

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу**  
**об административном правонарушении № 99 Р-А/2010**

**20 октября 2010г.**

**г. Краснодар**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в отсутствие ИП Филиппий А.В. материалы административного дела № 99 Р-А/2010, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении индивидуального предпринимателя Филиппий Алексея Викторовича (.....) протоколом № 33/2010 Краснодарского УФАС России от 17.09.2010 г. о возбуждении дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» содержания: «У вас катаракта? Глаукома? Проблемы со зрением? Новая жизнь ваших глаз... Учеными разработан комплекс для глаз, входящий в состав ЭКСТРАКТА АЛОЭ ПО ФИЛАТОВУ, который воздействует не химией, а специальной уникальной группой активных соединений. Это способствует сохранению и восстановлению органов зрения. Высокая эффективность при глаукоме, катаракте, миопии, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, дистрофии сетчатки, синдроме «сухого глаза» и еще более 300 патологий. Комплекс для глаз станет для вас «спасательным кругом», поможет решить проблему безоперационным путем. Экстракт алоэ по Филатову активно помогает восстановительным процессам на тканевом уровне. Долгосрочный эффект воздействия экстракта сохраняется 5 – 7 лет. Важная особенность – незамедлительные результаты экстракта. Зрение начинает улучшаться уже после первого закапывания. Препарат показан людям всех возрастов, в том числе пожилым и школьникам. Применение экстракта алоэ по Филатову улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. В качестве профилактического средства рекомендован всем, чья работа связана с большими нагрузками на зрение. Бесплатная консультация по телефону «горячей линии» в Краснодаре: 8 (861)292-00-63, 299-02-55, 299-02-54 (с 9.00 до 19.00. без выходных). Внимание! Если у вас нет телефона, присылайте письма с подробным описанием проблемы здоровья по адресу: 350901. Г. Краснодар, а/я 4349. Проконсультируйтесь со специалистом, уточните противопоказания» с признаками нарушения требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛ:**

16.06.2010г. в Краснодарское УФАС России поступило по подведомственности из Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю заявление физического лица о распространении рекламы «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения данного заявления Краснодарским УФАС России установлено следующие.

В газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 размещена реклама косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» содержания:

«У вас катаракта? Глаукома? Проблемы со зрением? Новая жизнь ваших глаз... Учеными разработан комплекс для глаз, входящий в состав ЭКСТРАКТА АЛОЭ ПО ФИЛАТОВУ, который воздействует не химией, а специальной уникальной группой активных соединений. Это способствует сохранению и восстановлению органов зрения. Высокая эффективность при глаукоме, катаракте, миопии, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, дистрофии сетчатки, синдроме «сухого глаза» и еще более 300 патологий. Комплекс для глаз станет для вас «спасательным кругом», поможет решить проблему безоперационным путем. Экстракт алоэ по Филатову активно помогает восстановительным процессам на тканевом уровне. Долгосрочный эффект воздействия экстракта сохраняется 5 – 7 лет. Важная особенность – незамедлительные результаты экстракта. Зрение начинает улучшаться уже после первого закапывания. Препарат показан людям всех возрастов, в том числе пожилым и школьникам. Применение экстракта алоэ по Филатову улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. В качестве профилактического средства рекомендован всем, чья работа связана с большими нагрузками на зрение. Бесплатная консультация по телефону «горячей линии» в Краснодаре: 8 (861)292-00-63, 299-02-55, 299-02-54 (с 9.00 до 19.00. без выходных). Внимание! Если у вас нет телефона, присылайте письма с подробным описанием проблемы здоровья по адресу: 350901. Г. Краснодар, а/я 4349. Проконсультируйтесь со специалистом, уточните противопоказания».

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезней, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АИ35.В07112 рекламируемое средство «Экстракт алоэ по Филатову» является косметическим средством для ухода за кожей, а именно тоником косметическим.

Следовательно, экстракт алоэ по Филатову не является лекарственным средством.

Таким образом, вышеуказанная реклама косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 распространена с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ч. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной выше рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», размещенной в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45, является ИП Филиппий А.В., что подтверждено договором № 83 от 03.03.2009, заключенным между закрытым акционерным обществом «Аргументы и факты» и ИП Филиппий А.В.

В пункте 1 данного договора указано, что в соответствии с условиями настоящего договора ЗАО «Аргументы и факты» (в договоре – Исполнитель) обязуется оказать ИП Филиппий А.В. (в договоре – Заказчик) комплекс рекламных услуг в порядке и на условиях, определяемых в приложениях к настоящему договору, а Заказчик обязуется оплатить оказываемые ему услуги.

Таким образом, рекламодателем ИП Филиппий А.В. при распространении указанной выше рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», размещенной в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45, нарушены требования п.6.ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с примечанием ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1 статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от **четырёх тысяч до двадцати тысяч рублей**.

ИП Филиппий А.В. ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекался.

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В материалах дела имеются следующие документы, свидетельствующие о наличии последствий при распространении ИП Филиппий А.В. вышеуказанной рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» с нарушением требований п.6.ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а именно заявление физического лица.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на ИП Филиппий А.В. (.....) штраф в размере **пяти тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:** 2309053192 **КПП** 231001001

Получатель **УФКпо Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной служба по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО:** указать по месту своей регистрации

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я. Гассий