

## РЕШЕНИЕ

"28" января 2008г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Охота О.В, рассмотрев дело № 4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствии надлежащим образом уведомленного лица (уведомление от 24.01.09 г.),

### УСТАНОВИЛА:

20 января 2009 года специалистами Брянского УФАС России в городе Брянске по улице Чернышевского, дом 21 на фасаде молодежного центра «Фарол» обнаружена информация «Игровые автоматы».

Данная информация является рекламой. Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена, и других подобных объектов). Таким образом, реклама основанных на риске игр недопустима на внешней стене здания игрового зала.

Согласно 3 части статьи 27 требования второй части данной статьи распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, пари, являющегося игорным заведением, в том числе казино, залом игровых автоматов, и на рекламу мест проведения основанных на риске игр, пари, если ими являются игорные заведения.

Деятельность в молодежном центре «Фарол» осуществляет индивидуальный предприниматель Приходько М.В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Приходько М.В., размещенную в маршрутных такси города Брянска, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 27 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Приходько М.В. предписание о прекращении нарушения закона законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "28" января 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены комиссии Н.А. Новикова

О.В. Охота

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 4

«28» января 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

В.С. Рогачев – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Охота О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «28» января 2009 г. по делу № 4 о признании ненадлежащей рекламы ИП Приходько М.В., размещенную на фасаде молодежного центра «Фарол» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Приходько М.В., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную в городе Брянске по улице Чернышевского, дом 21 на фасаде молодежного центра «Фарол» в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

2. ИП Приходько М.В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «12» января 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии

Н.А. Новикова

О.В. Охота