

ООО «Аktion-пресс»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 077/05/18-13391/2023 о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«06» декабря 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве
по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия)
в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-13391/2023 о признании
ООО «Аktion-пресс» нарушившим часть 1, 2 статьи 18 закона от 13.03.2006 № 38-
ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный
номер заявителя <...> рекламы:

1) посредством телефонного звонка следующего содержания: «Как здорово,
что дозвонилась до вас. Это Нина Любимова из коллегии профбухгалтеров.

Набрала по срочному вопросу. В новом разделе ЕНС, в личных кабинетах, у многих
появились лишние пени, а также непонятно откуда взявшаяся недоимка. Чтобы
вам не пришлось оплачивать их, мы сделали инструкцию, с ней легко наводить
порядок на ЕНС. Давайте я вас соединю с куратором, он сверит данные
и направит, это бесплатно...», поступившего 16.08.2023 в 09:50 с телефонного
номера +7(967)226-57-44;

2023-61989

2) посредством сообщения в мессенджере WhatsApp следующего содержания:

«Дело в том, что есть сложный момент с налогом с мартовской и июньской зарплаты: его нужно отразить в полугодовой 6-НДФЛ, но не во всех случаях.

С нашей инструкцией легко разберётесь, как правильно. Отправлю ее Вам,

хорошо?», поступившего 17.08.2023 в 12:10 с телефонного номера +7(915)023-99-35,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о

рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Аktion-пресс» в пятидневный срок со дня получения настоящего

Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы заявителю

по сетям электросвязи, в мессенджере WhatsApp, в том числе на телефонный номер

заявителя <...>, с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, а

также прекратить распространение рекламы в нарушение частей 1, 2 статьи 18

Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на

получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно тексту

решения по делу № 077/05/18-13391/2023).

2. ООО «Аktion-пресс» в течение месяца со дня получения настоящего

Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем действия по получению

согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи

путем использования форм договоров, обязывающих потребителей получать

рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающей возможность выбора

(волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

3. ООО «Аktion-пресс» в течение месяца со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем действия по получению согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем исключения из пользовательского соглашения и любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с потребителями положений и условий, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

4. ООО «Аktion-пресс» в течение месяца со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем направление рекламы по сетям электросвязи потребителям, ранее согласившимся на получение рекламы по сетям электросвязи исключительно путем заполнения форм договоров, путем согласия с положениями и условиями пользовательских соглашений, любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с пользователями, обязывающих

2023-61989

3

потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи (в отсутствие повторного, информированного и свободного волеизъявления на получение рекламы по сетям электросвязи).

5. ООО «Аktion-пресс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения каждого из пунктов настоящего Предписания в установленный в

соответствующем пункте срок.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>