия за ведение ссудного счета – 1,5 %, срок кредитования – от 3 месяцев до 5 лет, сумма кредита от 5000 до 150000 рублей, прописка не менее 6 месяцев и общий стаж работы не менее 1 года, возрастной ценз от 22 до 70 лет.

Кроме того, в арочном проеме здания, расположенного по адресу: в, размещен рекламный щит с информацией следующего содержания: «Деньги здесь! От 5000 рублей до 150000. Без справок, залога и поручителей. Просто оформить, легко вернуть. Лайф. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Генеральная лицензия ».

В соответствии с действующим рекламным законодательством не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5); реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, если в ней умалчивается об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (п. 2 ч. 2 ст. 28). Кроме того, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее (ч. 3 ст. 28).

Учитывая то, что в действиях рекламодалателя - ОАО АКБ «Пробизнесбанк», оказывающего банковские услуги на основании генеральной лицензии № 2412 от 28.04.2003 года, содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, в отношении его было возбуждено производство по делу.

Рассмотрение дела откладывалось, так как на первое заседание Комиссии, назначенное на 07.07.2008 года, **ОАО АКБ «Пробизнесбанк»**, надлежащим образом извещенное о дате и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении почтового отправления № 28066 от 06.06.2008 года, вручено адресату 11 июня 2008 года, за получение расписался представитель по доверенности - <.....> своего представителя не направило, запрашиваемые определением документы не представило.

К заседанию Комиссии, назначенному на 06.08.2008 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 34 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме. Кроме того, 28.07.2008 года в антимонопольный орган направлено ходатайство от представителя ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по доверенности <.....> о рассмотрении дела, назначенного на 06.08.2008 года, в отсутствие представителей банка.

Комиссия, принимая во внимание все изложенные факты, решила рассмотреть дело в отсутствие представителей ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

В своих объяснениях по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по доверенности <.....> нарушение норм ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» не признает, просит производство по делу прекратить по следующим основаниям.

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар**, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная **ОАО АКБ «Пробизнесбанк»** в арочном проеме здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 102 в и в газете «Презентация» от 25.04.2008 года № 20/часть 2 (1053) на странице 4 полностью соответствует понятию ст. 3 Закона и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В рекламной статье и наружной рекламе указаны такие существенные условия кредитного договора как: 1,5 % - комиссия за ведение ссудного счета, ставка по кредиту – 18 %, возможность получить кредит в возрасте от 22 до 70 лет без справок, залога и поручителей.

Данная информация противоречит как требованиям ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускающей рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы, так и ст. 28 того же Закона. Так пунктом 2 ч.2 ст. 28 установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна, умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 28 если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 ГК РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Статьей 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 года № 395 – 1 установлено, что в договоре указывают проценты, **ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг**, сроки их исполнения, в т. ч. сроки обработки платежных документов, **имущественная ответственность сторон за нарушение договора**, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Согласно Инструкции о порядке экспресс-кредитования физических лиц на неотложные нужды через кредитно-кассовые офисы (п. 1.2) при ставке по кредиту 18 % годовых, существует ежемесячная комиссия в размере 1,5 %, взимаемая со всей суммы кредита. При этом в тексте рекламной статьи информация о ежемесячном начислении комиссии умалчивается, но содержится утверждение о том, что ставка в 18 % годовых является реальной. Однако, путем простого арифметического подсчета процентная ставка по кредиту становится уже не 18 %, а 36 % годовых (ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 , ч. 3 ст. 28 Закона).

Не соответствует действительности и информация о возможности получения кредита без справок, залога, поручителей и в возрасте от 22 до 70 лет. Во – первых, кредитный инспектор может потребовать справку с работы в свободной форме и справку о доходах по форме 2 НДФЛ, а также предоставление поручительства по кредиту. Во – вторых, такая пороговая величина как 70 лет свидетельствует не о том, что в этом возрасте можно получить кредит, а столько должно быть

Заемщику на момент планового погашения кредита. Однако, из смысла статьи следует, что именно в возрасте до 70 лет можно получить кредит. В – третьих, умалчивается информация о том, что кредитование пенсионеров допускается, исключительно при условии наличия у них постоянного места работы.

