

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.20
09 сентября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.20 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения с мая 2009 г. по
апрель 2010 г. в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» рекламы
биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс»,

в присутствии представителей:

ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) – не
явились;

ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (адрес: Петровско-Разумовский
Старый проезд, д. 1/23, стр. 1 г. Москва, 127287, ИНН 7714037217) – Шибалова С.А.
(доверенность 3 77/юр от 01.06.2010);

ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.12, Москва, 101000, ИНН
7701103751, ОГРН 1027700459379) – не явились,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России обратился гражданин с указанием на признаки нарушения
законодательства о рекламе в рекламе биологически активной добавки (БАД)
«Колламин 80 Плюс» ООО «ЭКВИС».

В газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» в период с мая 2009 г. по
апрель 2010 г. распространялась реклама биологически активной добавки (БАД)
«Колламин 80 Плюс» ООО «ЭКВИС» в двух рекламных блоках.

В первом рекламном блоке реклама распространялась под заголовком
«РЕАНИМАЦИЯ СУСТАВОВ» и сообщалось следующее:

««КОЛЛАМИН 80 ПЛЮС» качественно реставрирует хрящевую ткань, способствует
восстановлению суставной сумки, хрящевой и костной тканей, увеличивает
количество внутрисуставной жидкости. «Колламин 80 плюс» успешно применяется
при артрите, артрозе, остеопорозе и межпозвоночной грыже.

«КОЛЛАМИН 80 ПЛЮС» - ЭТО:

- отсутствие боли и отеков

- подвижность и гибкость суставов независимо от степени и стадии заболевания

- применение при сопутствующих заболеваниях».

Во втором рекламном блоке реклама распространялась под заголовком: «ВАШИ
СУСТАВЫ НЕУЯЗВИМЫ» и сообщалось следующее:

«Колламин 80 Плюс» может использоваться для усваивания строительного
материала для суставов и позвоночника при болях, разрушениях хряща, снижении
гибкости сустава. Природный состав и новейшие технологии позволяют принимать
«Колламин 80 Плюс» при таких заболеваниях, как: артрит, артроз, ревматоидный
артрит, пяточные шпоры, коксартроз, остеоартроз, межпозвоночная грыжа,
подагра».

Анализ рекламы показывает, что данное средство обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях.

Из рекламы следует, что БАД «Колламин 80 Плюс» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при заболеваниях суставов (артрит, артроз, межпозвоночная грыжа, остеопороз, остеоартроз).

Также в указанной рекламе БАД «Колламин 80 Плюс» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например указание на заболевания.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.4316.5.08 от 28.05.2008 препарат «Колламин 80 Плюс» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, в рекламе БАД «Колламин 80 Плюс», распространявшейся в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» в период с мая 2009 г. по апрель 2010 г., усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителями указанной рекламы являются ЗАО Издательский дом «Комсомольская правда» и ЗАО «Аргументы и факты».

Рекламодателем указанной рекламы, размещавшейся в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» в период с мая 2009 г. по апрель 2010 г., является ООО «ЭКВИС».

Сведения об уведомлении ООО «ЭКВИС» о дате и месте рассмотрения дела отсутствуют. Установить местонахождение ООО «ЭКВИС» не представляется возможным, в том числе с учетом того, что ранее направлявшаяся ООО «ЭКВИС» корреспонденция по иным возбужденным ФАС России в отношении данного лица делам (дело РЦ.08.10.06, дело РЦ.08.10.07) вернулась с почтовой пометкой «организация не значится».

Таким образом, ФАС России предпринял все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя данной рекламы - ООО «ЭКВИС», о месте и времени рассмотрения дела № РЦ.08.10.20.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Колламин 80 Плюс», распространявшуюся в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» с мая 2009 г. по апрель 2010 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД «Колламин 80 Плюс» обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях суставов как артрит, артроз, межпозвоночная грыжа, остеопороз, остеоартроз.

2. Выдать ООО «ЭКВИС» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1

статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Колламин 80 Плюс».

3. Выдать ЗАО Издательский дом «Комсомольская правда» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Колламин 80 Плюс».

4. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Колламин 80 Плюс».

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.20
09 сентября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 09 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.20 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс», распространявшейся с мая 2009 г. по апрель 2010 г. в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.12, Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) прекратить распространение рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс» в газете «Аргументы и факты», создающей впечатление, что данный БАД обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях суставов как артрит, артроз, межпозвоночная грыжа, остеопороз и остеоартроз, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № РЦ.08.10.20

09 сентября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 09 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.20 о

признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД)

«Комсамин 80 Плюс», распространявшейся с мая 2009 г. по апрель 2010 г. в газетах

«Комсомольская правда» и «Аргументы и факты», и в соответствии с пунктом 1

части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» (адрес: Петровско-

Разумовский Старый проезд, д. 1/23, стр. 1 г. Москва, 127287, ИНН 7714037217)

прекратить распространение рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс» в газете «Комсомольская правда», создающей впечатление, что данный БАД обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях суставов как артрит, артроз, межпозвоночная грыжа, остеопороз и остеоартроз, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.20
09 сентября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 09 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.20 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс», распространявшейся с мая 2009 г. по апрель 2010 г. в газетах «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) прекратить распространение рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Колламин 80 Плюс, создающей впечатление, что данный БАД обладает лечебными свойствами при таких заболеваниях суставов как артрит, артроз, межпозвоночная грыжа, остеопороз и остеоартроз, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «ЭКВИС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы