

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 43 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28.11.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи «Санкт-Петербург Телеком» (Теле2 Санкт-Петербург) (вх. № 2822 от 01.10.2014), о распространении рекламного СМС-сообщения: «**Всем такси с комфортом. 8(812)6124443 Сайт: vsemtaxispb.ru**» посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>) через SMS-центр: +79023700113, от отправителя +79086215434, полученного 04.09.2014г. 20:47.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер SMS-центра +79023700113 относится к оператору «Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область.

В адрес УФАС по РА (вх. № 2335 от 15.08.2014г.) от ОАО «СМАРТС» поступила информация о том, что согласно технической документации номер <...> был закреплен за смс-центром ЗАО «Астрахань-GSM».

30.10.2014г. в адрес УФАС по РА от ЗАО «Астрахань GSM» поступила информация и документы, согласно которым ЗАО «Астрахань GSM» на основании договора № 06-02-02/14 организывает ООО «Астей» доступ к оборудованию SMS-центра по smpp протоколу. Далее ООО «Астей» обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации Входящего трафика. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы ЗАО «Астрахань GSM» неизвестен.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Всем такси с комфортом. 8(812)6124443 Сайт: vsemtaxispb.ru»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услугам такси, что способствует продвижению услуги на рынке.

Рекламным законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд требований к отдельным способам распространения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ЗАО «Астрахань GSM» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы по договору № 06-02-02/14 является ООО «Астей» ИНН 5504240385, ОГРН 1135543032020, юридический адрес: г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88.

Таким образом, в действиях ООО «Астей» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 43 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Астей» ИНН 5504240385, ОГРН 1135543032020, юридический адрес: г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88.

3. Назначить дело № 43 к рассмотрению **на 18.12.2014г. на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Астей» **в срок до 17.12.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы;

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...> с абонентского номера +79086215434, через смс-центр: +79023700113;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.