

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 03-21/22-2018**

**о признании рекламы ненадлежащей**

**«23» июля 2018 года г. Йошкар-Ола**

Резолютивная часть решения объявлена: «10» июля 2018 года

Полный текст решения изготовлен: «20» июля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя,

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 03-21/22-2018, возбужденное в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная компания «Телеканал Россия» (далее – ФГУП «ВГТРК») по признакам нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), по факту распространения рекламы БАД «Келтикан комплекс» на телеканале «Россия 1», в день траура, объявленный в Российской Федерации,

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

Марийским УФАС России установлен факт трансляции программы «О самом главном» 28.03.2018 в утреннее время (с 10:00 до 11:00) на телеканале «Россия», которая была прервана демонстрацией рекламы: «Келтикан комплекс» с указанием в нижней части экрана «БАД. Имеются противопоказания. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ» и звуковым сопровождением: «Келтикан комплекс является дополнительным источником строительных материалов для нервных

волокон и способствует поддержанию здоровья спины. Удобно принимать: взрослым 1 капсула в день. Келтикан комплекс – заряд молодости для вашей спины» в день траура, объявленный в Российской Федерации.

Определением от 28.05.2018 возбуждено дело № 03-21/22-2018 по признакам нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), по факту распространения рекламы БАД «Келтикан комплекс» на телеканале «Россия 1», в день траура, объявленный в Российской Федерации, в отношении ВГТРК в лице филиала ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия».

ФГУП «ВГТРК» письмом от 13.04.2018 исх. № 141/1700/09 указало, что размещение рекламы в день траура в Российской Федерации произошло в связи с тем, что в процессе экстренной переподготовки материала с целью изъятия рекламной интеграции и размещения программы под эфир произошел технический сбой в системе выпуска, в связи с чем было принято решение разместить ранее подготовленный вариант программы с рекламой.

Комиссия Марийского УФАС России, исследовав представленные в материалы дела документы и пояснения, пришла к выводу о нарушении законодательства о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы ввиду следующего.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена в телепередаче, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является БАД «Келтикан комплекс» (свидетельство о регистрации № RU.77.99.11.003.E.005541.04.15 от 10.04.15).

В соответствии с Указом Президента России от 27.03.2018 № 123 «Об объявлении траура в связи с гибелью людей в результате пожара в Кемеровской области» 28 марта 2018 года объявлено траурным днем в Российской Федерации.

Согласно части 14 статьи 14 Закона о рекламе в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Марийским УФАС России по результатам мониторинга установлено, что 28.03.2018 в эфире телекомпании Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ФГУП «ВГТРК») на телеканале «Россия 1» на территории Российской Федерации в утреннее время (с 10:00 до 11:00) трансляция программы «О самом

главном» была прервана рекламой «Келтикан комплекс» с указанием в нижней части экрана «БАД. Имеются противопоказания. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ» и звуковым сопровождением: «Келтикан комплекс является дополнительным источником строительных материалов для нервных волокон и способствует поддержанию здоровья спины. Удобно принимать: взрослым 1 капсула в день. Келтикан комплекс – заряд молодости для вашей спины».

В связи с тем, что рассматриваемая реклама распространялась в день общероссийского траура, данная реклама нарушает требования части 14 статьи 14 Закона о рекламе.

Согласно пунктам 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ФГУП «ВГТРК» письмом от 13.04.2018 исх. № 141/1700/09 представило документы и сведения, в соответствии с которыми рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Такеда Фармасьютикалс», рекламораспространителем – ВГТРК в лице филиала ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия», рекламопроизводителем – ООО «М-Продакшн Медиа».

Согласно договору № АЛМ 1/17 от 01.01.2017 ООО «Коммуникационная группа «Аарон Ллойд» оказывает услуги ООО «Такеда Фармасьютикалс» по разработке медиа-стратегии, медиа-планов, организации и проведении рекламных кампаний.

В соответствии с пунктом 6.1 указанного договора ООО «Коммуникационная группа «Аарон Ллойд» вправе совершать от своего имени и за счет ООО «Такеда Фармасьютикалс» договоры с третьими лицами на размещение рекламы.

Приложением № 32 к агентскому договору № АЛМ 1/17 от 01.01.2017 ООО «Коммуникационная группа «Аарон Ллойд» и ООО «Такеда Фармасьютикалс» пришли к соглашению о размещении спонсорской рекламы (товарный знак «Келтикан») с демонстрацией продукта в программе «О самом главном» в марте в количестве одного выхода в программе хронометражем 15 сек.

Согласно пункту 2.1 договора № 287/901 от 28.06.2017, заключенному между ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия» (Компания) и ООО «Коммуникационная группа «Аарон Ллойд» (Заказчик), Компания обязуется оказывать услуги по размещению спонсорской рекламы в эфире телеканала Россия 1, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать их Компании.

Дополнительным соглашением № 2 от 01.03.2018 к указанному договору сторонами согласовано размещение спонсорской рекламы «Келтикан», а также утвержден график размещения указанной рекламы. Также Компанией представлено платежное поручение № 328 от 27.03.2018, подтверждающее оплату размещения рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 14 Закона о рекламе.

Из анализа договорных отношений по размещению рассматриваемой рекламы Комиссией Марийского УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Такеда Фармасьютикалс»,

рекламораспространителем – ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия», рекламопроизводителем – ООО «М-Продакшн Медиа».

Таким образом, Комиссией Марийского УФАС России установлен факт нарушения части 14 статьи 14 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы в действиях ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из письменных пояснений ВГТРК «Государственная телевизионная компания «Телеканал «Россия» и представленного графика распространения рассматриваемой рекламы, а также учитывая, что день траура на территории Российской Федерации объявлен 28 марта 2018 года, распространение ненадлежащей рекламы прекращено. Таким образом, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Келтикан комплекс» следующего содержания: «Келтикан комплекс является дополнительным источником строительных материалов для нервных волокон и способствует поддержанию здоровья спины. Удобно принимать: взрослым 1 капсула в день. Келтикан комплекс – заряд молодости для вашей спины» распространенную в телепередаче «О самом главном» (выпуск от 28.03.2018) на телеканале «Россия 1», поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: