РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 062/05/28-425/2021

Резолютивная часть решения объявлена «11»августа 2021 года

«24» августа 2021 г.

г.

Рязань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - комиссия) в составе:

Председатель комиссии – <...>; члены комиссии – <...>; <...>.

без участия сторон,

рассмотрев дело №062/05/28-425/2021, возбужденное по обращению Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва (далее – заявитель) (адрес: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 2) в отношении Потребительское Общество «Потребительское Общество Национального Развития» (адрес: г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 19, этаж 2, офис 240) по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28, части 14 статьи 28, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

установила:

В Рязанское УФАС России поступило обращение Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва о факте размещения рекламных объявлений в газете «ПРО Город» №07 (282) от 20.02.2021 под заголовком: «Деньги – в правильную «Кубышку» и в газете «ПРО Город» №08 (283) от 27.02.2021 с содержанием рекламы: «14% годовых Инвестиционная программа для пайщиков «Кубышка». Предпринимательские риски застрахованы. Выплаты ежемесячно. 88007077499. V-f-p.ru» с признаками нарушения рекламного законодательства. В своем обращении заявитель требует провести проверку по указанным фактам нарушения Закона о рекламе в части рекламы финансовых услуг, и принять соответствующие меры в рамках компетенции антимонопольного органа.

11.05.2021 Рязанским УФАС России возбуждено дело №062/05/28-425/2021 в отношении рекламораспространителя: ООО «Про Город», а также рекламодателей: ООО «Ваш финансовый помощник», ПО «Потребительское Общество Национального Развития».

В отношении ООО «Про Город», ООО «Ваш финансовый помощник» дело прекращено ввиду отсутствия факта надлежащего извещения лиц о продлении срока рассмотрения дела.

13.07.2021 определением об отложении рассмотрения дела №062/05/28-425/2021 у ПО «Потребительское Общество Национального Развития» заседание комиссии назначено на 11.08.2021 в 09-30 по мск. У ПО «Потребительское Общество Национального Развития» запрошена дополнительная информация: документы, позволяющие данной организации осуществлять финансовую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 19.06.1992 № 3085-1 и другие материалы, необходимые для рассмотрения дела по существу.

Рассмотрение дела по существу состоялось 11.08.2021 в 09 часов 30 минут.

В комиссию от ПО «ПО-НР» не поступило запрашиваемых документов, определение об отложении рассмотрения дела от 21 июля 2021 (отправление № 80096062960273) было вручено 02.08.2021 согласно данным официального сайта «Почта России» - <https://www.pochta.ru/tracking>.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в материалах дела доказательства, комиссия Рязанского УФАС России приходит к следующим выводам.

В ходе рассмотрения дела Управлением установлена информация о привлечении Потребительским обществом «Потребительское Общество Национального развития» (ИНН 7704452503; юридический адрес: г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 19, этаж 2, офис 240) (далее – ПО «ПО-НР») через офисы ООО «Ваш Финансовый Помощник» (ИНН 123112, юридический адрес: г. Москва, Пресненская набережная, дом 8, строение 1, этаж/помещение 55/551С; далее – ООО «ВФП») денежных средств граждан по договорам займа путем размещения рекламных объявлений в средствах массовой информации с признаками нарушения законодательства о рекламе и потенциально вводящей в заблуждение.

В рамках проведенного анализа деятельности компаний установлено, что ООО «ВФП» (как исполнитель) на возмездной основе по заданию Потребительского общества (как заказчика) оказывает комплекс услуг по обслуживанию пайщиков Потребительского общества, включая прием вступительных и паевых взносов.

Потребительское общество в лице ООО «ВФП», действующего на основании доверенности, принимает денежные средства граждан в заем и обязуется возратить заем и выплатить по нему проценты в соответствии с условиями договора займа.

Таким образом, при заключении указанных договоров займа ООО «ВФП» действует в качестве агента, т.е. права и обязанности в соответствии с договорами займа возникают у физического лица и ПО «ПО-НР».

Согласно ответа ООО «Про Город 62» между ними и ООО «Ваш финансовый помощник» заключен договор № 346 от 31.08.2018 по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средствах

массовой информации по заявке ООО «Ваш финансовый помощник».

Так, из содержания обжалуемых рекламных объявлений следует, что компании указывают на привлекательность инвестирования денежных средств граждан в ПО «ПО-НР» по программе «Кубышка» под 14% годовых, что значительно превышает ключевую ставку Банка России, а также средневзвешенные процентные ставки.