Отсутствие указания на выше перечисленные условия, искажает смысл информации о возможности получения кредита, об условиях его приобретения, и вводит в заблуждение потребителей рекламы (ч. 7 ст. 5 Закона).

Кроме того, в соответствии с «Правилами ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по кредитованию физических лиц на неотложные нужды через кредитно-кассовые офисы» существуют и такие условия кредитного договора, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика, как - наличие пени за несвоевременную уплату ежемесячного платежа по кредиту (п. 6.8); наличие пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение Клиентом требований Банка о досрочном возврате выданного кредита и уплате процентов за пользование кредитом, комиссией за ведение ссудного счета (7.8).

Указанные условия, в рассматриваемой рекламной статье также отсутствуют, и могут, при наступлении определенных последствий, связанных с нарушением договорных отношений со стороны заемщика, существенно повлиять на сумму расходов последнего и на стоимость кредита в целом (п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Закона). Их отсутствие искажает смысл реальной информации о финансовой услуге и тем самым вводит потребителей в заблуждение (ч. 7 ст. 5 Закона).

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 несет рекламодатель.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг от 25.04.2008 года № 353/4, счетом от 22.04.2008 года № 11/182 и заявки регистрации средства наружной информации (вывески) № 21-И10-121 от 20.09.2007 года рекламодателем статьи и наружной рекламы является ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

По результатам рассмотрения дела, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым привлечь ОАО АКБ «Пробизнесбанк» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ОАО АКБ «Пробизнесбанк», в газете «Презентация» от 25.04.2008 года № 20/часть 2 (1053) на странице 4 под названием «ЛАЙФ» - живи сегодня!» так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и наружную рекламу, размещенную банком в арочном проеме здания по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 102 в, так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ОАО АКБ «Пробизнесбанк», нарушившим ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту - эксперту Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 12 августа 2008 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

от "06" августа 2008

№ 7

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии –<.....> и членов Комиссии – <.....>, на основании своего решения от 06 августа 2008 г. по делу № 34 по нарушению ОАО АКБ «Пробизнесбанк» ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ :

ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в двухнедельный срок с момента получения предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе, а именно:

· Прекратить распространение наружной рекламы по адресу: в, с информацией следующего содержания: «Деньги здесь! От 5000 рублей до 150000. Без справок, залога и поручителей. Просто оформить, легко вернуть. Лайф. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2412», так как в ней отсутствует существенная информация об условиях получения кредита, в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

· Прекратить распространение данной рекламы любым другим способом, с использованием других средств и формы.

· Не допускать размещение рекламы, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в которой отсутствует полная и достоверная информация о возможности получения кредита, а также о всех условиях договора, если в рекламе сообщается хотя бы одно, влияющее на фактическую стоимость кредита.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 03 сентября 2008 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 18-34-08
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

«24» сентября 2008 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <.....>, рассмотрев протокол от 03.09.2008 года № 18, составленный <.....> - ведущим специалистом – экспертом Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по нарушению ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 34 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ОАО АКБ «Пробизнесбанк» ч.7 ст.5, п. 2 ч. 2 и ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем:

В газете «Презентация» от 25.04.2008 года № 20/часть 2 (1053) на странице 4 размещена рекламная статья под названием «ЛАЙФ» - живи сегодня!».

В данной статье содержатся отдельные условия предоставления кредитов населению на территории Кировской области, такие как: ставка по кредиту – 18 %, оформление без поручителей и залога, комиссия за ведение ссудного счета – 1,5 %, срок кредитования – от 3 месяцев до 5 лет, сумма кредита от 5000 до 150000 рублей, прописка не менее 6 месяцев и общий стаж работы не менее 1 года, возрастной ценз от 22 до 70 лет.

