

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

08 июня 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Волкова М.В. - заместитель председателя Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-18-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «АртДекор» (<...>) п.3 ч.5, ст.5 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО «АртДекор» - П.,

УСТАНОВИЛА:

09 марта 2011 Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении рекламы в газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г.

В ходе проведения проверки Комиссией установлено, что в газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 (последняя страница газеты) размещена реклама «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880». В рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную сигарету.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

В содержании вышеуказанной рекламы в нарушение требования п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» изображён процесс курения сигареты.

Согласно документированной информации, представленной рекламодателем - ООО «Смарт Медиа Групп», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «АртДекор».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их

достаточными для возбуждения производства по делу.

11.04.2011г. в ходе рассмотрения дела, генеральный директор ООО «АртДекор» пояснил Комиссии, что изображённый в рекламе мужчина держит в руке нечто похожее на сигарету и указанная реклама не может однозначно расцениваться, как демонстрация процесса курения. Восприятие указанной рекламы, по мнению рекламодателя, носит субъективно оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности.

Принимая во внимание, что одним из доказательств в подобной категории дел должно являться соответствующее заключение специалиста, основанное на психологическом восприятии рекламы ООО «АртДекор» потребителями рекламы, 15.04.2011г. управление ФАС по Курской области обратилось в ГОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию» (далее КГМУ) по вопросу предоставления психологического заключения относительно восприятия потребителями распространённой рекламы.

17.05.2011г. в адрес управления ФАС по Курской области поступило психологическое заключение по результатам целевого экспериментально-психологического исследования, проведённого кафедрой специальной психологии КГМУ относительно содержания распространённой рекламы ООО «АртДекор».

В ходе рассмотрения дела 08.06.2011г., представитель (по доверенности) ООО «АртДекор» ознакомившись с выводами проведённого исследования, пояснил Комиссии, что, по мнению ответчика, вышеуказанная реклама ООО «АртДекор» соответствует требованиям ФЗ «О рекламе» и в ней не содержится демонстрация процесса курения.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

В газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 (последняя страница газеты) размещена реклама «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880». В рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажжённую сигарету.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

17.05.2011г. управлением ФАС по Курской области получено психологическое заключение кафедры специальной психологии КГМУ относительно содержания распространённой рекламы ООО «АртДекор».

Как следует из представленного заключения, кафедра специальной психологии КГМУ провела целевое экспериментально-психологическое исследование с целью оценки наличия или отсутствия демонстрации процесса курения на изображениях рекламы электронных сигарет марки «Pons». Общий объём выборки испытуемых составил 80 человек (возраст от 18 до 55 лет, распределение по полу – 40 женщин,

40 мужчин). Испытуемые были поделены на группы по половому признаку, а также по факту пристрастия к курению.

По результатам исследования в группе курящих женщин в первой серии эксперимента (демонстрация рекламы без поясняющей надписи) 85% (17 из 20) испытуемых констатировали изображение мужчины, который курит сигарету. Во второй серии (демонстрация рекламы с поясняющей надписью) 70% (14 из 20) тех же самых испытуемых отвечали, что на изображении видят мужчину который курит. По результатам исследования в группе некурящих женщин в первой серии эксперимента (демонстрация рекламы без поясняющей надписи) 85% (17 из 20) испытуемых констатировали изображение мужчину, который курит сигарету. Во второй серии (демонстрация рекламы с поясняющей надписью) 75% (15 из 20) тех же самых испытуемых отвечали, что на изображении видят мужчину, который курит.

В группе некурящих мужчин в первой серии эксперимента (демонстрация рекламы без поясняющей надписи) 80% (16 из 20) испытуемых констатировали изображение мужчины, который курит. Во второй серии (демонстрация рекламы с поясняющей надписью) 70% (14 из 20) тех же самых испытуемых отвечали, что на изображении видят мужчину, который курит. В группе курящих мужчин в первой серии эксперимента (демонстрация рекламы без поясняющей надписи) 90% (18 из 20) испытуемых констатировали изображение мужчины, который курит сигарету. Во второй серии (демонстрация рекламы с поясняющей надписью) 90% (18 из 20) тех же самых испытуемых отвечали, что на изображении видят мужчину, который курит.

Полученные в ходе исследования результаты указывают на то, что без относительности на поясняющий текст изображённый на фото человек воспринимается в процессе курения, как мужчинами, так и женщинами, как вовлечёнными в процесс курения, так и не вовлечёнными.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к выводу о распространении ООО «АртДекор» рекламы, противоречащей п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», в части демонстрации процесса курения при рекламировании электронных сигарет марки «Pons».

Как следует из документированной информации, представленной рекламодателем - ООО «Смарт Медиа Групп», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «АртДекор». Данное обстоятельство также подтверждается документами, представленными ООО «АртДекор».

Таким образом, в рассматриваемой ситуации ООО «АртДекор» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «АртДекор» ненадлежащей рекламы с нарушением п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880» (в рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную сигарету), размещённую в газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 ненадлежащей.

2. Признать ООО «АртДекор» нарушившим п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «АртДекор» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: М.В.Волкова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

08 июня 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Волкова М.В. - заместитель председателя Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 08 июня 2011 года по делу №02/10-18-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «АртДекор» (<...>) п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О

рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АртДекор» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880» (в рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную сигарету), в содержании которой изображён процесс курения, размещённой на последней странице газеты «Курские известия».

2. ООО «АртДекор» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение любым способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём расклеивания рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т.п.) ненадлежащей рекламы «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880» (в рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную сигарету), в содержании которой изображён процесс курения.

3. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

4. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: М.В.Волкова

А.Н.Полторацкий