В рамках проведенного анализа деятельности компаний установлено, что ООО «ВФП» (как исполнитель) на возмездной основе по заданию ПО «ПО-НР» (как заказчика) оказывает комплекс услуг по обслуживанию пайщиков ПО «ПО-НР», включая прием вступительных и паевых взносов.

В соответствии со статьей 5 Закона Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (Далее – Закон № 3085-1) потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает правомочиями привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц.

Исходя из статьи 2 Закона № 3085-1 настоящий закон не распространяется на потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность на основании Федерального закона "О сельскохозяйственной кооперации", а также на иные специализированные потребительские кооперативы (гаражные, жилищно-строительные, кредитные и другие). В названиях указанных потребительских кооперативов использование слов "потребительское общество", "союз потребительских обществ" не допускается.

Вместе с тем, в соответствии с абзацем 2 пункта 2 статьи 123.2 ГК РФ наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив».

Таким образом, фактически ПО «НР» в соответствии с договором об оказании услуг поручило ООО «ВФП» совершать действия, на которые у потребительского общества отсутствуют законные полномочия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, обжалуемые рекламные объявления направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц, размещены в средствах массовой информации – рекламно-информационном издании газете «ПРО ГОРОД», объектом рекламирования выступают финансовые услуги Потребительского общества, а именно инвестиционная программа «Кубышка» с процентной ставкой 14 % годовых.

Согласно объяснениям ПО «ПО-НР» потребительское общество осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом № 3085-1 от 19.06.1992 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах в Российской Федерации) – (далее – Закон «3085-1»).

Основная деятельность потребительских кооперативов носит узкокорпоративный характер, то есть деятельность осуществляется в интересах только членов данного объединения в рамках целей и задач, определенным Законом № 3085-1 и не предполагает размещения денежных средств под проценты.

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

По состоянию на 05.03.2021 ООО «ВФП» и ПО «ПО-НР» не имеют статуса кредитной или не кредитной финансовой организации – не состоят в государственных реестрах финансовых организаций Банка России, лицензиями Банка России не обладают.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых или осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство или реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения сделки.

Обжалуемые рекламные объявления содержат указание на конкретную процентную ставку (14 процентов годовых), а также на то, что проценты по договорам займа выплачиваются пайщикам ежемесячно. Какие-либо сведения о возможных рисках инвестирования денежных средств граждан в Потребительское общество рекламные объявления не содержат.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28, статьей 7 данного закона, несет рекламодаделец.

Следовательно, Потребительское общество как рекламодаделец рассматриваемой в обращении заявителя рекламы нарушил требования части 13, 14 статьи 28, пункт 1 части 2 статьи 28, пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, проанализировав представленные документы и материалы, комиссия Управления приходит к выводу о наличии нарушений части 14 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе в действиях Потребительского общества по размещению рекламных объявлений в газете «PRO Город» №07 (282) от 20.02.2021 под заголовком: «14% годовых Инвестиционная программа для пайщиков «Кубышка». Предпринимательские риски застрахованы. Выплаты ежемесячно. 88007077499. V-f-p.ru».

Рекламодателем в материалы дела № 062/05/28-425/2021 не представлены доказательства об устранении нарушений Закона о рекламе в полном объеме.

На основании изложенного, и в соответствии с пунктом 49 комиссия Рязанского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи Потребительскому обществу «Потребительское Общество Национального Развития» предписание о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1,2 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, комиссия

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную рекламодателем Потребительским обществом «Потребительское Общество Национального развития» (ИНН 7704452503; юридический адрес: г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 19, этаж 2, офис 240) при размещении рекламных объявлений в газете «PRO Город» №07 (282) от 20.02.2021 под заголовком: «Деньги – в правильную «Кубышку» и в газете «PRO Город» №08 (283) от 27.02.2021 с содержанием рекламы: «14% годовых Инвестиционная программа для пайщиков «Кубышка». Предпринимательские риски застрахованы. Выплаты ежемесячно. 88007077499. V-f-p.ru», так при ее размещении были нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 28, части 14 статьи 28, части 7 статьи 7 Закона о рекламе;

2. Выдать рекламодателю Потребительское общество «Потребительское Общество Национального развития» предписание об устранении выявленных нарушений законодательства о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3 –х месяцев со дня вынесения соответствующего решения.

Председатель комиссии:

<...>

Члены

комиссии:

<...>

<...>