Бижбулякский

информационный центр -

филиал ГУП РБ ИД

«Республика Башкортостан»

(редакция газеты «Светлый путь»)

452040, РБ, Бижбулякский р-н, с.Бижбуляк, ул.Советская, 31

bsp_bigbul@ufamts.ru

<...>

Удмуртская республика, г.Ижевск, 8-й Подлесный проезд, д.10, кв.14

Заинтересованное лицо:

ИП <...>

ГУП «Башфармация»

450106, г.Уфа, ул.Батырская, 39 bashfarm@rbbf.ru

ГУП «Башфармация» аптека №60

РБ, с.Бижбуляк, ул.Центральная, д.53

<...>

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/24-878/2019)

13.08.2019г г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе медицинских услуг, в общественно-политической газете Бижбулякского района РБ «Светлый путь» №25 (10209) от 26 марта 2019 года на стр.4

в отсутствии:

- представителя Бижбулякского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»(редакция газеты «Светлый путь»), извещенного надлежащем образом,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели

Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, в общественно-политической газете Бижбулякского района РБ «Светлый путь» №25 (10209) от 26 марта 2019 года на стр.4, была выявлена реклама следующего содержания:

«2 апреля с 9.30 до 10.30 в аптеке №60 ул.Центральная, 53 Слуховые аппараты от 3800 до 18000 руб. Скидки! Подбор, настройка, запчасти. При сдаче старого аппарата – дополнительная скидка от 500 до 2000 руб. Специалист со знанием татарского языка. Справки по тел. 8 982 798 0580. Реклама», рекламораспространитель - Бижбулякский информационный центр - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар -

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в общественно-политической газете, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к аптеке №60 и к оказываемым услугам.

Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинского изделия и медицинской услуги:

- медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека.

Медицинские изделия подразделяются на классы в зависимости от потенциального риска их применения и на виды в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий.

В соответствии с приказом Минздрава России от 06.06.2012 N 4н (ред. от 25.09.2014) «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий» слуховые аппараты являются медицинским изделием для оториноларингологии (группы/подгруппы 7 №п/п 7.1 «Аппараты слуховые и сопутствующие изделия»).

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н (с изм. от 12.07.2018) «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» подбор слухового аппарата (А23.25.001), настройка слухового аппарата (А23.25.003), услуги по обслуживанию слухового аппарата (А23.25.008) и ремонт слухового аппарата (А23.25.008.001) являются медицинской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствует.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

06.06.2019г. на рассмотрении дела присутствовала главный редактор газеты «Светлый путь» - <...> (приказ №43-к от 13.02.2018г.).

<...> были представлены материалы (вх. № 8575 от 06.06.2019 г.): копия договора о предоставлении информационных услуг № 11 от 18.03.2019г.; акт №53 от 26.03.2019г.; квитанция оплаты; электронная переписка; экземпляр газеты «Светлый путь» выпуск: №25 (10209) от 26.03.2019г.;устав редакции газеты «Светлый путь»; положение о Бижбулякском информационном центре - филиале ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан».

Комиссией принято решение: продлить срок рассмотрения дела № ТО002/05/24-878/2019; привлечь к участию в деле № ТО002/05/24-878/2019 в качестве заинтересованного лица – ИП <...>; отложить рассмотрение дела на другую дату.

14.06.2019г. от ИП <...> поступили документы: копия выписки из ЕГРИП, копия паспорта, копия печати, фотографии салона, копия

свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (вх.№9049 от 14.06.2019г.)

18.06.2019г. на рассмотрении дела присутствовала главный редактор газеты «Светлый путь» - <...> (приказ №43-к от 13.02.2018г.). Представлены пояснения, согласно которым сообщается, что на электронную почту рекламодатель отправил текст (без модуля). Модуль сделали сами. Макет не был согласован с рекламодателем, т.к. не было договоренности. После оплаты реклама была опубликована на дату выхода. В связи с загруженностью коллектив редакции упустил указать информацию о наличии противопоказаний и получений консультации специалиста. Прилагается скриншот электронной переписки (вх.№9224 от 18.06.2019г.)

Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица - ГУП «Башфармация» аптека №60(РБ, с.Бижбуляк, ул.Центральная, д.53), направить запрос для установления собственника номера телефона 89827980580, указанного в рекламе, рассмотрение дела отложить на 09.07.2019г. в 11ч.00мин.

27.06.2019г. от ГУП «Башфармация» поступили документы: копия устава ГУП «Башфармация» РБ, копия лицензии №ЛО-02-01-006552 от 04.10.2018г.

09.07.2019г. на рассмотрении дела присутствовали представитель по доверенности от ГУП «Башфармация»- <...>, главный редактор газеты «Светлый путь» - <...>(приказ №43-к от 13.02.2018г.).

От Бижбулякского информационного центра - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь») представлена копия платежного поручения №663213 от 25.03.2019г., (вх.№ 10572 от 09.07.2019г.), согласно которой плательщиком является гр.<...>(426000, Удмуртская республика, г.Ижевск, пр-д 8-й Подлесный, д.10, кв.14).

На 09.07.2019г. запрашиваемая информация от филиала ПАО «МТС» в РБ в Управление не поступала.

Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица <...> Рассмотрение дела отложить на 23.07.2019г. в 10.00ч.

11.07.2019г. от филиала ПАО «МТС» в РБ поступила информация(вх. №10779 от 11.07.2019г.), согласно которой номер телефона

89827980580 принадлежит <...>.

23.07.2019г. на заседании Комиссии присутствовал главный редактор газеты «Светлый путь» - <...>(приказ №43-к от 13.02.2018г.). ИП <...>, гр.<...>на рассмотрение дела не явились.

Почтовое уведомление, направленное в адрес гр.<...>(426000, Удмуртская республика, г.Ижевск, пр-д 8-й Подлесный, д.10, кв.14), согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru) с почтовым идентификатором 80085937015903 получено адресатом 18 июля 2019г. в 13:16.

Комиссией принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица гр.<...>, рассмотрение дела отложить на другую дату.

31.07.2019г. от гр.<...> поступили материалы (вх.№11951 от 31.07.2019г.): копия сертификата.

02.08.2019г. представитель Бижбулякского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»(редакция газеты «Светлый путь»), ИП <...>, представитель ГУП «Башфармация», гр.<...>., гр.<...> на рассмотрение дела не явились.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату.

13.08.2019г. от гр.<...>., гр.<...>, главного редактора газеты «Светлый путь» - <...> поступили ходатайства о рассмотрении дела без их участия(вх.№12637 от 13.08.2019, вх.№12638 от 13.08.2019г., вх.№12666 от 13.08.2019г.) Ходатайства удовлетворены.

13.08.2019 года комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТО002/05/24-878/2019 было принято решение: признать <...>. рекламодателем; переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; дело в отношении Бижбулякского информационного центра - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь») прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе»; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гр. <...>

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «2 апреля с 9.30 до

10.30 в аптеке №60 ул.Центральная, 53 Слуховые аппараты от 3800 до 18000 руб. Скидки! Подбор, настройка, запчасти. При сдаче старого аппарата – дополнительная скидка от 500 до 2000 руб. Специалист со знанием татарского языка. Справки по тел. 8 982 798 0580. Реклама», рекламораспространитель - Бижбулякский информационный центр - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь»), размещенной в общественно-политической газете Бижбулякского района РБ «Светлый путь» №25 (10209) от 26 марта 2019 года на стр.4., рекламодатель – гр.<...>, нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе.

Согласно представленной информации от ИП <...>.: « Я осуществляю предпринимательскую деятельность с 1996 года исключительно на территорий Удмуртской республики в сфере торгово-закупочной деятельности по продаже носителей информации, аудио-видео продукции и автоаксессуаров в арендованных торговых помещениях по адресам:Удмуртская республика, г.Ижевск(ТЦ «Дуслык» и Удмуртская 255Б(ТЦ «Флагман»). Продажей медицинской техники, лекарств и прочего никогда не занимался и рекламу в тех газетах, что указано в материалах дела не публиковал. 18.03.2019г. находился в г.Ижевск и никак не мог заключать договора с редакцией данной газеты. На образце договора указаны мои данные(паспорт <...> ОГРН, ИНН), но абсолютно неизвестный мне номер сотового телефона и стоит не моя подпись и уж точно не моя печать. В качестве доказательств могу выслать все необходимые сканы оригиналов моих учредительных документов и образец своей печати». Прилагаются документы: копия выписки из ЕГРИП, копия паспорта, копия печати, фотографии салона, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (вх.№9049 от 14.06.2019г.)

Согласно поступившей информации от ГУП «Башфармация»- ГУП «Башфармация» и аптека №60 не реализуют слуховые аппараты и не оказывают услуги по подбору, настройке, обслуживанию и ремонту слуховых аппаратов. В связи с чем ГУП «Башфармация» РБ и аптека №60 не могли размещать информацию о товаре и услугах, которые не входят в ассортимент реализуемых товаров и оказываемых услуг. Договор на размещение рекламы слуховых аппаратов с редакцией общественно-политической газеты Бижбулякского района РБ «Светлый путь» не заключался. Работа аптеки №60 осуществлялась в соответствии с режимом работы, каких либо мероприятий 2 апреля 2019 года с 9.30 до 10.30 часов по реализации слуховых аппаратов и

их обслуживанию в помещении аптеки №60 не проводилось (вх.№9860 от 27.06.2019г)

Комиссией, согласно представленного платежного поручения №663213 от 25.03.2019г.,(вх.№ 10572 от 09.07.2019г.)от Бижбулякского информационного центра - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь») установлено, плательщиком является гр.<...> .

