

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 5-Р/15 от 27.01.2015г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

17.02.2015г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай.

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

рассмотрев дело № 5-Р/15 от 27.01.2015г., возбужденное в отношении ЗАО «Мегалабс» (ОГРН 1135904013409, ИНН 5904292726, юридический адрес: г. Москва, пер. Казачий 2-й, д.11, к.1), по факту распространения рекламы: **«DIAG CLUB. ДИАГНОСТИКА АВТО.С ВЫЕЗДОМ.ОТКАТ КМ+-.От 999р. 89164979784»** по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3431 от 27.11.2014), являющегося абонентом оператора сотовой связи ООО «Скартел», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«DIAG CLUB. ДИАГНОСТИКА АВТО.С ВЫЕЗДОМ.ОТКАТ КМ+-.От 999р. 89164979784»**, отправленного от отправителя SMS Info, через смс-центр: +79219600002 22.11.2014г. в 09:43 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

24.12.2014г. ООО «Скартел» представлена информация о том, что по договору № 14-6900 от 20.10.2014г., заключенному с ЗАО «Мегалабс», ООО «Скартел» оказывает

услуги по предоставлению доступа к программному средству для целей размещения мобильной рекламы с помощью каналов коммуникации.

06.02.2015 ЗАО «Мегалабс» представлена информация, согласно которой в рамках договора №МР-МИ-ИНФБП-10.10.2014 от 10.10.2014г., заключенного с ООО «ИнфоБип», ЗАО «Мегалабс» оказывает услуги по предоставлению доступа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов.

В рамках собственной претензионной работы ООО «ИнфоБип» сообщает, что Клиентом, инициировавшим направление рекламных материалов, выступило ООО «Мобильный актив». В свою очередь у ООО «Мобильный актив» сообщение было заказано ООО «Ярмарка мобильных коммуникаций».

При таких обстоятельствах УФАС по РА приходит к выводу, что признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» могут усматриваться в действиях ООО «Ярмарка мобильных коммуникаций» (ОГРН: 1145260008915, ИНН: 5260389148, юридический адрес: г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 10, к. 1, оф. 9).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 5-Р/15 от 27.01.2015г. истекает 27.02.2015г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 5-Р/15 от 27.01.2015г. и продлении срока его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

В соответствии с пунктом 27, абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 5-Р/15 от 27.01.2015г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 5-Р/15 от 27.01.2015г. до 27.04.2015г.
3. Назначить дело № 5-Р/15 от 27.01.2015г. к рассмотрению **на 18.03.2015г. в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.
4. Привлечь к участию в деле № 5-Р/15 от 27.01.2015г. ООО «Ярмарка мобильных коммуникаций» (ОГРН: 1145260008915, ИНН: 5260389148, юридический адрес: г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 10, к. 1, оф. 9) в качестве лица, в чьих действиях

усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

5. Представить ООО «Ярмарка мобильных коммуникаций» **в срок до 10.03.2015г.** в УФАС по Республике Алтай следующую информацию и копии документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения (в т.ч. договор о предоставлении услуг №1159 от 10.10.2014г., заключенный с ООО «Мобильный актив»);

- информацию о распространителе вышеуказанного СМС-сообщения (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием номеров, на которые также было направлено вышеуказанное смс-сообщение.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.