Кроме того, в арочном проеме здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...> , размещен рекламный щит с информацией следующего содержания: «Деньги здесь! От 5000 рублей до 150000. Без справок, залога и поручителей. Просто оформить, легко вернуть. Лайф. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2412».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в арочном проеме здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, и в газете «Презентация» от 25.04.2008 года № 20/часть 2 (1053) на странице 4 полностью соответствует понятию ст. 3 Закона и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В рекламной статье указаны такие существенные условия кредитного договора как: 1,5 % - комиссия за ведение ссудного счета, ставка по кредиту – 18 %, возможность получить кредит в возрасте от 22 до 70 лет без залога и поручителей, а в наружной рекламе – получение кредита «без справок, залога и поручителей».

Данная информация противоречит как требованиям ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускающей рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл

информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы, так и ст. 28 того же Закона. Так пунктом 2 ч.2 ст. 28 установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна, умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 28 если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 ГК РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Статьей 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 года № 395 – 1 установлено, что в договоре указывают проценты, ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг, сроки их исполнения, в т. ч. сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушение договора, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Согласно Инструкции о порядке экспресс-кредитования физических лиц на неотложные нужды через кредитно-кассовые офисы (п. 1.2) при ставке по кредиту 18 % годовых, существует ежемесячная комиссия в размере 1,5 %, взимаемая со всей суммы кредита. При этом в тексте рекламной статьи информация о ежемесячном начислении комиссии умалчивается, но содержится утверждение о том, что ставка в 18 % годовых является реальной. Однако, путем простого арифметического подсчета, процентная ставка по кредиту становится уже не 18 %, а 36 % годовых (ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона).

Не соответствует действительности и информация о возможности получения кредита без справок, залога, поручителей и в возрасте от 22 до 70 лет. Во – первых, кредитный инспектор может потребовать справку с работы в свободной форме и справку о доходах по форме 2 НДФЛ, а также предоставление поручительства по кредиту. Во – вторых, такая пороговая величина как 70 лет свидетельствует не о том, что в этом возрасте или несколько не достигнув его, возможно получить кредит, а столько должно быть Заемщику на момент планового погашения кредита. Однако, из смысла статьи следует, что именно в возрасте до 70 лет имеется реальная возможность получения кредита. В – третьих, умалчивается информация о том, что кредитование пенсионеров допускается, исключительно при условии наличия у них постоянного места работы.

Отсутствие указания на выше перечисленные условия, искажает смысл информации о возможности получения кредита, об условиях его приобретения, и вводит в заблуждение потребителей рекламы (ч. 7 ст. 5 Закона).

Кроме того, в соответствии с «Правилами ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по кредитованию физических лиц на неотложные нужды через кредитно-кассовые офисы» существуют и такие условия кредитного договора, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика, как - наличие пени за несвоевременную уплату ежемесячного платежа по кредиту (п. 6.8); наличие пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение Клиентом требований Банка о досрочном возврате выданного кредита и уплате процентов за пользование кредитом, комиссией за ведение ссудного счета (7.8).

Указанные условия, в рассматриваемой рекламной статье, также отсутствуют, и могут при наступлении определенных последствий, связанных с нарушением договорных отношений со стороны заемщика, существенно повлиять на сумму расходов последнего и на стоимость кредита в целом (п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Закона). Кроме того, их отсутствие также искажает смысл реальной информации о финансовой услуге, и тем самым вводит потребителей в заблуждение (ч. 7 ст. 5 Закона).

Вся вышеперечисленная информация относится к содержанию рекламы.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 несет рекламодаделец.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг от 25.04.2008 года № 353/4, счетом от 22.04.2008 года № 11/182 и заявки регистрации средства наружной информации (вывески) № 21-И10-121 от 20.09.2007 года, рекламодателем статьи и наружной рекламы является ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО АКБ «Пробизнесбанк» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. **В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

<.....>