Гр.<...> были представлены письменные пояснения (вх.№11951 от 31.07.2019г.): «…запланированная в марте месяце выставка-продажа слуховых аппаратов в Аптеке-60 с.Бижбуляк РБ. 02.04.19г.не состоялась из-за невозможности нашего приезда в с.Бижбуляк по нескольким причинам: 1.После прохождения очередной медицинской диспансеризации в декабре 2018г. и после прохождения серии МР-томограмм, обследовании, рентгенографии в начале 2019г. моему мужу <...> был поставлен диагноз: правосторонний коксартроз 3-й степени кистовидной перестройки головки бедренной кости, что требует хирургического вмешательства по протезированию тазобедренного сустава; по выводу врачей-настоятельно не рекомендуется управлять любым транспортным средством, а на длительные расстояния вообще запрещается двигаться на автомобиле. Сейчас он готовится к операции. Я сейчас вынуждена находится дома по уходу за внучкой с апреля, которая не посещает дошк.учреждения по возрасту. Поэтому не могу вести трудовую деятельность. Администрация аптеки-60 с.Бижбуляк РБ отказала нам в проведении выставки-продажи в здании Аптеки. Заявка на рекламу в газету «Светлый путь» Бижбулякского района мы подали в начале марта известным вам текстом, где не указали, что … «Имеются противопоказания-требуется консультация спец-та»…,надеясь, что редакция, как и положено профессионалам своего дела, внесет нужные поправки и добавления в текст. Конечно, мы признаем свою ошибку. P.S. с апреля по наст.время мы не занимаемся индивидуальной трудовой деятельностью»

В ходе рассмотрения дела Управлением был направлен запрос в филиал ПАО «МТС» в РБ для установления собственника номера телефона 89827980580, указанного в рекламе. Согласно представленной информации от филиала ПАО «МТС» в РБ (вх.№10779 от 11.07.2019г.) номер телефона 89827980580 принадлежит <...>.

Согласно поступившей информации от гр.<...> (вх.№12106 от 02.08.2019г.): «…Действительно, мы с моей супругой <...>, должны

были приехать с выставкой-продажей слуховых аппаратов в с.Бижбуляк в аптеку №60 2 апреля 2019г.Я в качестве водителя, супруга как менеджер по продаже. Текст рекламы, через электронный адрес супруги, я отправил в марте с.г. с известным вам текстом. Да, в тексте я не указал важный момент: «имеются противопоказания-требуется консультация спец-та», надеясь на то, что коллектив редакции доработает макет модуля с учетом требований закона о рекламе. Согласен, в этом есть и часть моей вины. Приношу свои извинения за допущенный просчет со своей стороны. Добавлю что мы не можем приехать к вам в г.Уфа по причине того, что супруга занята воспитанием и уходом за внучкой, а мне врачи запретили управлять автомобилем и вообще прописали сидеть дома в связи с предстоящей операцией по протезирование тазобедренного сустава. Договор на изготовление и распространение данной рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ и согласованный макет рекламного модуля от редакции мы не получали. Оплата за рекламу произведена по карте СБ <...> через Сбербанк on line. Лицензия, ОГРН, ИНН, доверенность, Карта партнера и др.документы отозваны бывшим работодателем. Скриншоты электронной переписки мы не можем предоставить, по причине их отсутствия на нашем эл.адресе?! Отправляем скан сертификата на имя <...>.»

Таким образом, установлено что рекламодателем рекламы, размещенной в общественно-политической газете Бижбулякского района РБ «Светлый путь» №25 (10209) от 26 марта 2019 года на стр.4 следующего содержания: «2 апреля с 9.30 до 10.30 в аптеке №60 ул.Центральная, 53 Слуховые аппараты от 3800 до 18000 руб. Скидки! Подбор, настройка, запчасти. При сдаче старого аппарата – дополнительная скидка от 500 до 2000 руб. Специалист со знанием татарского языка. Справки по тел. 8 982 798 0580. Реклама» является гр. <...>.

На момент рассмотрения дела у гр. <...> отсутствуют правоустанавливающие документы на осуществление медицинской деятельности.

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

С учетом данных обстоятельств установлено, что текст рекламного модуля был разработан и отправлен в адрес редакции газеты <...>Документального подтверждения наличия медицинской лицензии <...> не представлено. Использование в рекламе перечня медицинских услуг может привести к формированию у граждан неверного представления о существе оказываемых услуг, так как у гр.<...> отсутствует медицинская лицензия.

Также из пояснений лиц участвующих в рассмотрении дела, а именно представителя ГУП «Башфармация», следует, что работа аптеки №60 осуществлялась в соответствии с режимом работы, каких либо мероприятий 2 апреля 2019 года с 9.30 до 10.30 часов по реализации слуховых аппаратов и их обслуживанию в помещении аптеки №60 не проводилось.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, так как на дату вынесения решения не были представлены доказательства устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> рекламодателем.

2. Переквалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

3. Дело № ТО002/05/24-878/2019 в отношении Бижбулякского информационного центра - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Светлый путь») прекратить;

4. Признать ненадлежащей рекламу: «2 апреля с 9.30 до 10.30 в аптеке №60 ул.Центральная, 53 Слуховые аппараты от 3800 до 18000 руб. Скидки! Подбор, настройка, запчасти. При сдаче старого аппарата – дополнительная скидка от 500 до 2000 руб. Специалист со знанием татарского языка. Справки по тел. 8 982 798 0580. Реклама», размещенной в общественно-политической газете Бижбулякского района РБ «Светлый путь» №25 (10209) от 26 марта 2019 года на стр.4, рекламодатель – гр.<...>, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр.<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении гр.<...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>