

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 145 Р/2019 ОТ 29.05.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**10 июля 2019 г.**  
**Краснодар**

**г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

... , рассмотрев дело № 145 Р/2019 от 29.05.2019 г. о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством телефонного звонка рекламы содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут Оксана, звоню Вам с*

*интересным предложением от банка. Удобно прослушать? Я представляю АО «Тинькофф банк» Хочу рассказать Вам о нашем выгодном предложении, а именно о кредитной карте «Тинькофф платинум» Карта идет с лимитом до 300 тыс. рублей...», без предварительного согласия абонента, поступившей 29.03.2019 г. в 12 часов 37 минут с номера телефона +7-800-555-15-34 на телефонный номер заявителя + 7(---)-----, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 145 Р/2019 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «Тинькофф Банк»,*

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. .... (вх. эл./п. № .....) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством телефонного звонка рекламы содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут Оксана, звоню Вам с интересным предложением от банка. Удобно прослушать? Я представляю АО «Тинькофф банк» Хочу рассказать Вам о нашем выгодном предложении, а именно о кредитной карте «Тинькофф платинум» Карта идет с лимитом до 300 тыс. рублей...», без предварительного согласия абонента, поступившей 29.03.2019 г. в 12 часов 37 минут с номера телефона +7-800-555-15-34 на телефонный номер заявителя + 7(---)-----, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Краснодарским УФАС России установлено следующее.*

29.03.2019 г. в 12 часов 37 минут на телефонный номер <...> (---)----- с номера + 7-800-5551534 поступила реклама содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут Оксана, звоню Вам с интересным предложением от банка. Удобно прослушать? Я представляю АО «Тинькофф банк» Хочу рассказать Вам о нашем выгодном*

*предложении, а именно о кредитной карте «Тинькофф платинум» Карта идет с лимитом до 300 тыс. рублей...».*

Данные обстоятельства подтверждены аудиозаписью, представленной заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер <...> (---)----- принадлежит гр. ..., что подтверждено договором об оказании услуг связи, заключенным с ООО «Т2 Мобайл».

Гр. ..., являясь абонентом номера +7(---)----- не давала своего согласия на получение посредством телефонного звонка рекламы содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут Оксана, звоню Вам с интересным предложением от банка. Удобно прослушать? Я представляю АО «Тинькофф банк» Хочу рассказать Вам о нашем*

*выгодном предложении, а именно о кредитной карте «Тинькофф платинум» Карта идет с лимитом до 300 тыс. рублей...».*

Согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации номер <...> -800-555-15-34 с которого был осуществлен вышеуказанный телефонный звонок на номер заявителя, принадлежит ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

Из письменных объяснений и документов, представленных ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (вх. № ..... ) следует, что номер <...> -800-555-15-34 выделен АО «Тинькофф Банк» в рамках договора № ..... на оказание интеллектуальной услуги связи по коду доступа к услуге «800».

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут Оксана, звоню Вам с интересным предложением от банка. Удобно прослушать? Я представляю АО «Тинькофф банк» Хочу рассказать Вам о нашем выгодном предложении, а именно о кредитной карте «Тинькофф платинум» Карта идет с лимитом до 300 тыс. рублей...», без предварительного согласия абонента, поступившей 29.03.2019 г. в 12 часов 37 минут с номера телефона +7-800-555-15-34 на телефонный номер заявителя + 7 (----)-----, признан АО «Тинькофф Банк» (Юридический адрес: ...).*

В отношении АО «Тинькофф Банк» было возбуждено дело №145 Р/2019 от 29.05.2019 г. по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных объяснений и документов, представленных АО «Тинькофф Банк» (вх. эл.п. № ..... ) следует, что между АО «Тинькофф Банк» и ООО «АВС ПРО» (Юридический адрес: ...), т.е. иностранным юридическим лицом, был заключен Договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов от .... и приложения к нему, согласно которым ООО «АВС ПРО» оказывает АО «ТинькоффБанк» услуги, направленные на привлечение потенциальных клиентов путем осуществления исходящих голосовых вызовов (телефонных звонков) с целью предложения продукта АО «ТинькоффБанк». Договор является договором присоединения и размещен на сайте АО «ТинькоффБанк».

Телефонный номер <...> -800-555-15-34 является частью данных и инструментов Системы, которыми может пользоваться ООО «АВС ПРО» в рамках оказания услуг по Договору.

В соответствии с объяснениями и документами, имеющимися в

материалах дела, 29.03.2019 года в 12:37 по московскому времени звонок на телефонный номер <...> (----)----- был осуществлен сотрудником ООО «АВС ПРО». Данный факт подтверждается письмом от 17.06.2019 г. б/н ООО «АВС ПРО» и выгрузкой из Системы АО «ТинькоффБанк».

Анкета (оферта) ООО «АВС ПРО» была направлена АО «ТинькоффБанк» 01.03.2019 г. Логин и пароль (акцепт оферты) были предоставлены АО «ТинькоффБанк» ООО «АВС ПРО» 01.03.2019 г. Таким образом, Договор (включая приложения) был заключен между АО «ТинькоффБанк» и ООО «АВС ПРО» (Юридический адрес: ...), т.е. иностранным юридическим лицом 01.03.2019 г.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, в том числе по причине нахождения такого лица на территории иностранного государства, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих правил, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 145 Р/2019 от 29.05.2019 г. - прекратить.