6 июля 2016 года ***г. Тула***

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/20-2016 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Горбачевским Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие индивидуального предпринимателя, уведомленного надлежащим образом в соответствии с частью 3 статьи 54 Гражданского кодекса РФ (почтовый идентификатор № 30000099384570)

УСТАНОВИЛА:

На углу многоэтажного дома, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 8 над входом в «Пиццерию на Красноармейском» размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«ДОСТАВКА 30-26-36 пиццы»,

на стене первого этажа указанного дома справа от входа в пиццерию размещен рекламный баннер следующего содержания:

«служба доставки

8(4872) 30-26-36

Проведи время со Вкусом… ПИЦЦЫ»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612 определено понятие «продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о постановке на учет в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП).

В нарушение данной нормы Закона реклама «Пиццерии на Красноармейском»

не содержит наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Горбачевский О.Ф.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Доказательства, подтверждающие прекращение нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Горбачевским не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Пунктом 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой гражданского кодекса РФ» установлено, что юридически значимое сообщение, адресованное индивидуальному предпринимателю направляется по адресу его регистрации.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

20.05.2016г. по адресу регистрации индивидуального предпринимателя Горбачевского, согласно письма ИФНС по Тульской области от 19.05.2016г. вх. № 2097) заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор № 30000098328162), направлено определение об отложении рассмотрения дела № 02-03/20-2016 (исх. № 2/1898) с указанием времени и места рассмотрения дела (2 июня 2016 года в 11 часов).

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте Почты России (www.pochta.ru), заказное письмо с почтовым идентификатором

(30000098328162) не вручено адресату (23.05.2016г. – неудачная попытка вручения).

08.06.2016г. по адресу регистрации индивидуального предпринимателя Горбачевского О.Ф. заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор № 30000099384570), направлено определение об отложении рассмотрения дела № 02-03/20-2016 (исх. № 2/2526), которым назначено новое время и место рассмотрения дела (6 июля 2016 года в 10 часов).

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте Почты России (www.pochta.ru), заказное письмо с почтовым идентификатором (30000099384570) не вручено адресату (15.06.2016г. – неудачная попытка вручения).

Изложенные обстоятельства, свидетельствуют о том, что Управлением приняты все необходимые и достаточные меры для извещения лица - индивидуального предпринимателя Горбачевского о совершении в отношении него процессуальных действий (рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Горбачевского, распространяемую на углу многоэтажного дома, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 8 над входом в «Пиццерию на Красноармейском» и на стене первого этажа указанного дома, справа от входа в пиццерию, размещенную с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Горбачевского нарушившим статью 8 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю Горбачевскому предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Горбачевского О.Ф. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "20" июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

6 июля 2016 года **г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 6 июня 2016 года по делу № 02-03/20-2016 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Горбачевского, распространяемой на углу многоэтажного дома, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 8 над входом в «Пиццерию на Красноармейском» и на стене первого этажа указанного дома, справа от входа в пиццерию, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Горбачевскому в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить распространение рекламы на углу многоэтажного дома, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 8 над входом в «Пиццерию на Красноармейском» и на стене первого этажа указанного дома, справа от входа в пиццерию, с нарушением статьи 8 Федерального закона "О рекламе".

2. **Индивидуальному предпринимателю Горбачевскому** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган

ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.