

ООО «Ирбис»

443030, Самарская обл.

г. Самара, ул. Владимирская, д. 29

ОАО «МегаФон»

105066, г. Москва,

ул. Кадашевская наб., д. 30

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-2/17

2 марта 2017 года
Тамбов

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя управления Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-2/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. от 09.12.2016 № 716 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

<...> 10.08.2016 в 18:35 с номера телефона отправителя (<...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Дам Вам денег займы под расписку – звоните, без залога».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено через SMS-центр (<...>), являющийся номером SMS - центра сотовой связи ПАО «Мегафон». Указанное сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «Мегафон» с последующей доставкой на абонентский номер <...> с сервисного номера телефона, выделенного ООО «Ирбис» (ИНН 6311121030, 443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Владимирская, д. 29).

08.02.2017 в отношении ООО «Ирбис» возбуждено дело № Р-2/17 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

02.03.2017 на рассмотрение дела № Р-2/17 представитель ООО «Ирбис» не явился, запрошенные определением документы и материалы Обществу не представлены. Данные о надлежащем извещении лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в материалах дела отсутствуют.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных материалов, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 08.03.2017.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктов 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-2/17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № Р-2/17 на два месяца.
3. Назначить дело № Р-2/17 к рассмотрению **на 11 апреля 2017 года в 10-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).
4. **ООО «Ирбис»** в срок **до 5 апреля 2017 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

-копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Ирбис»** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Мазаева

С.В.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54