

# РЕШЕНИЕ

20 июня 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. –	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. –	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. –	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 26/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЗСК» (далее – ООО «ЗСК») (<...>) по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы в газете «ЭКСТРА ДОМ».

09.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 26/Р-2013 в отношении ООО «ЗСК» и назначено к рассмотрению на 06.05.2013г. в 13 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ЗСК», ООО «СПК», ООО «Единая служба объявлений» и заявителю заказными письмами с уведомлениями.

06.05.2013г. на рассмотрение дела № 26/Р-2013 представитель ООО «ЗСК» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ЗСК» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 26/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности

рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «ЗСК».

06.05.2013г. определением рассмотрение дела № 26/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 04.06.2013г. в 11 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «ЗСК», ООО «СПК», ООО «Единая служба объявлений» и заявителю заказными письмами с уведомлениями.

04.06.2013г. на рассмотрение дела № 26/Р-2013 представитель ООО «ЗСК» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ЗСК» и заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 26/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения данного дела в отсутствие представителя ООО «ЗСК».

04.06.2013г. определением рассмотрение дела № 26/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 20.06.2013 г. в 13 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «ЗСК», ООО «СПК», ООО «Единая служба объявлений» и заявителю заказными письмами с уведомлениями.

20.06.2013 г. состоялось рассмотрение дела № 26/Р-2013 в отсутствие представителей сторон.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 1(801) от 17.01.2013г. (на 1 стр.) газеты «ЭКСТРА ДОМ» размещена реклама с текстом следующего содержания: **«Муниципальный жилищный центр. В целях улучшения жилищных условий в г.Новокузнецке и прилегающих районах проводится социальная программа по реализации окон и балконов населению. Предоставляются в установленном порядке льготы и субсидии на приобретение. ОКНА 4017 руб. 21 коп. БАЛКОНЫ 8047 руб. 97 коп. Выезд работника центра на дом БЕСПЛАТНО. Предоставляется рассрочка без % до года. Первоначальный взнос 485 руб. Льготная установка пенсионерам, молодым семьям, работникам бюджетных сфер, угольных и металлургических предприятий. Теплый зимний монтаж. Подать заявление на участие можно по тел.: 940-140, . При поддержке Администрации МЖЦ».**

Данная реклама размещалась на основании договора № ЕС-7200 от 01.06.2012г. на размещение рекламных материалов в периодическом печатном издании, заключенного между ООО «Единая служба объявлений» (рекламораспространитель) и ООО «ЗСК» (рекламодатель), согласно которому рекламораспространитель обязуется в течение срока действия договора оказывать рекламодателю услуги по размещению рекламных материалов в периодических печатных изданиях, указанных в п. 1.2 настоящего договора.

Вышеуказанная реклама была оплачена ООО «СПК», что подтверждается платежным поручением № 22 от 22.01.2013г.

В соответствии со словарями (толковый словарь Ожегова С., толковый словарь Ушакова, Википедия и др.) слово «Муниципальный» обозначает: относящийся к

системе местного (городского или сельского) самоуправления. В народе понятие «Муниципальный» связано с государственной структурой – органами местного самоуправления.

Использование в тексте рекламы названия «Муниципальный жилищный центр», фразы «При поддержке Администрации МЖЦ» вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по изготовлению окон, балконов и искажает смысл информации о лице, предоставляющем услуги, указанные в рекламе и является недостоверной информацией.

Согласно словарю экономических терминов субсидия - это пособие, которое может быть выплачено в денежной и натуральной форме, которое предоставляется государством или местным муниципальным самоуправлением. Субсидии предоставляются за счет бюджетов государства и местных органов власти, а их выплата планируется при создании бюджетов. Все субсидии можно разделить на два основных типа: прямые субсидии и косвенные субсидии.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе содержится недостоверная информация о возможности заказать рекламируемые услуги в государственной структуре в «Муниципальном жилищном центре» при поддержке администрации.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержится недостоверная информация о возможности получения субсидий и льгот на предоставляемые услуги в государственной структуре, о стоимости окон и балконов.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов в государственной структуре «Муниципальный жилищный центр».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о возможности установить окна и балконы по цене, указанной в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «ЗСК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу ООО «ЗСК», размещенную ООО «Единая служба объявлений» в № 1(801) от 17.01.2013г. (на 1 стр.) газеты «ЭКСТРА ДОМ», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «ЗСК»;

- рекламораспространителю: ООО «Единая служба объявлений», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июля 2013 года.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.