

ЗАО «Ярославль-GSM»

ул. Свободы, 18,

г. Ярославль,

150000

<...>

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о замене ненадлежащего лица надлежащим лицом по рассмотрению дела № 70-Р-14

17 марта 2015 года

г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич О. П. – заместитель
руководителя управления, начальник
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Чиж Д.А. – главный
специалист-

эксперт отдела
антимонопольного

законодательства
и рекламы;

Члены комиссии:

Марова О.О. – специалист – эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист –
эксперт отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 70-Р-14 возбужденное в отношении ЗАО «Ярославль-GSM» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <...>,

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 17.05.2014 года в 15:53 рекламного смс – сообщения на номер <...> без предварительного согласия абонента, следующего содержания:

-«Фитнес Экспресс! Нам 5 лет! Только до 23 мая: год фитнеса за 7990 руб. +3 летних месяца в подарок! Тел: 752-452, www.fitexp.ru», от отправителя под идентификатором «+79022295089» и смс-центром +79023708299, данное смс-сообщение было получено 17.05.2014 года в 15:53

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «СМАРТС», о предоставлении документов и сведений по поводу распространения приведенного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ОАО «СМАРТС», в которых говорится, что так как ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации номер <...> -902-370-82-99 был закреплен за смс-центром ЗАО «Ярославль-GSM». В связи с вышеуказанным, ОАО «СМАРТС» не является рекламораспространителем указного выше смс-сообщения.

Определением от 22 июля 2014 года исх. № 04-4971/ЕС возбуждено производство по делу № 70-Р-14 в отношении ЗАО «Ярославль-GSM».

Определением от 12.08.2014 года дело № 70-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ЗАО «Ярославль-GSM», в которых говорится, что номер телефона +79022295089, с которого было направлено спорное смс-сообщение закреплен за ООО «Комтерра». Между ЗАО «Ярославль-GSM» (Оператор) и ООО «Комтерра» (Провайдер) заключен договор № <...> предметом которого является предоставление Провайдеру возможности доступа к сервисам Оператора и осуществление технической поддержки оказываемых услуг. Указанный договор был заключен в целях предоставления Провайдеру возможности своим клиентам отправить пользовательские сообщения.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Комтерра» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения спорного смс-сообщения. В ответ общество пояснило, что отправителем данного смс-сообщения является <...>. Между ИП <...> и ООО «Комтерра» заключен договор № <...> на оказание услуг по предоставлению ИП <...> технической возможности создавать и отправлять третьим лицам смс-сообщения. В рамках указанного договора ООО «Комтерра» только технически маршрутизирует смс-сообщения по заданным данным.

Антимонопольным управлением по Республике Хакасия были направлены запросы в адрес ИП <...> (от 06.11.2014г. исх.№ 04-8408/ЕМ, от 04.12.2014г. исх.№ 04-9439/ЕМ), до настоящего времени ответ не поступил.

В связи с необходимостью замены ненадлежащего ответчика надлежащим лицом в соответствии с абзацем 5 пункта 34, пункта 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006г. №508).

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Заменить ненадлежащего ответчика ЗАО «Ярославль-GSM» надлежащим ответчиком Индивидуальным предпринимателем <...>

2. ИП <...> представить в срок **до 20 апреля 2015 года:**

-Копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем либо иной организацией.

-Копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем либо иной организацией.

-Копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером <...> на получение рекламного смс-сообщения от данного отправителя.

-Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.

-Письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.

-Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.

-Письменные пояснения по факту направления абоненту <...> смс-рассылки приведенной выше.

-Иные документы и сведения по усмотрению.

Информацию прошу направить на электронный адрес to19@fas.gov.ru с досылкой по почте РФ.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Назначить дело № 70-Р-14 к рассмотрению на **27 апреля 2015 года в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб., 309.

О.П. Франскевич

Председатель
Комиссии

Д.А. Чиж

Члены Комиссии:

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова