ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/57-2014

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

14 ноября 2014 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, рассмотрев материалы проверки рекламы, распространенной на интернет-сайте BiletOmsk.ru, содержащей признаки нарушения ООО «БилетОмск» требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был проведен осмотр интернет-сайта «BiletOmsk.ru», в результате которого на электронной странице www.biletomsk.ru выявлен факт размещения двух всплывающих рекламных баннеров с информацией следующего содержания: «ШашлыкоFF. Доставка. 408-777»; «ШашлыкоFF. Бар & гриль. При покупке новинок и хитов из меню бара 146* руб. Подробности узнайте у официанта».

В указанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В Письме ФАС России от 13.09.2012 г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «biletomsk.ru» является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/57-2014 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» (644099, г. Омск, ул. Булатова, 101, оф. 302).

2. Назначить дело № 06-10.1/57-2014 к рассмотрению на 09 декабря 2014 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, дом 12 А, кабинет 102.

3.ООО «БилетОмск» в срок до 04 декабря 2014 года представить в адрес Управления:

а) письменные объяснения по указанным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава, свидетельств ИНН, ОГРН ООО «БилетОмск»;

- документов, подтверждающих служебные полномочия директора ООО «БилетОмск» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

- договора, заключенного с рекламодателем указанной рекламы;

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) в государственный орган влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «БилетОмск», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.