

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» (<...>) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управлении на рассмотрение поступило обращение гражданина <...> (3772/ж от 25.03.2021 г.) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без согласия абонента с номера телефона <...> на номер телефона <...> с текстом: «Меня зовут Роман, звоню с предложением для Вашего бизнеса от Пром Связь Банка, пару минут уделите?», что является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования являются банковские услуги.

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, 24 марта 2021 года в 17 часов 40 минут поступил звонок рекламного характера. Объектом рекламирования являются - банковские услуги.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ПАО «Мегафон».

В целях установления владельца номера с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «Мегафон» был направлен запрос.

ПАО «Мегафон» сообщил, что владельцем номера <...> является ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» (<...>).

Вместе с тем, на направленный запрос в адрес ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» ответ не поступил.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Принадлежность номера телефона: <...>адрес ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ», подтверждает заинтересованность адрес ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» в продвижении вышеуказанных услуг.

ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» пояснения не предоставляют, представители на Комиссии не являются, в связи с чем была направлена телеграмма по адресу: Россия, 620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Бажова, д. 189, кв. 92.

В связи с вышеизложенным ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» (<...>) распространённую при помощи звонка рекламного характера на номер телефона <...>, без согласия абонента 24 марта 2021 года в 17 часов 40 минут с номера телефона: <...>, с текстом: «Меня зовут Роман, звоню с предложением для Вашего бизнеса от Пром Связь Банка, пару минут уделите?», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ» выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» августа 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)