

РЕШЕНИЕ № 116

«29» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 29.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 116, возбужденное по признакам нарушения ООО «Юнитмедиа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Юнитмедиа» по доверенности

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 05.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 05 от 13 февраля 2011 года следующего содержания: «Лучший подарок – Здоровье! Уникальный аппарат восстановления энергетического равновесия организма Вегетососудистая дистония, Гипертония, Стенокардия, Позвоночный столб (грыжа), остеохондроз, бронхиальная астма, язва, холецистит, неврозы, депрессия, стрессы, офтальмология тестирование бесплатно. Возможность арендовать на курс лечения www.acitcps.ru т. 292-02-10 Акция Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста акция действует с 13.02 по 1.03.2011» (далее – Реклама). Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и

видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе занимает менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Юнитмедиа» дела № 116 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Юнитмедиа» заказным письмом с уведомлением исх. № 5272 от 12.04.2011.

ООО «Юнитмедиа» предоставило письменные пояснения, в которых указано, что положения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» направлены на предотвращение недобросовестности при рекламировании медицинских услуг, в результате чего наличие информации о противопоказаниях и необходимости получения консультации должно обеспечить восприятие и гарантировать доступность основного рекламного материала. Рассматриваемая реклама содержит предусмотренное законом предупреждение в доступной форме, и фактический размер позволял без усилий воспринимать смысл информации потребителями рекламы. В соответствии с приказом № 8-р от 01.09.2010 года лицами ответственными за соблюдение законодательства о рекламе являются должностные лица газеты «Шанс» В объяснительной от 21.04.2011 должностное лицо, не отрицая факт нарушения, указала, что измерения площади предупредительной надписи делаются дизайнером «Шанса», контроль в отношении соответствия размера предупредительной надписи в макете ООО «Ацит» должностное лицо не осуществляла.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к аппарату, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из информации, указанной в рассматриваемой рекламе, аппарат

восстановления энергетического равновесия организма является методом лечения

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой метода лечения. Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Площадь рекламного макета – 21,5 см². Площадь предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения в рассматриваемой Рекламе – 1,7 см². Таким образом, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе занимает четыре процента рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № Ш-71.01/11 оказания рекламных услуг от 21.01.2011, заключенного между ООО «Ацит», в лице директора Бывшева Р.В., действующей на основании устава, и ООО «Юнитмедиа», в лице руководителя отдела продаж Козловой О.А., действующей на основании доверенности б/н от 01.01.2011, действующего до 31 декабря 2011 года.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Юнитмедиа».

Комиссией Красноярского УФАС России на основании объяснительной должностного лица газеты «Шанс» от 21.04.2011, приказа директора № 8-р от 01.09.2010 года и приказа (распоряжения) № 73 о приеме работника на работу от 04.08.2008 установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо газеты «Шанс»

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Юнитмедиа», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юнитмедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «Юнитмедиа»

ПРЕДПИСАНИЕ № 116 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» апреля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 29 апреля 2011 года по делу № 116 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространяемой ООО «Юнитмедиа», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнитмедиа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы медицинских услуг, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» следующего содержания: «Лучший подарок – Здоровье! Уникальный аппарат восстановления энергетического равновесия организма Вегетососудистая дистония, Гипертония, Стенокардия, Позвоночный столб (грыжа), остеохондроз, бронхиальная астма, язва, холецистит, неврозы, депрессия, стрессы, офтальмология тестирование бесплатно. Возможность арендовать на курс лечения www.acitcps.ru т. 292-02-10 Акция Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста акция действует с 13.02 по 1.03.2011», или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Юнитмедиа» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19
Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_yunitmedia_st_24.doc](#)