ИП В<...>

(магазин «ПИВНАЯ АПТЕКА»)

65 лет Победы ул., 1

г.Барнаул, 656065

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/21-860/2021 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

06 октября 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...> по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Барнауле наружной рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

в городе Барнауле по адресу: 65 лет Победы ул., 1 справа от входа в пивной магазин «ПИВНАЯ АПТЕКА», в витрине, размещена реклама «БОЛЬШОЙ ВЫБОР АНТИДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов… ПИВО СИДР» с изображением бокалов.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе отдельных видов товаров, в частности к рекламе алкогольной продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная в витрине магазина «ПИВНАЯ АПТЕКА» реклама «БОЛЬШОЙ ВЫБОР АНТИДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов… ПИВО СИДР» с изображением бокалов является рекламой алкогольной продукции.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво, сидр) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, в данном случае в витрине магазина, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что деятельность в магазине «ПИВНАЯ АПТЕКА», расположенном в городе Барнауле по адресу: 65 лет Победы ул., 1, осуществляет ИП В<...>, ИНН 222109959206, ОГРНИП 314222317700028, что отражено на вывеске торгового помещения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/21-860/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель ИП В<...>, ИНН 222109959206, ОГРНИП 314222317700028.

3. Назначить дело №022/05/21-860/2021 к рассмотрению **на 27 октября 2021г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП В<...> в срок **до 22 октября 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие основание возникновения права пользования помещением по адресу: 65 лет Победы ул., 1, в городе Барнауле, в котором расположен магазин «ПИВНАЯ АПТЕКА» (договор аренды, выписка из ЕГРН и пр.);
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованный макет рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>