

ООО «СМБ Консалт»

Шипиловский пр-д, д. 53/2,

г. Москва, 115582

Управление по социальной и демографической политике Правительства  
Ярославской области

150000, г. Ярославль, Советская улица, д.3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/6-205/2022

«05» апреля 2022 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/6-205/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг развлекательных организаций для детей

«Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия», в присутствии представителя заявителя ООО «Вершина-Экспо» по доверенности от 05.04.2022 г. ,

#### УСТАНОВИЛА:

**ООО «СМБ Консалт», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.**

**ООО «СМБ Консалт» было заявлено ходатайство об участии в заседании посредством видеоконференцсвязи.**

**Комиссией ходатайство удовлетворено, вместе с тем, во время заседания Комиссией установлено отсутствие технической возможности для ведения заседания посредством видеоконференцсвязи в результате технического сбоя.**

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 12 января 2022 года о распространении в составе детских новогодних подарков листовок с информацией о развлекательных организациях для детей «Аквапарк Карибия» и «Клаустрофобия».**

В соответствии с пунктами 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка.

**В рассматриваемых рекламных листовках, вложенных в новогодние подарки для детей, содержится информация «Это ваш подарок», создающая впечатление о том, что данные листовки являются частью новогоднего подарка для детей.**

**Кроме того, в данных рекламных листовках также указана информация «при предъявлении данного купона аквапарк «Карибия» предоставит в подарок один билет для ребенка ростом от 120 до 150 см при условии приобретения в кассах аквапарка билета (билетов) для сопровождающих его взрослых...», «1000 р. на посещение квестов и интерактивных подарков в Москве», «Один купон дает право на получение одного бесплатного билета для ребенка ростом от 120 до 150 см. В рамках данной акции с одним взрослым может пройти не более двух детей при наличии купонов на каждого ребенка**

Данная информация может побуждать несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар; а

также создавать у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 3 статьи 6 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Вершина-Экспо» пояснил, что у данной организации был заключен договор с Правительством ЯО на поставку новогодних подарков для детей из малоимущих и неполных семей. ООО «Вершина-Экспо» также был заключен договор поставки новогодних детских подарков с исполнителем ООО «СМБ Консалт». При предварительном просмотре ООО «Вершина-Экспо» рекламных листовок не было обнаружено в подарках, поставляемых ООО «СМБ Консалт», распространение рекламы не согласовывалось поставщиком с заказчиком ООО «Вершина-Экспо». После передачи заказанной партии подарков детям стали поступать звонки и жалобы от родителей в Управление по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области о том, что дети восприняли листовки с рекламой как подарки и побуждают родителей ехать с ними в г. Москву в рекламируемые парки развлечений, что может повлечь существенные и непосильные затраты для малоимущих семей.

Представитель ООО «Вершина-Экспо» пояснил, что распространение данной рекламы является незаконным и неэтичным.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве заинтересованного лица Управления по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/6-205/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/6-205/2022 до «    » 2022 года.
3. Назначить дело № **076/05/6-205/2022** к рассмотрению на «    » **2022 года в    часов    минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица:
  - Управление по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области (150000, г. Ярославль, Советская улица, д.3).

5. Управление по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о количестве жалоб и обращений по поводу распространения рассматриваемой рекламы, с приложением соответствующих доказательств (в том числе, копии жалоб, обращений);

- письменную позицию о том, допустимо ли, по мнению Управления по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области, распространение данной рекламы среди детей из малоимущих и неполных семей;

Явка ООО «СМБ Консалт», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заинтересованного лица Управления по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/6-205/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

Е. И. Иванова