

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«09» декабря 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью рекламно-информационное агентство «Алекс» (ИНН 4230018176, ОГРН 1034230003202, дата регистрации: 01.10.2003г., адрес регистрации: Кемеровская область, г.Юрга, ул.Шоссейная, 52А, далее по тексту – ООО РИА «Алекс») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства при размещении рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС...» на фасаде здания по адресу: г.Юрга, пр.Победы, 16.

Заявитель указывает, что в тексте рекламы финансовых услуг по предоставлению займов, размещенной над окном 1 этажа по вышеуказанному адресу, отсутствуют условия, предусмотренные статьей 28 ФЗ «О рекламе», поскольку условия предоставления займов в рекламе выполнены мелким шрифтом, занимают менее 5% рекламной площади и являются нечитаемыми; также заявитель просит проверить законность размещения рекламы.

Как следует из представленных заявителем фотографий рекламного баннера существенная информация в рекламе указана несоизмеримо мелким шрифтом по отношению к привлекательному тексту рекламы.

В том виде, в котором исполнен текст рекламы, существенная информация рекламы о рекламируемых услугах и условиях предоставления займа затруднительна для прочтения потребителем, что, по смыслу законодательства о рекламе, равнозначно ее фактическому отсутствию.

29.11.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела 118/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении рекламодателя – ИП <...>, при размещении рекламы финансовых услуг в период с 18.08.2016г. по

09.11.2016г. на фасаде здания над окном 1 этажа по адресу: г.Юрга, пр.Победы, 16, следующего содержания: «Деньги на любые нужды, пожалуй, лучшая % ставка в городе 8-800-777-37-37 звонок по России бесплатный [www.centrofinans.ru](http://www.centrofinans.ru) ... 0% в день начни с нуля! каждому новому клиенту неделя займа бесплатно ЦЕНТРОФИНАНС...» были выявлены нарушения требований части 7 статьи 5, части 9 статьи 19, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Реклама размещалась на основании договора подряда № 728-16 от 03.08.2016г., заключенного между ООО РИА «Алекс» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик), в соответствии с которым исполнитель обязуется оказать по заданию заказчика услуги по изготовлению монтажу рекламных изделий по адресу пр.Победы, 16, согласно фотопривязке, представленной заказчиком. Изготовление и монтаж рекламных изделий производится согласно расчету договорной стоимости работ (приложение № 1 к настоящему договору), согласованного и утвержденного сторонами.

В соответствии с договором подряда № 728-16 от 03.08.2016г., заключенным между ООО РИА «Алекс» и ИП <...> и представленным ИП <...> в адрес Кемеровского УФАС России, ООО РИА «Алекс» является распространителем спорной рекламы, а ИП <...> – рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В отношении рекламодателя 29.11.2016г. было вынесено решение о признании ИП <...> нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении наружной рекламы финансовых услуг по адресу: г.Юрга, пр.Победы, 16, в период с 18.08.2016г. по 09.11.2016г.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного

владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа Юргинского городского округа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что разрешение на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции по адресу: г.Юрга, пр.Победы, 16, не выдавалось.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в рекламе, размещенной на фасаде здания над окном 1 этажа по адресу: г.Юрга, пр.Победы, 16, отсутствует наименование лица (ООО МФО «Центрофинанс Групп»), предоставляющего финансовую услугу – займ.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с вышеуказанным договором подряда № 728-16 от 03.08.2016г. ООО РИА «Алекс» является распространителем спорной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 131/Р-2016 в отношении ООО РИА «Алекс»

(ИНН 4230018176, ОГРН 1034230003202, дата регистрации: 01.10.2003г., адрес регистрации: Кемеровская область, г. Юрга, ул.Шоссейная, 52А) по признакам нарушения части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 131/Р-2016 к рассмотрению **на 16 января 2017г. на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ООО РИА «Алекс» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 января 2017 года** копию свидетельства о государственной регистрации ООО РИА «Алекс».

Дополнительно необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС...» по вышеуказанному адресу без предусмотренного законодательством разрешения и без указания наименования лица, предоставляющего финансовую услугу.

Явка представителя ООО РИА «Алекс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман