

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 10/р

об административном правонарушении

17.08.2016г.

г. Горно-Алтайск,

ул. Улагашева, 13

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай Гуткович А.Е., рассмотрев протокол от 04.08.2016г. и материалы дела об административном правонарушении №10/р от 15.07.2016г., возбужденного в отношении физического лица <...>,

УСТАНОВИЛ

Дело рассматривается в УФАС по РА (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13) в отсутствие <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

16.08.2016г. <...> представлено ходатайство (вх. №2379) о рассмотрении дела об административном правонарушении № 10/р в ее отсутствие. На основании вышеизложенного <...> надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

На страницах 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г. размещена информация следующего содержания:

**«Уважаемые пассажиры, жители и гости Усть-Канского района (аймака)!
Автопассажироперевозчик ИП Челтугашев обслуживает маршрут Усть-Кан-Горно-Алтайск и обратно через населенный пункт село Барагаш. Предоставляет следующие услуги: - в случае проезда в один день в оба конца пункта, действует скидка 10%; - на маршруте действует карта постоянного клиента со скидкой 10% на проезд. Карта 2014 года действует в текущем году. Стоимость проезда: Усть-Кан – Горно-Алтайск Горно-Алтайск – Усть-Кан 400 рублей. Ябоган – Горно-Алтайск Горно-Алтайск – Ябоган 350 рублей. – предоставляем автобус с водителем на свадьбы, экскурсии, коллективные выезды на отдых, как по Республике Алтай, так**

же и по России. Из Горно-Алтайска билеты продаются через кассу автовокзала, где также можно получить скидку на проезд, предъявив проездные билеты и карту постоянного клиента. Работает предварительная продажа билетов. По всем вопросам обращаться по телефонам: 8-983-325-80-18, 8-913-691-54-35.».

«ИП «Челтугашев Г.А.» ИП «Челтугашева Н.Д.» Поздравляем всех с ДНЕМ ПОБЕДЫ! Мы день победы любим с детства – Парад, цветы, военный марш. Храните память в вашем сердце О тех, кто жизнь отдал за нас. Желаем жить под мирным небом И слышать звонкий смех детей. Чтоб страх войны нам был не ведом, Цените близких и друзей. ДЛЯ участников Великой Отечественной войны и работников тыла 8 мая и 9 мая – по маршруту Усть-Кан – Горно-Алтайск, бесплатный проезд, при предъявлении документов».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поздравление с Днем Победы, в том числе содержит сведения о пассажирских перевозках, осуществляемых ИП Челтугашевым Г.А. (предпринимательская деятельность), следовательно, на основании статьи 3 Закона «О рекламе» это поздравление в части **«<...>ДЛЯ участников Великой Отечественной войны и работников тыла 8 мая и 9 мая – по маршруту Усть-Кан – Горно-Алтайск, бесплатный проезд, при предъявлении документов»** также является рекламой.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация об услугах, оказываемых ИП Челтугашевым Г.А., является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - услугам ИП Челтугашева Г.А. – пассажирским перевозкам, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций зарегистрировано средство массовой информации газета «Ойдин Уни» («Голос Времени») и выдано свидетельство о регистрации СМИ от 16.06.2014г. ПИ № ТУ 22 - 00501.

Газета «Ойдин Уни» («Голос времени») имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») на сообщениях и материалах рекламного характера.

Исходя из анализа страниц 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г. УФАС по РА приходит к выводу об отсутствии такой пометки к рекламной информации. Реклама размещена в рубриках «поздравления», «объявления».

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе», так как она не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА признала вышеуказанную рекламу ненадлежащей (решение №9-Р/16 от 15.07.2016г.).

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») свидетельствуют, что ее распространителем является АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени»).

В ходе заседания Комиссии по делу о нарушении рекламного законодательства представитель АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») <...> пояснила, что нарушения допущены по вине <...>.

04.08.2016г. в УФАС по РА поступили пояснения (вх.№2248) <...>, согласно которым она соглашается с предъявленными обвинениями и в дальнейшем при размещении рекламы обязуется соблюдать нормы федерального законодательства.

При таких обстоятельствах нарушение статьи 16 Закона «О рекламе» при размещении рекламы на страницах 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г. допущено <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу №10/р об административном правонарушении от 04.08.2016г., а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не выявлено.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль признается обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

04.08.2016г. поступили пояснения АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») (вх.№2248), согласно которым Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») до вынесения постановления исполнила предписание УФАС по РА №9-Р/16 от 15.07.2016г. Таким образом, данный факт является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

разъяснил, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Вместе с тем, такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в размещении <...> в газете «Ойдин Уни» («Голос Времени») ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем <...> не может быть освобождена от административной ответственности в силу статьи 2.9 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать физическое лицо <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение статьи 16 Закона «О рекламе» при размещении рекламы на страницах 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№ 17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г.) и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере _____ 2000 _____ рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно Федерального закона от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», приказа ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (доходов) доходов федерального бюджета» штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам: Лицевой счет 04771212170, ОКТМО 84635000, ИНН 0411073679, КПП 041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), облс. в ГРКЦ НБ Респ. Алтай Банка России г. Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа

16111626000016000140, БИК 048405001. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу **(388 22) 4-71-39** либо электронной почтой по e-mail: **fo04@fas.gov.ru**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу или в Усть-Канский районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.